

健康空调节

2024空调品类趋势报告



CONTENT

目录

Part. 01 空调市场概览

- 空调品类市场大盘
- 空调品类竞争态势
- 空调品类渠道格局
- 空调品类社媒分析
- 空调品类消费者需求

Part. 02 空调细分品类扫描

- 壁挂式空调：增长迅速，高度线上化
- 柜式空调：市场持续火热
- 中央空调：需求不足，抖音平台增速较快

Part. 03 “新一代”空调消费趋势

- 趋势一：环保节能
- 趋势二：功能升维
- 趋势三：舒适送风
- 趋势四：智能科技
- 趋势五：焕新设计

Part. 04 抖音空调品类营销趋势

- 创新场景：行业场景营销创新
- 内容造风：内容赋能厂商遭逢
- 零售服务：消费者视角延展服务链条



PREFACE

前言

在当今社会，全球环保意识不断提升，推动着空调行业迎来前所未有的转型时期。绿色环保政策和消费者对能源效率和环境友好型产品的关注日益增加，正推动着空调市场朝着更加可持续和创新的方向发展。在这个转型时期，**2023年全年家用空调市场仍能实现小幅上涨，这进一步突显了行业的韧性和潜力。**

空调行业发展至今，早已由增量市场进入了存量市场，在当前空调居民保有量高，老旧产品使用年限长的背景下，新一代空调应如何满足用户新的消费需求？

随着生活品质的提升，消费者对家用空调的诉求不仅仅满足于基本制冷制热功能，而是**在环保节能、功能升维、舒适送风、智能科技、焕新设计等多维度提出需求。**未来，这五大新趋势将引领家用空调市场变革。



Part. 01

空调市场概览





从传统到创新， 家用空调的新未来。

空调行业作为家电行业的重要组成部分，长期以来一直处于持续发展的状态

随着生活水平的提高和气候变化的影响，消费者对空调产品的多元需求日益增长

智能化、能效化、健康化、环保化等趋势将成为未来市场的主导方向，满足消费者多样化的需求



家用空调行业经历数个阶段规模攀升 如今超期服役的老旧产品需升级换代

2021年3月

推动智能和绿色制造

国务院印发《[中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要](#)》，提出推动制造业优化升级，深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化，积极应对气候变化。

绿色高效制冷

国务院发布《[“十四五”节能减排综合工作方案](#)》，提出实施绿色高效制冷行动，更新升级制冷技术、设备等重点任务。

2021年12月

2022年7月

推进绿色智能家电

商务部、工业和信息化部、市场监管总局等部门研究提出《[关于促进绿色智能家电消费的若干措施](#)》，推出多项促进绿色智能家电消费的举措。持续激发绿色智能家电消费潜力，以高质量供给引领带动家电消费，完善城乡基础设施对家电消费的支撑。

绿色智能家电下乡

国家发改委等部门印发《[关于促进电子产品消费的若干措施](#)》，其中提出持续推动家电下乡。有条件的地区可对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴，按照产品能效、水效等予以差异化政策支持。

