

2024中国新能源车 用户需求与产品洞察

吴疆 汽车之家高级副总裁

汽车之家
看车·买车·用车·换车

AR 汽车之家研究院
AUTOHOME RESEARCH INSTITUTE

CONTENTS

目录

01

用户需求洞察

02

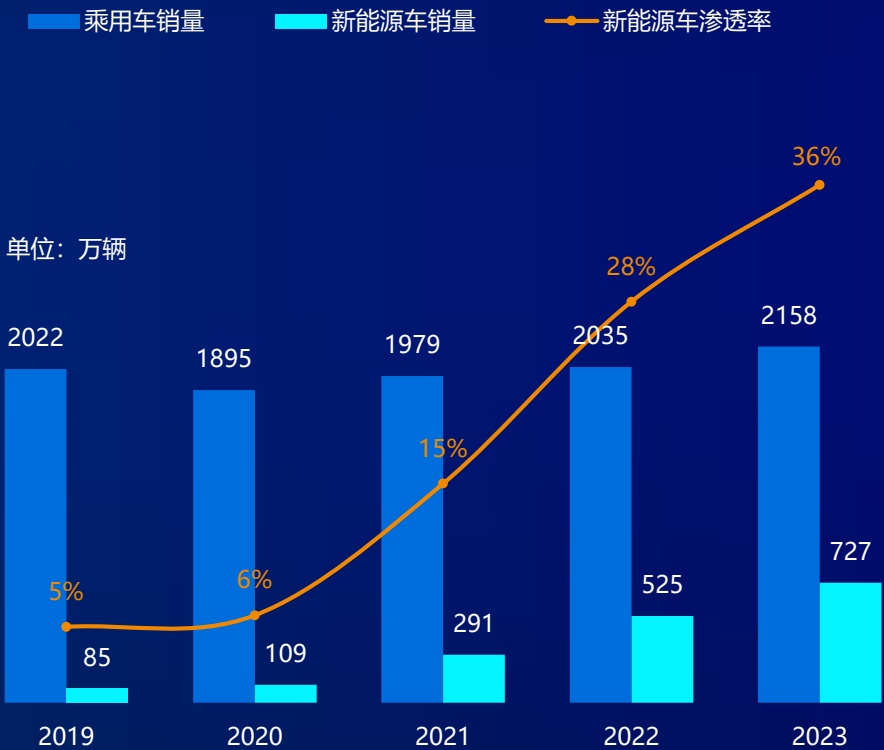
产品测评洞察

