



2024年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

出行旅游

行业月报

2024. 1月

期待携手共赢



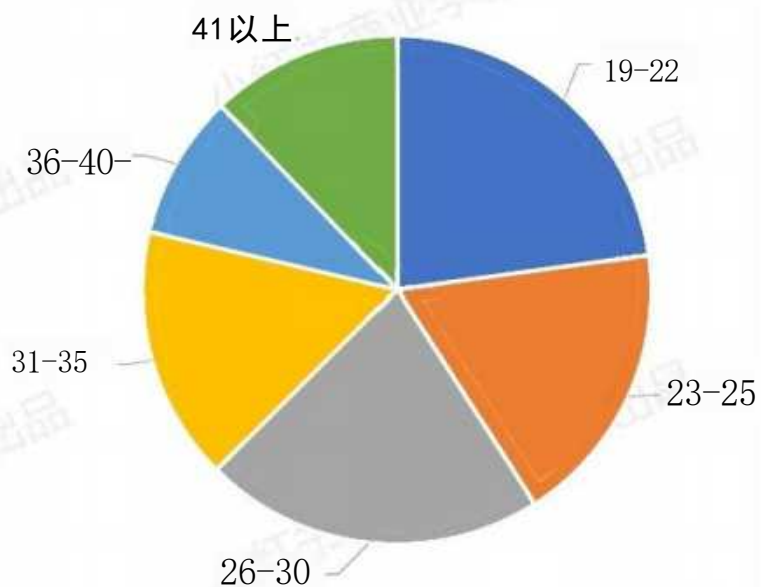
小红书

小红书文旅行业高活跃用户画像：

19-35岁的一二线城市女性是小红书文旅行业的主要用户

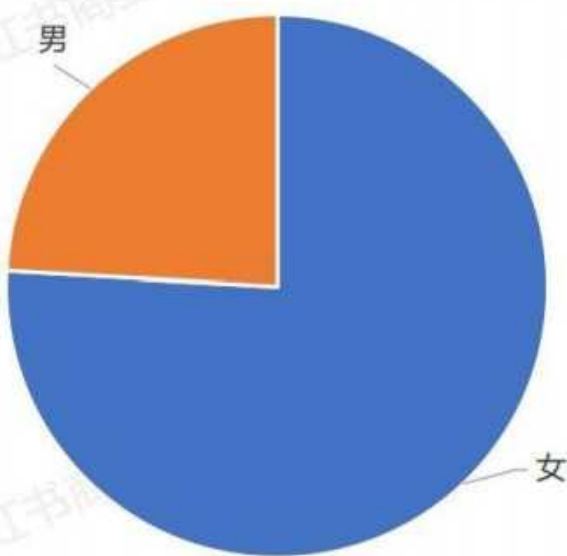
小红书出行用户的主要特征为年轻、女性、居住于新一线及一线、二三线城市，男性用户持续提升

文旅用户年龄分布



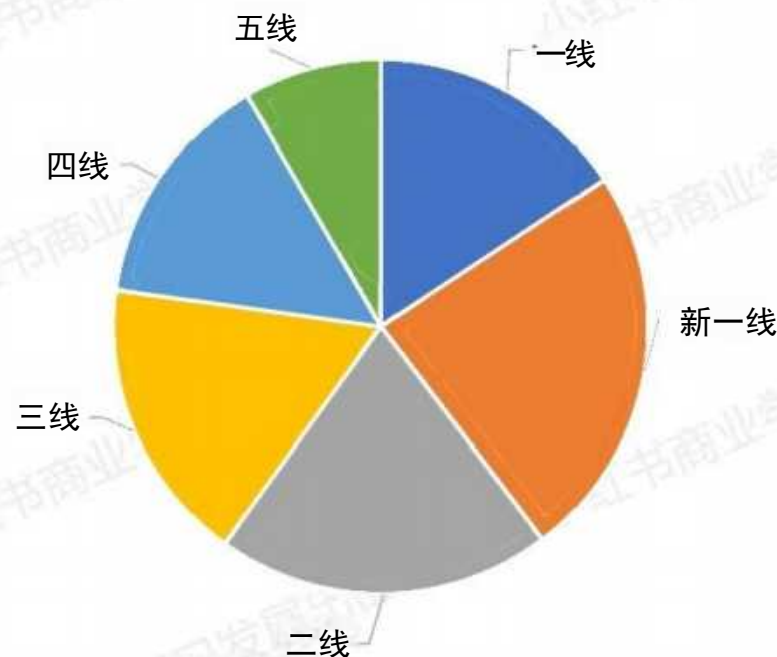
■ 19-22 ■ 23-25 ■ 26-30 ■ 31-35 ■ 36-40 ■ 41以上

