2024 抖音电商

女性消费趋势数据报告

女性购物订单量同比增长65%
文化消费需求旺盛

最受女性关注的商品类目TOP5

TOP1 民族特色配饰

TOP2 运动产品

TOP3 茶具

TOP4 乐器

TOP5 图书

*综合女性消费订单量增幅、搜索偏好等因素呈现

货架场商品丰富
女性消费成交额占比超六成

女性在货架场景中青睐购买的商品TOP5

*综合女性消费成交额和搜索偏好排序

新中式穿搭火热
马面裙成标配

女性购买新中式服饰的订单量
同比增长195%

马面裙

841% ↑

汉服

336% ↑

宋锦外套

225% ↑

香云纱服饰

112% ↑

*按女性消费订单量同比增幅呈现

@织造司旗舰店

95后推广“日常化”汉服
希望传统美学回归大众生活

@生活在左官方旗舰店

设计师把蓝印花布变时尚单品
想让更多人将非遗穿在身上

青睐经济、社会科学

女性购买图书数量同比增长61%

女性购买数量同比增幅最大的图书类目TOP5

TOP1
经济

TOP2
社会科学

TOP3
医疗卫生

TOP4
工业/农业技术

TOP5
法律

传承传统技艺，女性购买非遗产品数量是去年同期1.45倍

最受女性欢迎的非遗好物TOP5

*综合女性消费订单量、搜索偏好等因素呈现

智能设备销量增速快
女性购买宠物用品数量同比增长126%

最受女性欢迎的宠物相关商品TOP5

TOP1 宠物智能设备

TOP2 鸟类用品

TOP3 水族世界

TOP4 兔类用品

TOP5 猫主粮

*按女性购买宠物相关商品订单量增幅排序

上海女性最爱“买买买”
重庆女性偏爱居家产品

女性消费订单量最高的城市TOP5

TOP1

上海

偏爱糕点、女士包袋、蔬菜制品

TOP2

北京

偏爱水果、方便速食、手机配件

TOP3

重庆

偏爱毛针织衫、地板清洁用具、调味品

TOP4

成都

偏爱美妆工具、袜子、衬衫

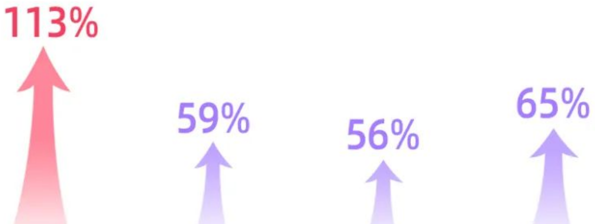
TOP5

广州

偏爱T恤、面部彩妆、套装

*按不同城市女性消费偏好呈现

“00后”女性偏爱数码配件
“70后”女性偏爱鲜花



00后	90后	80后	70后
美妆工具	童装	袜子	粮油米面
3C数码配件	美妆工具	衣物清洁剂	美容护肤
时尚饰品	零食特产	水果蔬菜	鲜花绿植

*按不同年龄段女性消费订单量同比增幅及消费偏好呈现

丰富美好生活
鲜花绿植订单量猛增

卡通玩偶花

734%↑

婚礼鲜花装饰

192%↑

绿植

128%↑

花瓶花架

123%↑

生活鲜花

118%↑

*按女性消费订单量同比增幅呈现

时髦健身两不误
女性购买运动产品数量同比增长93%

最受女性欢迎的运动户外商品TOP5

TOP1

户外服装

TOP2

踏步机

TOP3

瑜伽相关产品

TOP4

跑步鞋

TOP5

垂钓装备

*综合女性消费订单量、搜索偏好等因素呈现

闪光的“她力量”助力“她经济”发展

@赵美丽

让农户一亩地增收几千元，她从泥塘走上联合国新闻

@刘家人竹编

回乡创业险破产，她在网友指点下成竹编界“鬼才”，带动600多人就业

@缘起墨舍茶器收藏

直播间促成上百次“联名”合作，她用创意打开传承新路

*如无特殊说明，
报告中的数据分析周期为2023年3月1日-2024年2月28日，
同比周期为2022年3月1日-2023年2月28日，
所有数据均已匿名及脱敏化处理。

抖音电商

美好生活 触手可得