03

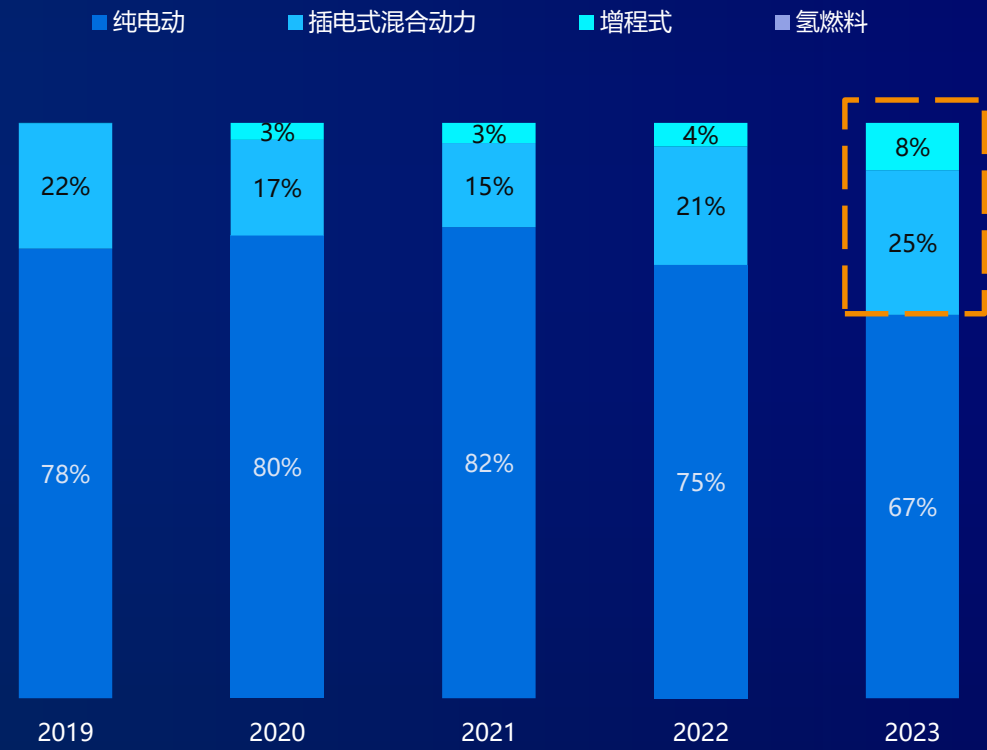
总结及建议

电动化趋势已势不可挡，2023年新能源渗透率达36% 插电式和增程式混合动力车型销量近3年来不断增长，占比已达33%

乘用车与新能源车销量趋势



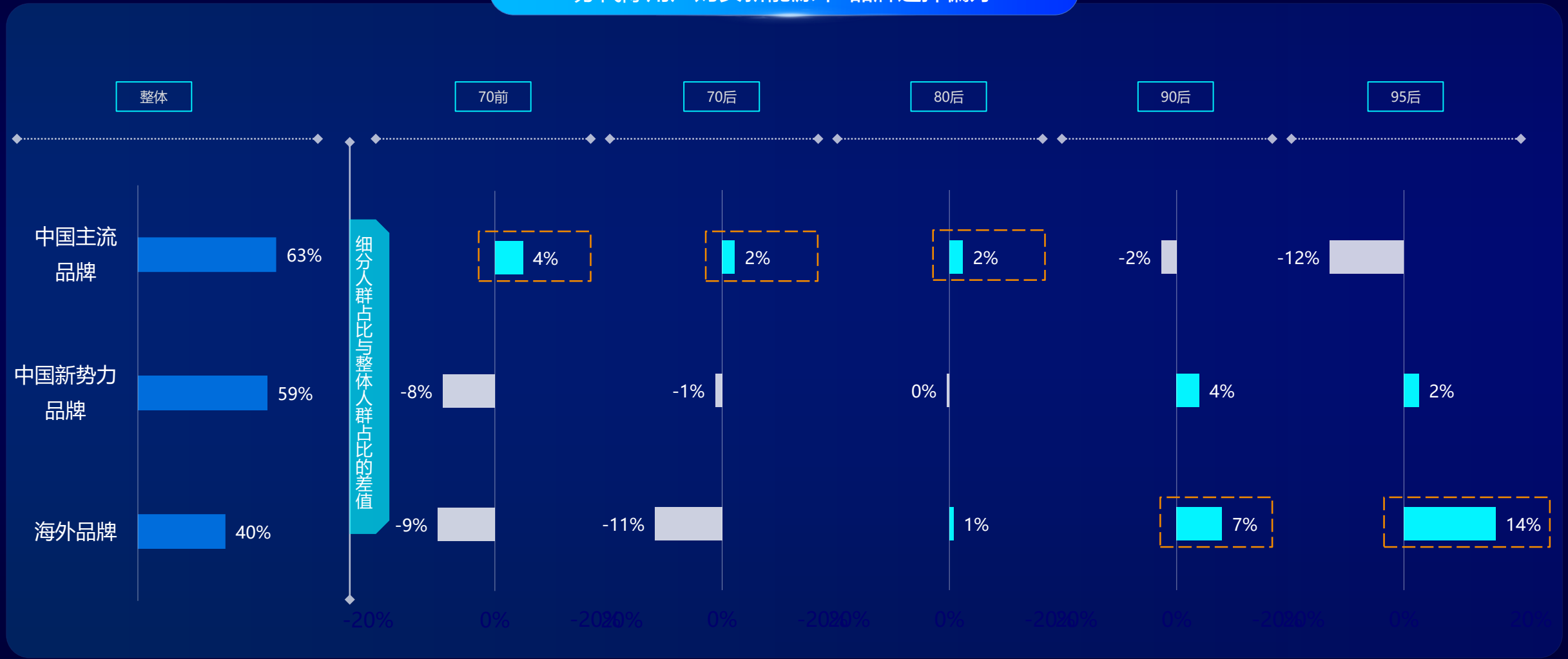