2023年7月

2024年2月

消费品以旧换新

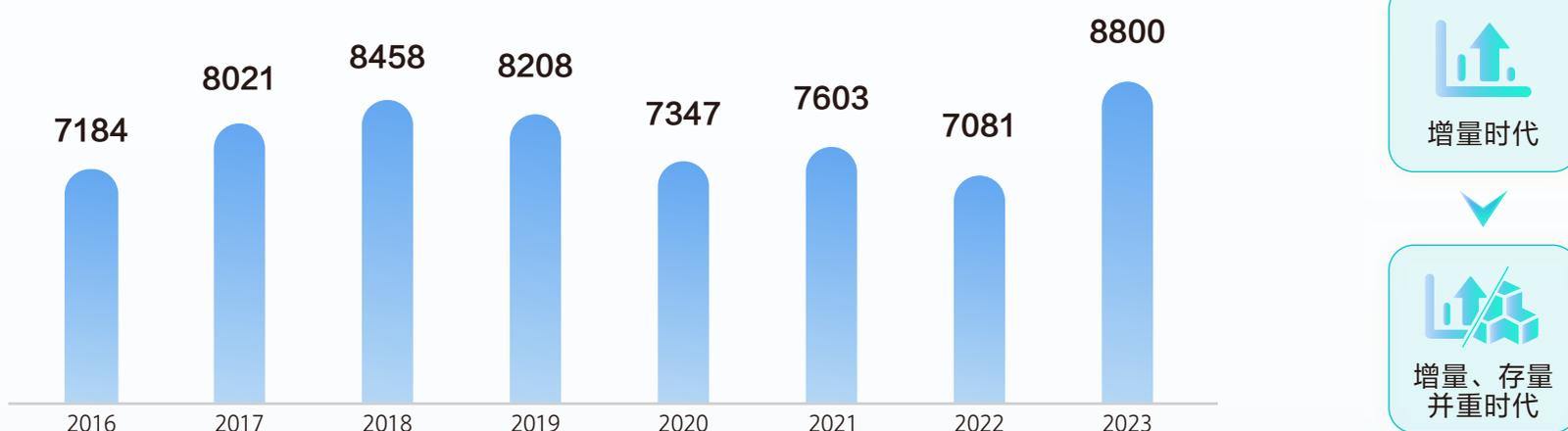
中央财经委员会第四次会议提出，鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。之后，国务院印发《[推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案](#)》，明确实施消费品以旧换新行动。

空调在家庭中的普及率迅速增长

但老一代产品功能滞后，行业正迈向空调焕新的时代

据GfK中怡康推总数据显示，2022年我国仅大电品类的家电保有量已经高达31.2亿台，其中空调保有量为6.8亿台，占比近22%。据国家统计局数据，2022年居民平均每百户年末空调拥有量达到133.9台，而伴随着空调对于居住舒适度的改善重要性被消费者逐渐感知，空调的替换时代已经来临。