文旅用户性别分布



■ 女 ■ 男

文旅用户城市分布



■ 一线 ■ 新一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线 ■ 五线

数据来源：小红书商业数据中台，2024.01

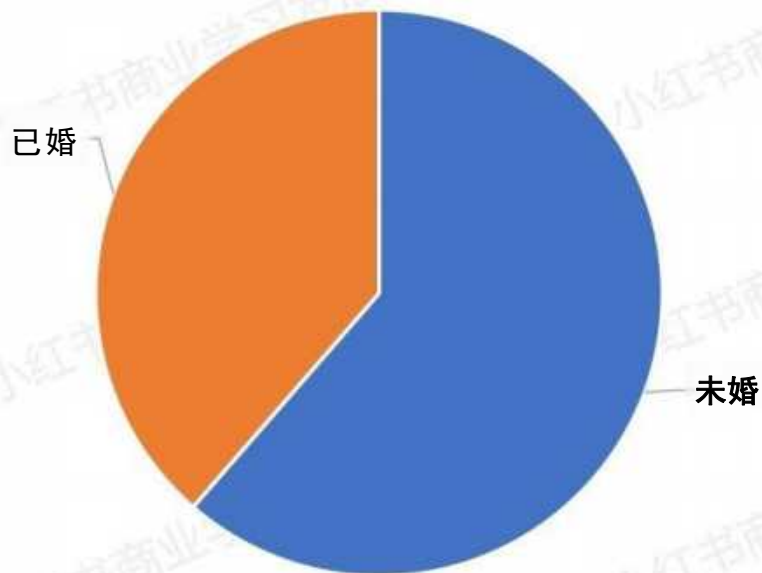
版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

小红书文旅行业高活跃用户画像：

未婚育女性占比近7成，拥有6岁以上孩童的已育女性更愿意出游

未婚女性占比60%+，无小孩女性占比近75%

文旅用户婚姻情况



■ 未婚 ■ 已婚

文旅用户孕育情况



■ 无小孩 ■ 孕期中 ■ 0-6月 ■ 6-12月 ■ 1-3岁 ■ 3-6岁 ■ 6岁以上

数据来源：小红书商业数据中台，2024.01

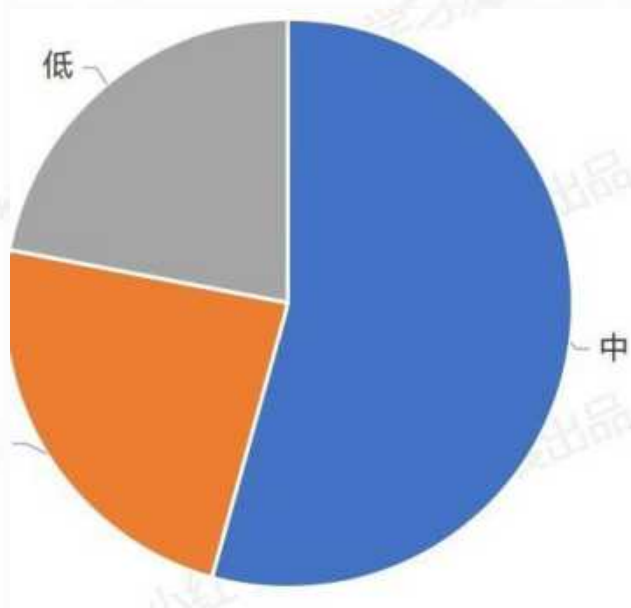
版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