分能源类型新能源车销量占比



数据来源：全国乘用车市场信息联席会乘用车终端销量。

70前/70后/80后偏好中国主流品牌，90后/95后偏爱海外品牌

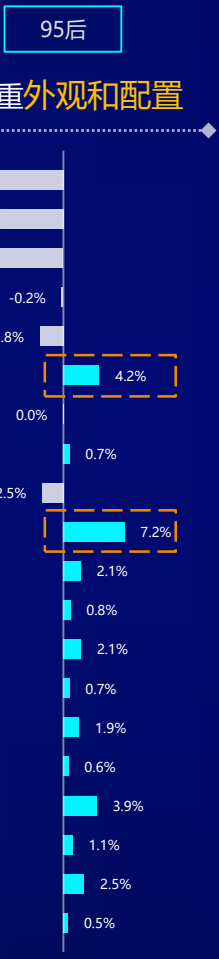
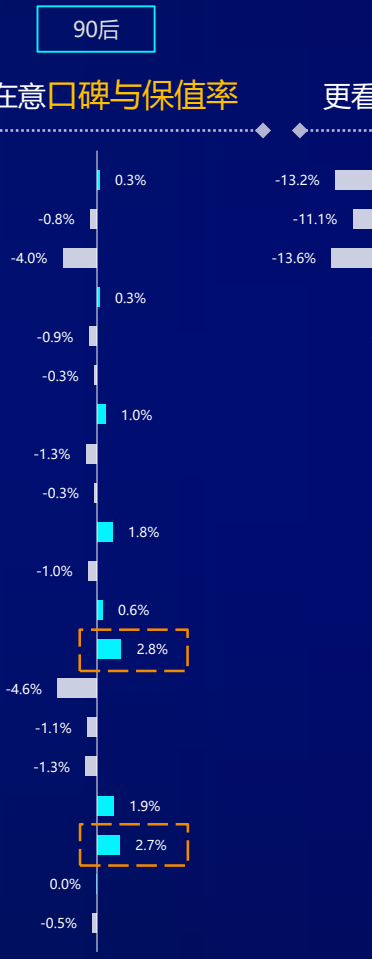