近年中国家电市场零售额规模（亿元）



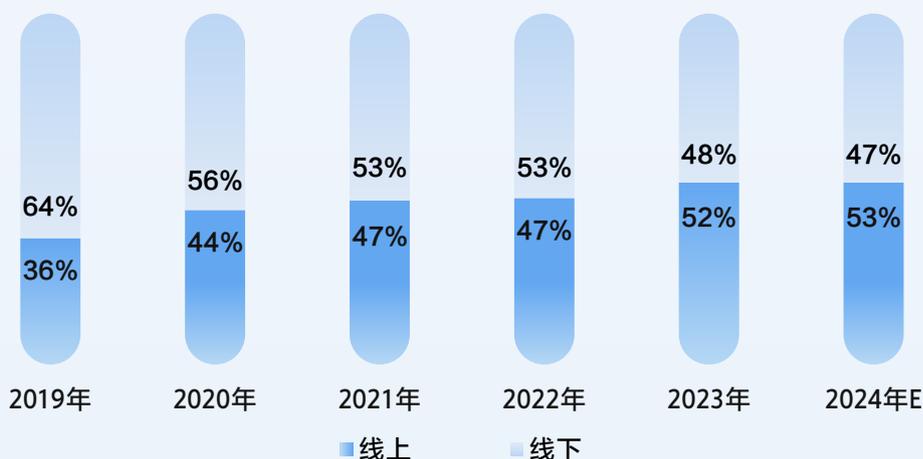
31.2亿台
大电品类家电保有量

6.8亿台
空调保有量

133.9台
居民每百户空调拥有量

空调市场大盘 | 2023年空调全年实现销售额增长7.0%，线上渠道占比已赶超传统渠道

2019至2024年E 空调市场线上线下市场销售额占比变化



2023年线上+线下空调市场销售同比

+7.0%
销售额同比

+6.2%
销量同比

数据来源：魔镜洞察；公开数据整理

价格趋势 | 壁挂式和柜机空调的均价略有上涨

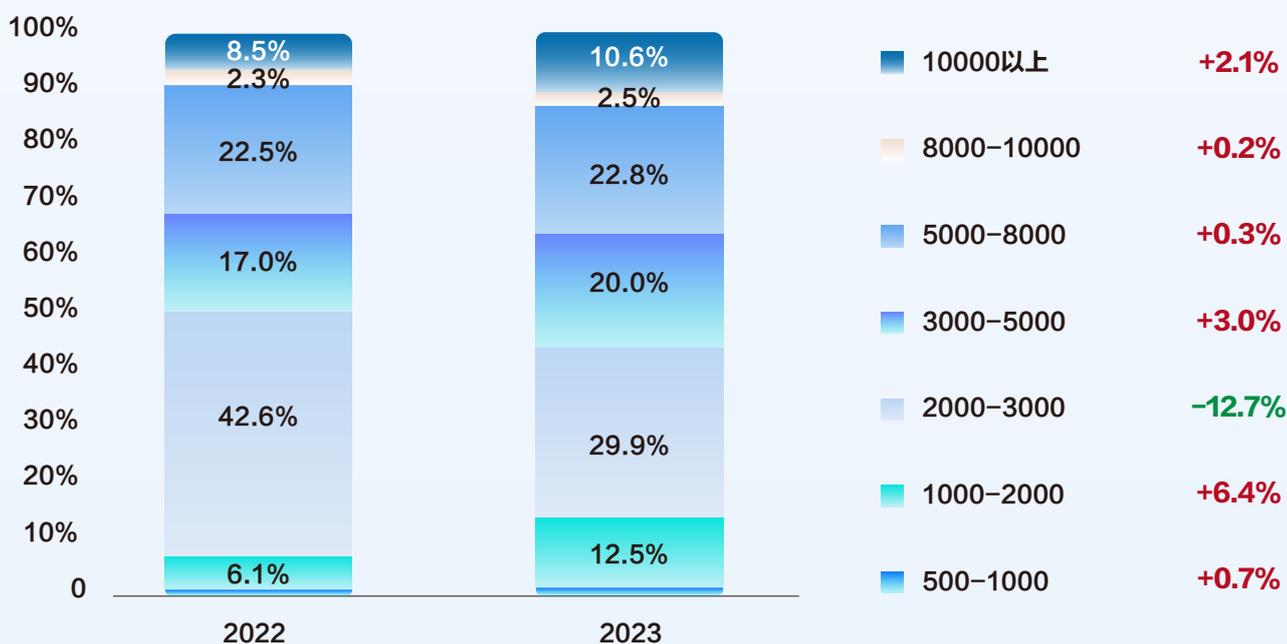
抖音电商在多个价位段销售占比均呈上升趋势

- 2023年线上整体市场，壁挂式和柜机空调均价小幅度微涨，中央空调均价有所下降。
- 抖音电商平台上，1000-2000元价格段的产品呈现了显著增长，主要受到海尔、格力、美的等知名品牌的明星单品推动。高价位产品份额的增长反映了品牌方在抖音渠道推出更多高端产品的意愿，在抖音电商大促活动的支持下，头部品牌的高端柜式空调（单价1万元以上）销量大幅增长。