小红书文旅行业高活跃用户画像：

用户消费水平集中在中高档位，高净值特征明显

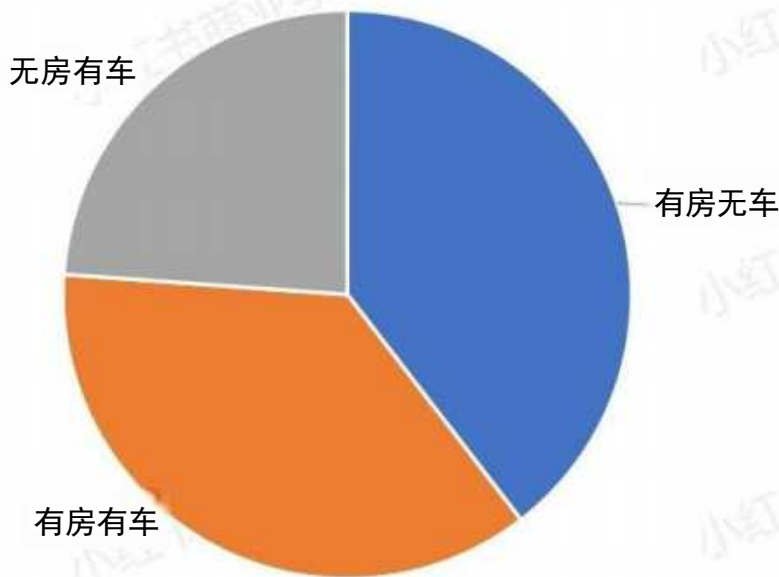
40%用户有房有车，中高档小区用户占比70%+，中高消费用户占比90%+

文旅用户小区档次



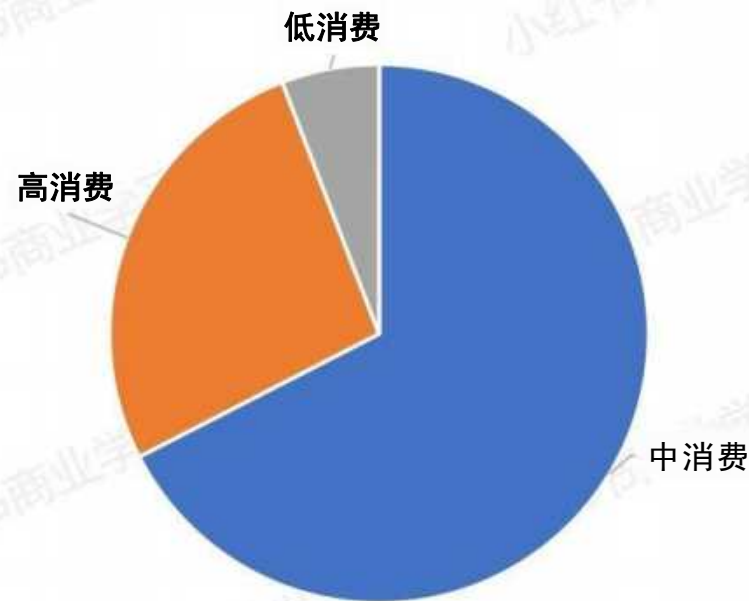
■ 中 ■ 高 ■ 低

文旅用户固定资产占比



■ 有房无车 ■ 有房有车 ■ 无房有车

文旅用户消费水平



■ 中消费 ■ 高消费 ■ 低消费

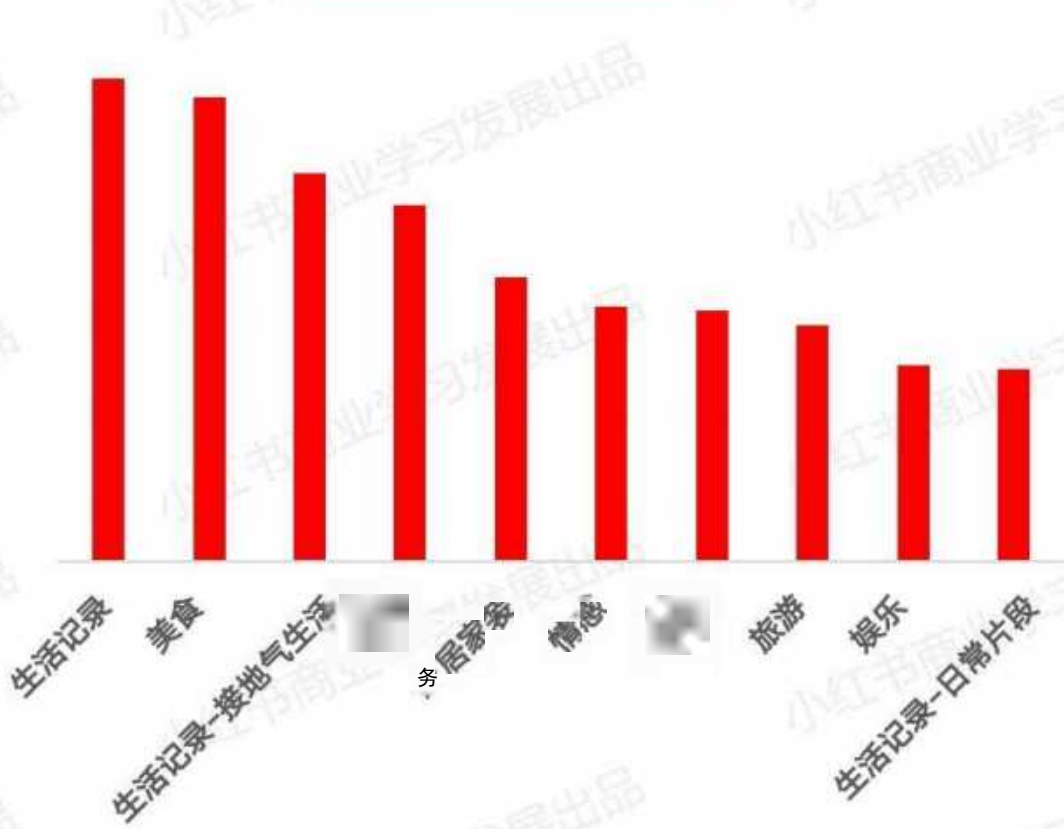
数据来源：小红书商业数据中台，2024.01