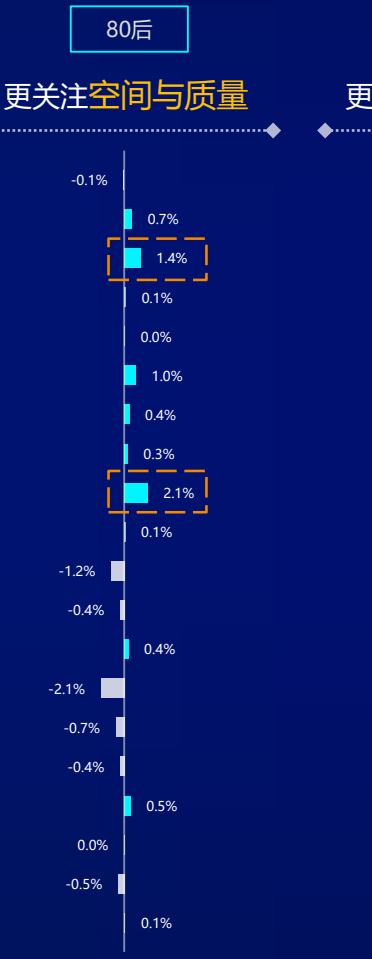
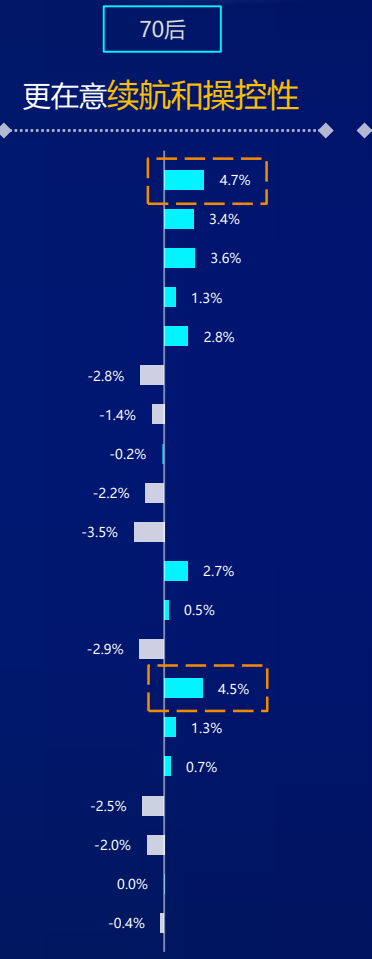
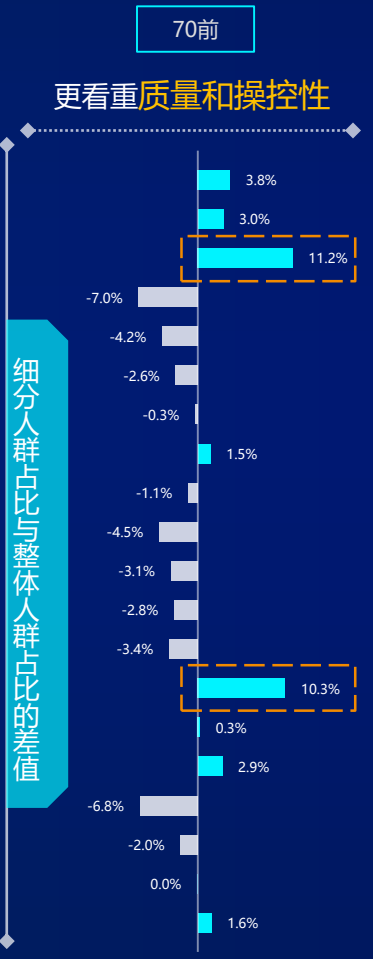
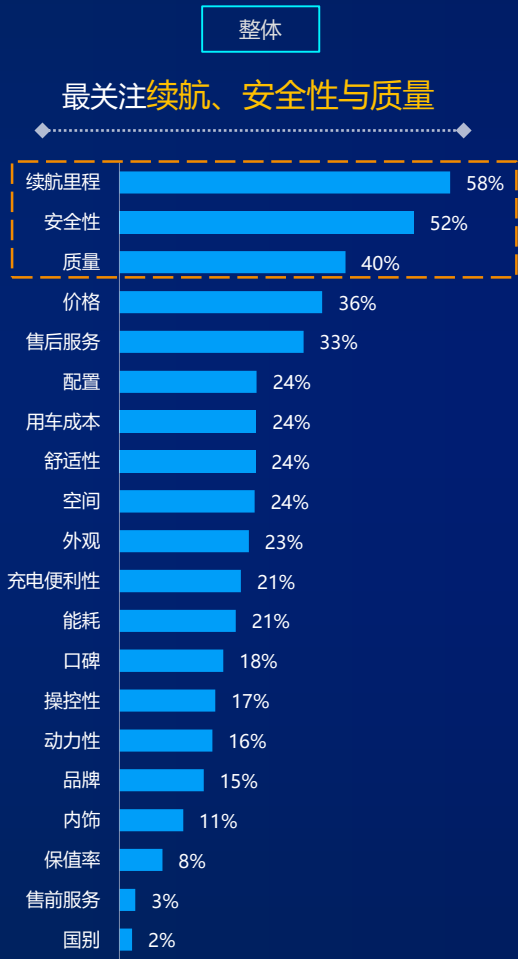
分代际用户购买新能源车 品牌选择偏好