2022-2023 空调整体线上市场 价格变化



2022-2023 抖音电商平台 空调市场各价格段销售占比情况

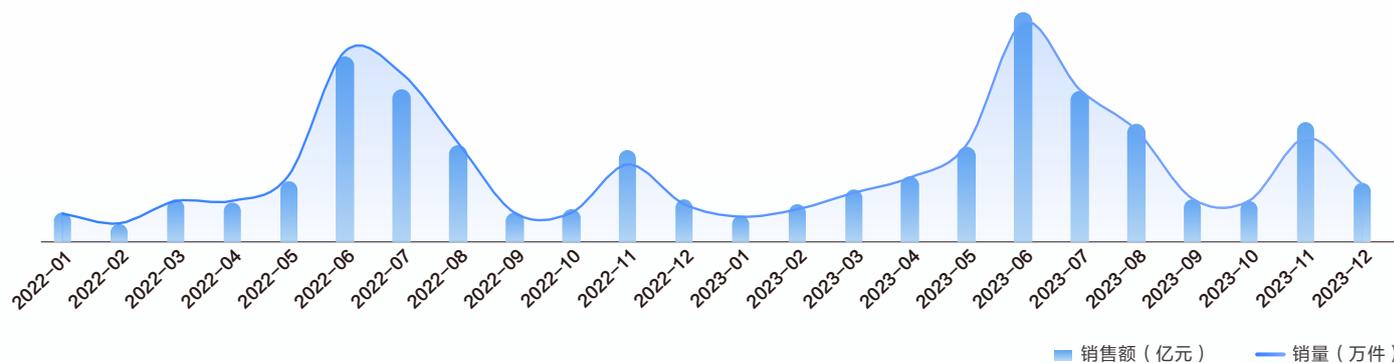


数据来源:魔镜洞察

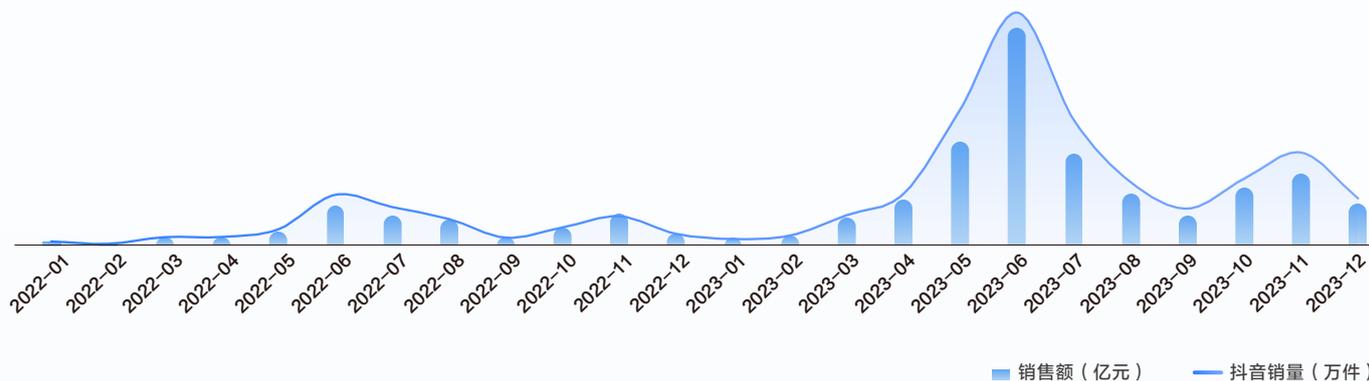
渠道格局 | 新渠道迅猛发展

为线上空调市场注入了活力，促进了其快速发展

线上市场整体 空调市场销售情况走势



抖音电商平台 空调市场销售情况走势



2023年空调整体市场各个渠道销额增速对比



23年抖音电商平台 空调品类

+278%
销售额

+296%
销量

数据来源：魔镜洞察；公开数据整理

社媒分析 |

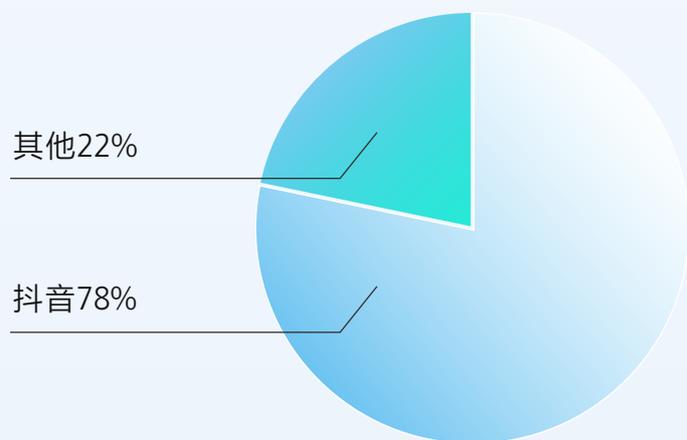
社媒讨论有明显季节性变化规律，抖音平台带来近八成声量

- 2023年，空调相关话题在主流社媒的总声量达2695.1万篇，总互动量达28.5亿次，抖音平台贡献了78%的社媒声量。部分头部品牌借助抖音带来的流量，获得较高的关注；
- 社媒声量和互动量有明显的季节性变化规律。3月至4月，电商平台举办大促活动，声量和互动量也逐步增长；在5月至8月，为夏季开始至结束时期，讨论多集中于该时间段，并在7月份，互动量和声量达到顶峰；而在11月和12月，下降的讨论度又有明显回升，冬季引起较多空调制热话题的讨论。