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

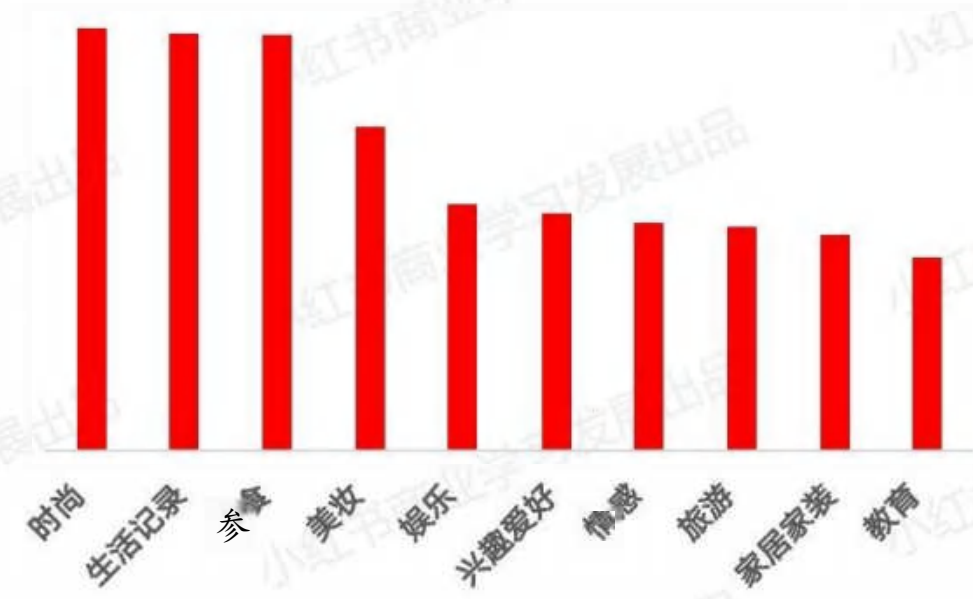
小红书文旅行业高活跃用户画像：

活跃用户内容兴趣偏好&KOL 偏好集中在生活记录、时尚、美食等方向

文旅用户内容兴趣偏好



(文旅用户KOL 偏好)



数据来源：小红书商业数据中台，2024.01

小红书文旅行业搜索量趋势-2023. 2. 1-2024. 1. 31

目前大盘更新到2024年1月，搜索热度环比去年呈现稳定增长趋势；

12月冰雪季+双旦带动出行热，流量迅速增长，一月逐步恢复到节前水平，并保持持续稳定上升趋势

文旅行业大盘搜索指数 (UV)