数据来源：汽车之家调研数据，品牌选择为多选。

70前更关注产品质量和操控性，70后更关注续航里程和操控性 80后更关注空间表现和产品质量，95后更看重外观和配置

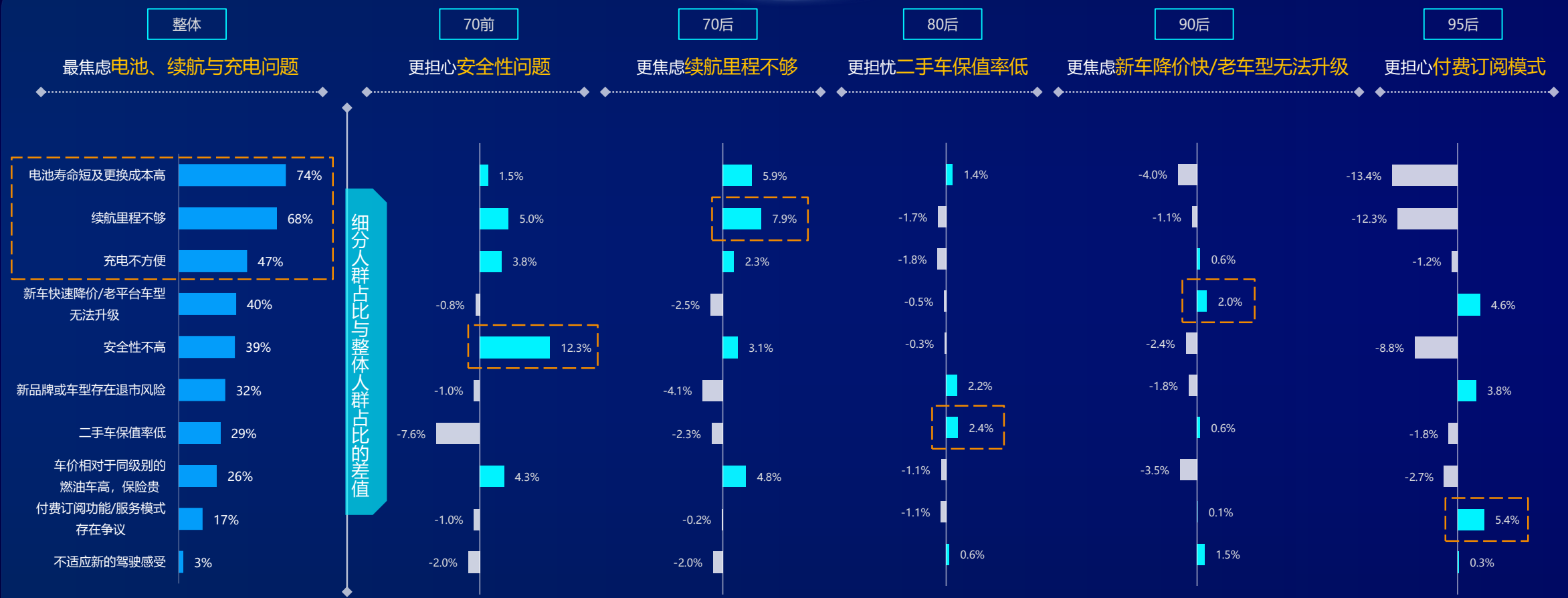
分代际用户购买新能源车 关注因素



数据来源：汽车之家调研数据。

70前更焦虑安全性问题，80后更担心二手车保值率 90后更焦虑新车快速降价及老平台车型无法升级，95后更担忧付费订阅模式

分代际用户购买新能源车 焦虑因素



数据来源：汽车之家调研数据。

CONTENTS

目录

01

用户需求洞察

02

产品测评洞察

03

总结及建议

新能源超级测试横跨四大温区，覆盖六大板块

新能源超级测试项目温区及车型分布

内蒙-呼伦贝尔

极寒

-40°C至-25°C

浙江-宁波

湿冷

0°C至15°C

北京

寒冷

-10°C至5°C

海南-海口

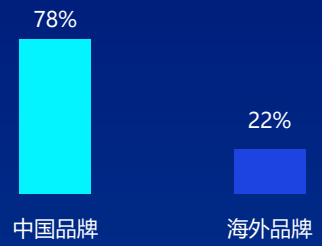
暖热

15°C至30°C

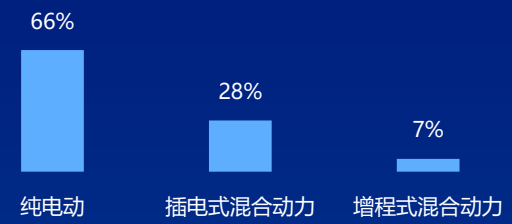


测试车型数量：59台热门新能源车

分品牌车型分布



分能源类型车型分布



新能源超级测试项目板块

续航

提供横向对比数据

极寒续航

寒冷续航

湿冷续航

暖热续航

安全

提供安全性参考

刹车测试

防追尾/鬼探头/逆光浓雾AEB

用车

提供基础能力参考

冷冻门把手

空调除霜

座椅加热

性能

还原真实用车场景

加速测试

极速测试

爬坡测试

脱困测试

智能驾驶

考察领航辅助驾驶能力

NOA测试

辐射

科普解决用户焦虑

充电辐射

中国品牌实测续航里程高于海外品牌 极寒温区达成率高

极寒温区
(-40°C至-25°C)