2023.1-12月 主流社媒平台 声量及互动量趋势



2023年 抖音在主流社媒中的声量占比



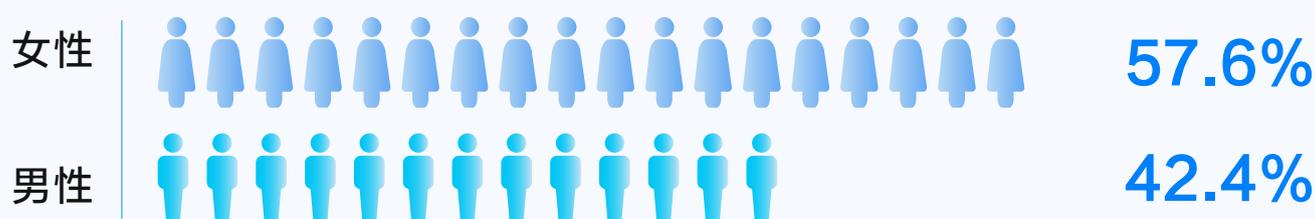
数据来源：魔镜洞察；公开数据整理

社媒用户画像 |

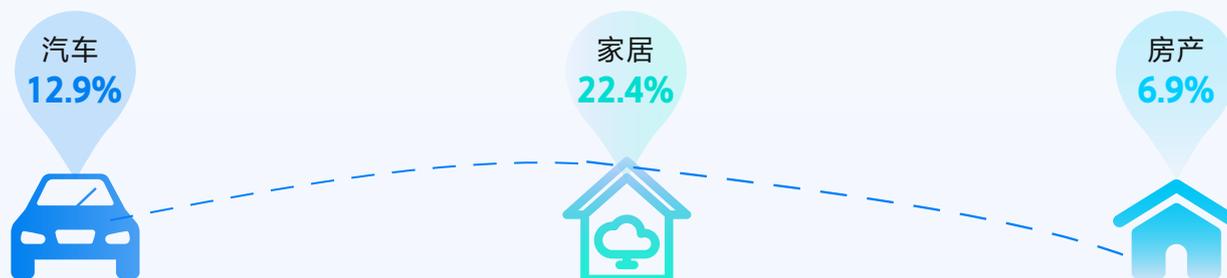
来自南方地区的年轻女性积极参与讨论空调相关话题

- 讨论空调相关话题的女性用户占比达57.6%，用户们对家居、汽车和房产领域的话题有较高的兴趣；
- 社媒讨论人群的年龄多集中在21岁至25岁，他们参与较多‘如何科学开空调’或是‘预防“空调病”’等相关热议话题中。而26至35岁用户处于有购房需求或装修需求的阶段；
- 大多数讨论用户来自于广东省，用户数量占比为15.6%，而来自浙江、江苏、北京和上海的用户数量占比超6%。

2023年 主流社媒平台 社媒用户性别分布



2023年 主流社媒平台 社媒用户兴趣领域分布



2023年 主流社媒平台 社媒用户年龄段分布



2023年 主流社媒平台 社媒用户数量TOP10地域分布

TOP10地域	用户数量占比分布
广东	15.6%
浙江	8.2%
江苏	7.8%
北京	7.8%
上海	6.8%
山东	5.8%
四川	4.9%
河南	4.7%
湖北	3.9%
福建	3.6%