数据来源：小红书商业数据中台，2024.01

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途



细分赛道洞察

小红书文旅行业热搜词-1月

国内目的地：哈尔滨检索量持续两个月第一名，上海、香港检索量连续上升

国外目的地：马来西亚、新加坡搜索量前二、对比上月新晋前五有马尔代夫、巴厘岛、土耳其

TOP30 国内目的地



TOP30 国外目的地



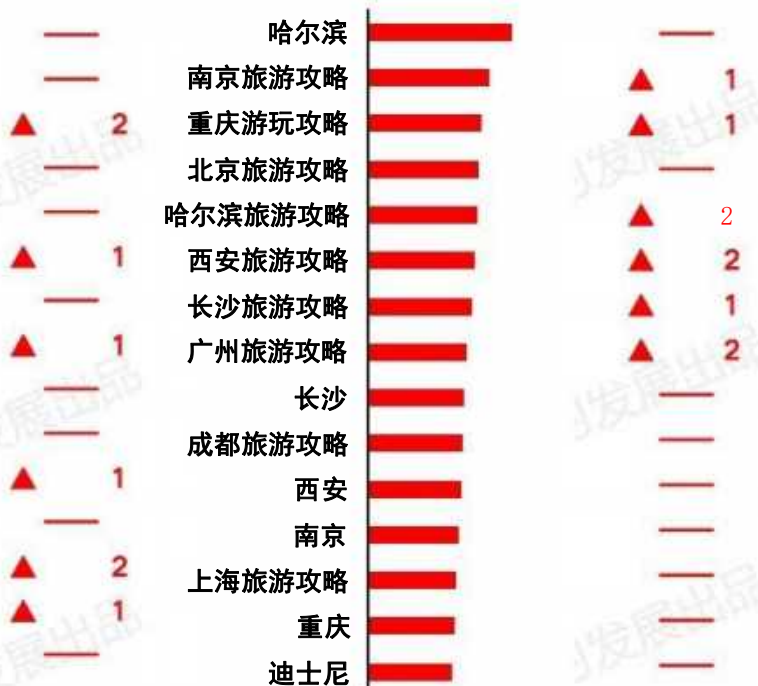
小红书文旅行业热搜词-1月

哈尔滨、南京旅游攻略、重庆游玩攻略搜索排名上升占据TOP3

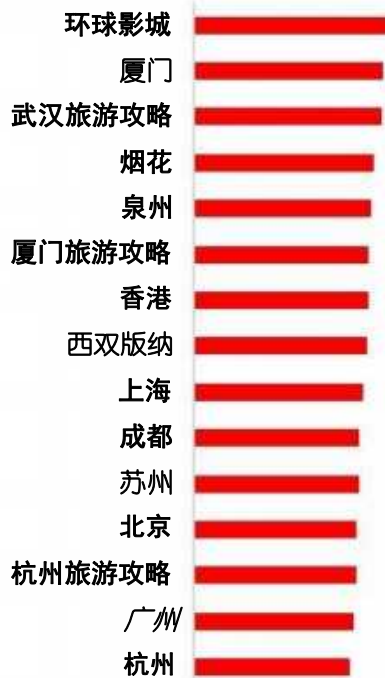