寒冷温区
(-10°C至5°C)

湿冷温区
(0°C至15°C)

暖热温区
(15°C至30°C)

■ 中国品牌 ■ 海外品牌

实测续航



续航达成率



电耗



数据来源: 汽车之家超级测试。

随温度升高，插电/增程动力车型纯电续航逐步提升，电耗逐步降低 在极寒区油耗偏高，在非极寒区油耗表现稳定



极寒温区
(-40°C至-25°C)



寒冷温区
(-10°C至5°C)



湿冷温区
(0°C至15°C)



暖热温区
(15°C至30°C)

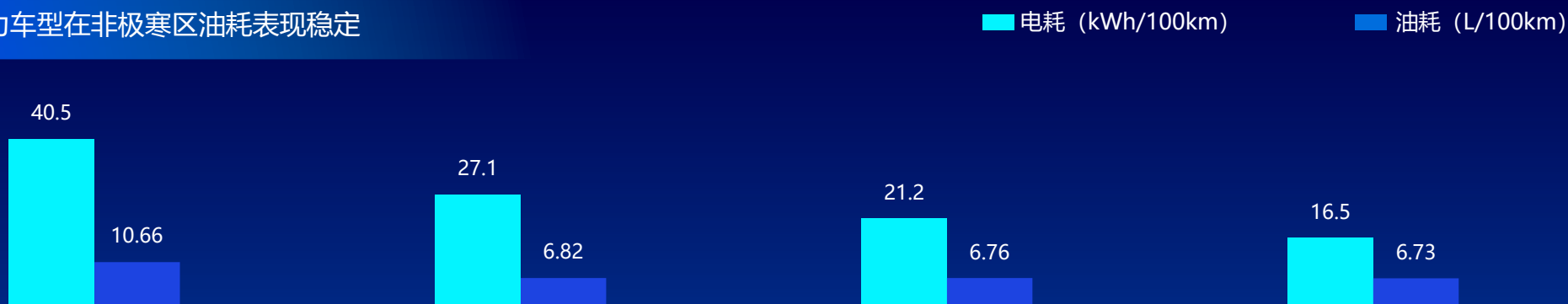
插电/增程动力车型纯电续航随温度升高逐步提升

实测续航



插电/增程动力车型在非极寒区油耗表现稳定

能耗



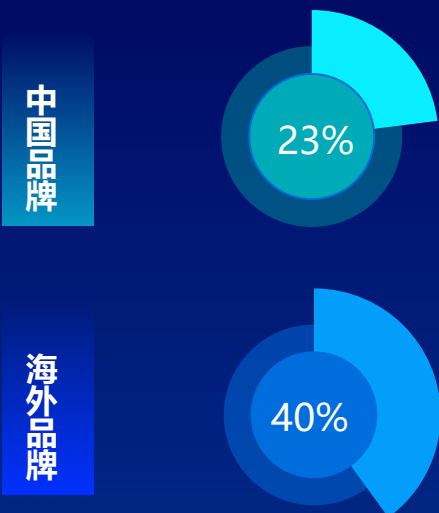
用车测试

整车冰冻测试下，中国品牌隐藏电动门把手弹出成功率仅为23% 中国品牌车机冷启动成功率达88%，中外品牌充电辐射均处于安全水平

冰冻门把手测试

冰冻情况下，海外品牌隐藏电动门把手弹出成功率高于中国品牌，但也仅为40%

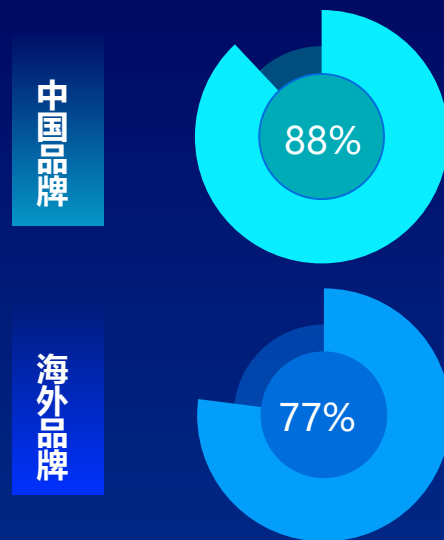
隐藏电动门把手弹出成功率



车机冷启动测试

中国品牌车型车机冷启动成功率更高，成功率高达88%，比海外品牌高11个百分点

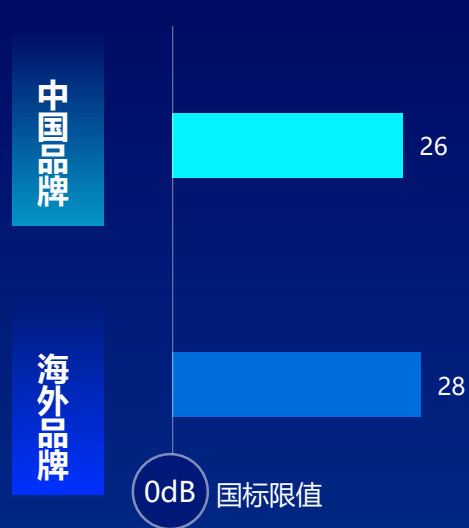
车机冷启动成功率



充电辐射测试

中外品牌整体表现优异，所有车型均优于国标水平

充电辐射最小裕量 (dB)



最小裕量越大，表明电动车的辐射危害越小

数据来源：汽车之家超级测试。裕量代表电动车实际辐射量与国标限值之间的差值，只要最小裕量大于0，就符合国家标准。

中国品牌性能测试表现优异，极限速度创造全场最佳成绩

■ 中国品牌 ■ 海外品牌

中国品牌雪地加速时间更短

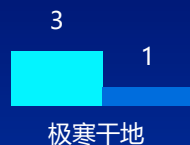
干地加速4秒内“破百”车型有3款为中国品牌，雪地加速8秒内“破百”车型有6款为中国品牌

加速测试

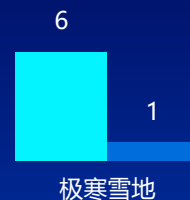
0-100km/h加速时间 (s)



加速4秒内“破百”车型数量



加速8秒内“破百”车型数量



中国品牌极限速度全场最佳

极速超过200km/h的车型共计11款，有9款为中国品牌

极速测试

雪地极限速度 (km/h)