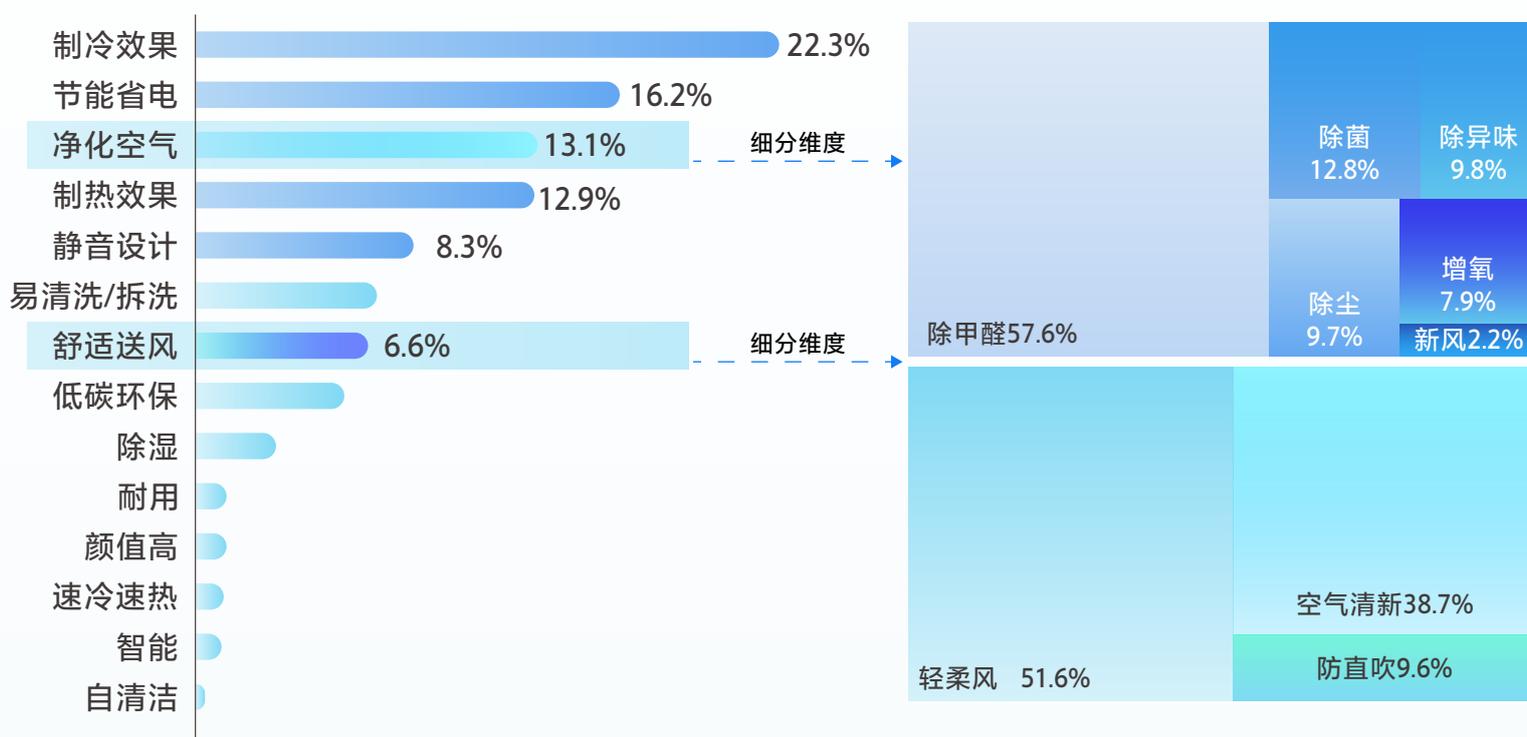
数据来源：魔镜洞察

消费者需求 |

消费者对净化、静音设计及舒适送风功能需求增加

- 制冷、制热以及节能省电成为消费者必定关注的空调功能特点，而净化空气、静音设计以及舒适送风则更加成为他们的购买关键。其中，31.1%的用户对净化空气的讨论多体现在空调健康除甲醛、除菌和除异味等方面，侧面体现用户对于空调改善室内空气的功能较为关注；
- 此外，有6.6%用户对于舒适送风也发表了一定的看法和讨论。其中超一半的用户提及空调的轻柔风带来舒适感，有38.7%提到空调吹出的风比较清新，而9.6%提到防直吹的特点。