旅游活动方面：赶海、citywalk 排名上升；用户1月主要关注的是一日游和周末游

TOP30 旅游热搜词

1-15

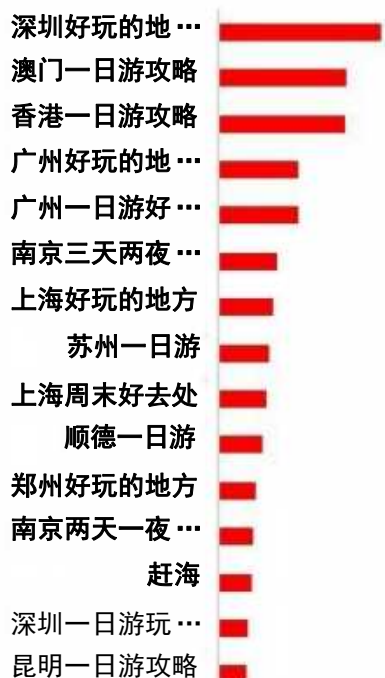


16-30



TOP30 旅游活动

1-15



16-30



小红书文旅行业热搜词-1月

人文景点方面，**迪士尼、环球影城、景德镇**等热度较高；**南京博物院、国家博物馆、凤凰古城**相关景点对比12月排名上涨

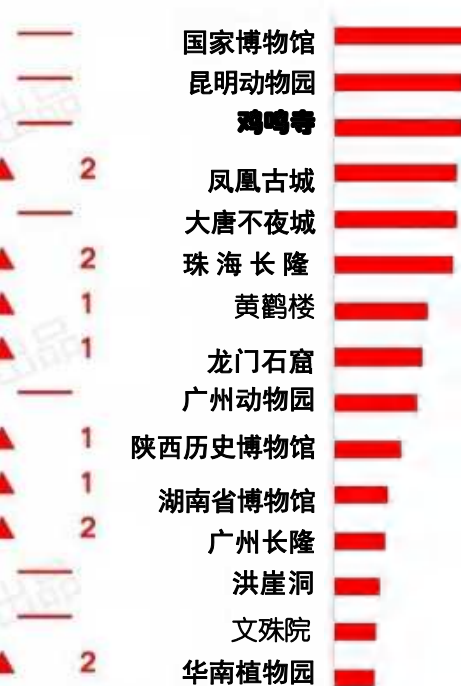
自然风光方面，**庐山、长白山、老君山**热度较高；**九寨沟、五台山、平潭岛、乐山、稻城亚丁**排名对比12月上涨