256 km/h

中国品牌最高时速



231 km/h

海外品牌最高时速

极速超过200km/h车型数量

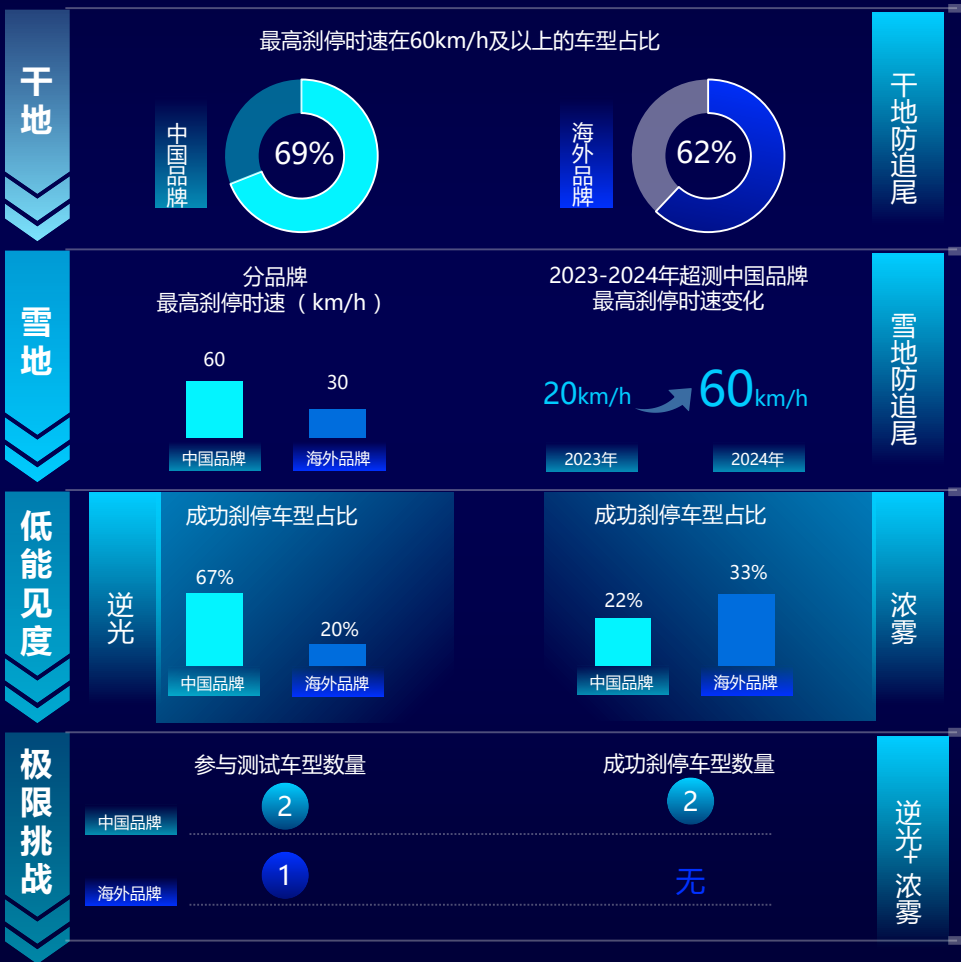


除浓雾场景外中国品牌车型AEB测试表现均优于海外品牌

测试难度最大的逆光+浓雾测试中，2个中国品牌车型完成极限挑战

测试难度逐级提升

AEB测试-假车



AEB测试-假人



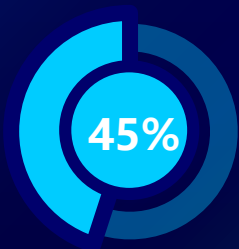
注：在假车测试与假人测试的各分项测试中，从易到难设置了晋级条件，只有满足晋级条件的车型才能进入下一阶段测试。

各测试车型NOA搭载率较低、表现差异大 功能体验、通行安全和效率有待提升

NOA测试全路段覆盖

- 59个测试车型中，11个车型具备NOA功能
- 高速NOA测试中能做到全路段覆盖的车型仅占45%

高速NOA全路段覆盖车型占比



注：高速测试路段为北京至上海高速，全程1300公里。

高速NOA测试结果分析

接管次数



理想L7 阿维塔11 问界M7 小鹏G6 Model 3

变道次数



理想L7 阿维塔11 问界M7 小鹏G6 Model 3

被加塞次数



理想L7 阿维塔11 问界M7 小鹏G6 Model 3

NOA测试总结



功能覆盖参差不齐



突发情况的紧急接管有待提升



变道策略、车距控制策略差异大

数据来源：汽车之家超级测试。高速场景NOA：对于具备高速NOA功能的全部测试车，在测试路段行驶全程依靠车型自带智能驾驶功能，记录车辆接管次数、换道表现、汇入汇出匝道等问题。

CONTENTS

目录

01

用户需求洞察

02

产品测评洞察

03

总结及建议

总结

用户洞察

- 插混和增程车越来越受到用户青睐

2023年插混/增程车占
新能源车销量比重

33%

- 用户考虑购买新能源车的三大关注因素

续航里程

58%

安全性

52%

质量

40%

- 用户考虑购买新能源车的三大焦虑点

电池寿命短及更换成本高

74%

续航里程不够

68%

充电不方便

47%

产品洞察

- 中国品牌在技术能力上不断突破

极速超过200km/h的车型
中国品牌占比

82%

逆光+浓雾AEB
中国品牌通过率

67%

- 智能驾驶发展迅速，但仍有可提升空间

高速NOA全路段覆盖
车型占比

45%

雪地鬼探头AEB
避免碰撞占比

18%

- 用车体验仍需改善，设计除了好看，更需好用

海外品牌车机冷启动
成功率

77%

隐藏型电动门把手
弹出成功率

23%

建议

用户与市场

1

增程和插混市场成为增长新引擎，多元动力布局促增长

2

强化产品亮点，结合场景进行产品宣传

3

强化服务、增加科普，打消用户使用顾虑

4

深挖用户需求，差异化竞争，掌握新能源时代的定价权

产品与评测

1

AEB需要提升稳定性，针对鬼探头等场景路况做针对性提升

2

NOA还需结合场景提升通行安全与效率

3

科技和设计提升的同时，需进一步保证使用的便利和稳定

4

共建实测体系，帮助用户决策，推动行业发展

THANKS