TOP30 人文景点

1-15



16-30



TOP30 自然风光

1-15



16-30



小红书文旅行业上下游词-1月

1月旅游上下游词集中在：**旅游目的地、冬季出游城市**，1月**旅游城市**在用户关注点热度持续上升

1月景点上下游词集中在：**住宿、旅游目的地、周边景点、城市景点、人文景观**受用户关注比较大

TOP30 旅游上下游词

TOP30 景点上下游词

1-15

16-30

1-15

16-30

上游词

下游词

上游词

下游词

上游词

下游词

上游词

下游词



小红书文旅行业上下游词-1月

住宿方面用户主要关注**酒店、民宿、旅游目的地住宿、住宿app**等，用户在住宿上更注重**距离**

境外游方面：**日本、韩国、新加坡、泰国**等地区颇受用户欢迎，用户更关注**境外旅游国家地推荐、旅行清单、性价比以及免签国家**

TOP30 住宿上下游词

TOP30 境外游上下游词

1-15

16-30

1-15

16-30

上游词

下游词

上游词

下游词

上游词

下游词

上游词

下游词



站内热门旅游目的地-2-4月



2023年2-4月TOP30 热搜地



2-4月热门目的地

2月

三亚、元阳、威海、长白山、丽江、雾凇岛、昆明、北海、澳门、广东、厦门、西藏、雪乡

3月

婺源、武汉、扬州、杭州、大理、桂林、张家界、苏州、洛阳

4月

汉中、昆明、青岛、西双版纳、平潭岛、苏州、桂林、安吉、千岛湖、杭州



行业节点规划

文旅赛道2024节后投放部署规划

节后一清明小长假节点营销部署，把握机会前置种草

时间线	2/19-3/10	3/11-3/31	3.31之后
出行阶段定位	预热期 前置种草	高峰期 出游决策核心	持续种草期 出游节点
核心策略	<p>旅行线路：提前储备热门线路产品笔记5-10篇，投放笔记种草进行互动数据积累，加热笔记后投入信息流&搜索渠道进行私信引流</p> <p>景区乐园：储备20篇+KOL种草笔记并试投，筛选优质笔记(CPC<0.7,CPE<1.0)进行搜索投放，通过品牌词/目的地/场景词进行卡位；</p> <p>酒店民宿：储备博主探店笔记，达人笔记数量建议30篇+，试投并筛选优质笔记(CPC<0.4,CPE<5)</p> <p>交通出行：针对清明小长假节点前置储备博主笔记和节点交通出行推荐笔记，信息流持续投放筛选优质高潜笔记，针对高潜人群结合DMP主动高效触达，提升核心人群种草渗透</p>	<p>旅行线路：CPL表现优秀的笔记重点加码搜索渠道相关关键词(地域词、品类词等)，提升搜索渠道预算占比</p> <p>景区乐园：优质高赞笔记预算加码，重点投放相关目的地周边游词、攻略词等，保证品牌词高位展示节点主推活动信息；</p> <p>酒店民宿：高赞笔记持续投放种草或CID，增投搜索，可投目的地旅游相关攻略词，对目的地兴趣人群多次投放触达</p> <p>交通出行：针对高潜优质笔记加大投放打造千赞爆文，新建搜索计划卡位，通用场景词布局影响潜在消费者，搜索投放占比提升至70%</p>	<p>旅行线路：保持稳定投放，对错峰人群提供相关产品推荐，利用新笔记吸引，重点卡位错峰旅游相关关键词</p> <p>景区乐园：搜索渠道稳定投放，并可增投信息流对目的地兴趣人群持续扩量；对错峰出游人群，可增投节后出游相关词</p> <p>酒店民宿：高赞笔记持续种草+搜索投放，同时为五一节点储备达人笔记；可薯条加热KOC优质笔记</p> <p>交通出行：保证优质笔记搜索渠道持续稳定投放，产出新笔记持续高赞培育，信息流可针对出行兴趣人群适当扩量；搜索场域精准拦截交通出行需求用户</p>
预算分配	<p>旅行线路： 信息流：搜索=3:7</p> <p>景区乐园： 信息流：搜索=7:3</p> <p>酒店民宿： 信息流：搜索=7:3</p> <p>交通出行： 信息流：搜索=7:3</p>	<p>旅行线路： 信息流：搜索=2:8</p> <p>景区乐园： 信息流：搜索=4:6</p> <p>酒店民宿： 信息流：搜索=5:5</p> <p>交通出行： 信息流：搜索=3:7</p>	<p>旅行线路： 信息流：搜索=3:7</p> <p>景区乐园： 信息流：搜索=5:5</p> <p>酒店民宿： 信息流：搜索=6:4</p> <p>交通出行： 信息流：搜索=4:6</p>
投放建议			



笔记内容洞察

旅行社优质笔记洞察-1月

1月站内【旅行社】相关笔记词云



特种兵
游玩哈尔滨

亲子游

南方小土豆
大理

自驾游?

打卡地
周边游

自由行
度假

东北

打卡
情侣

北京

住宿

小众

- ✓ 素材类型：目的地游玩产品介绍、目的地打卡攻略、游玩线路介绍；
- ✓ 封面+标题：目的地打卡点组图+配文/游玩线路图；
- ✓ 正文：介绍旅游产品相关内容，按日期or游玩流程等顺序设计，给到相关避雷建议等提升用户信任

优质素材公式

- ✓ 时间顺序讲解+线路特色服务+对应景区实景+私信引导；
- ✓ 激发兴趣+特色活动+团型介绍+费用明细+N人引导；
- ✓ 突出痛点+解决方案+行程安排+情感共鸣+价格优势；

景区乐园优质笔记洞察-1月

1月站内【景区乐园】相关笔记词云

打卡地
小众景区
古镇 园区
亲子游
看展
大自然 穿搭
citywalk 优惠 故宫
沙滩 情侣
动物园
周边游 寺庙
游玩 导游 摄影

攻略



- ✓ 素材类型：景区乐园游玩攻略，拍照打卡攻略等；
- ✓ 封面+标题：空镜全景图or真人出镜+打卡点配图；
- ✓ 正文：开头小段内容引入景区乐园产品，交代主要打卡点信息，以攻略形式设计内容，建议以第一人称or第三人称视角代入，增强真实感

优质素材公式

- ✓ 航拍图片+交通位置信息+游玩路线+主要设施介绍；
- ✓ 实景游玩图+博主原生内容+高质量行程攻略；
- ✓ 氛围感文案+景区特色介绍+打卡点展示；

酒店住宿优质笔记洞察-1月

1月站内【酒店住宿】相关笔记词云



前台 平价 朋友 亲子 性价比 情侣 优惠 民宿 度假酒店 客房 住宿 预约 度假 酒店 房间 滑雪 落地窗 旅游

- ✓ 素材类型：酒店&民宿内外实景拍摄展示+房型服务介绍；
- ✓ 封面+标题：地域+产品价格+不想退/来了不想走吸引用户关注；封面采用内部/外部实拍
- ✓ 正文：酒店配套设施+酒店服务内容介绍，包括位置信息、配套餐食下午茶等，突出酒店民宿优势点



优质素材公式

- ✓ 精修美照+价格营销+酒店核心优势介绍+配套基础设施；
- ✓ 营销活动+产品介绍+品牌背书+门店介绍；
- ✓ 原生素材+突出核心优势+分点详细介绍细节优势+节点营销；

交通出行优质笔记洞察-1月

1月站内【交通出行】相关笔记词云



航空公司 12306 旅行
回家 机场 飞机 抢票

车票 机票 元
自由行 国际机票 低价
坐飞机

目的地 折扣 留学生
特价 高铁票 K车票 客服

- ✓ 素材类型： 机票&火车票省钱购买&预订攻略
- ✓ 封面+标题： APP内预订截图or笔记&备忘录文字吸引用户关注，标题以折扣、攻略、优惠突出内容卖点
- ✓ 正文： 商品转化结合具体产品价格优势卖点；APP内转化结合价格优势进行购票流程指引，进行站外APP跳转引导

优质素材公式

- ✓ 优惠折扣航班展示+优惠券领取+预订流程指引；
- ✓ 高铁or机票购票攻略+省钱方案+优惠领取引导；
- ✓ 目的地交通攻略+使用方法+产品购买引导；