2023.1-12月 主流社媒平台 社媒用户关注功能特点



热门商品

海尔劲爽系列
除甲醛版挂机空调



格力智控
除菌柜机



美的风尊熊猫版
舒适柔温挂机



海尔立式
净化新风健康空调



数据来源：魔镜洞察

Part. 02

空调细分品类扫描



品类总体趋势 |

线上市场壁挂式、柜机表现亮眼，抖音电商壁挂式空调增速最为明显

- 线上整体市场中，壁挂式、柜机产品增速表现亮眼，销售额同比增幅超过25%，不过中央空调产品需求不足，同比下降7.2%。
- 抖音电商平台全品类增长强劲，其中壁挂式产品增速最为明显，入局品牌丰富，竞争激烈，柜机、中央空调则呈现单极竞争格局，龙头品牌优势显著。



数据来源:魔镜洞察

2023年 抖音电商平台 空调细分品类 销售及社媒声量同比情况、TOP品牌份额



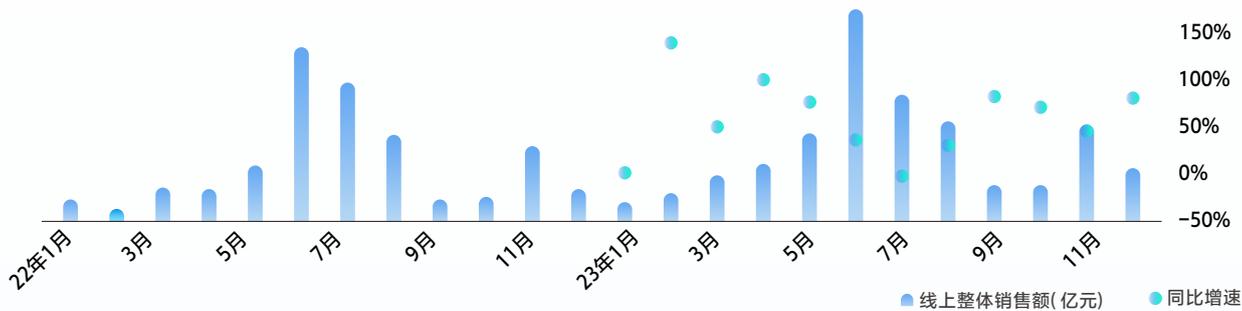
数据来源:魔镜洞察

壁挂式空调 |

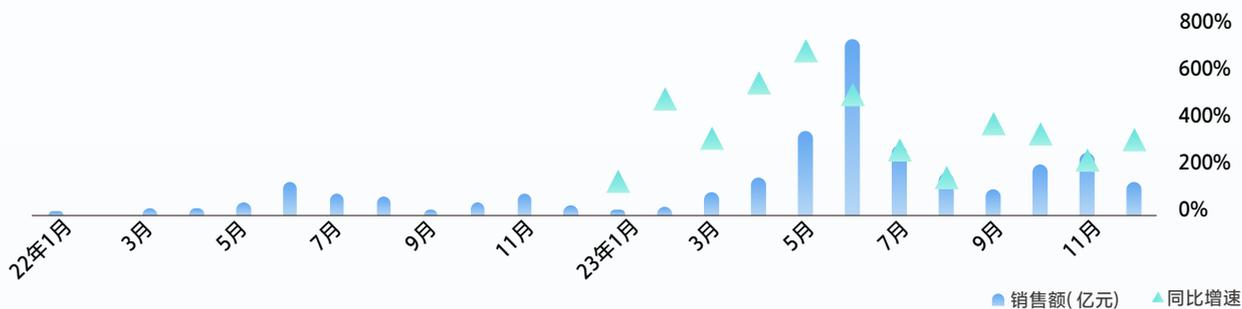
整体增长迅速，行业高度线上化及品牌加速扩张

- 壁挂式空调市场在22年整体规模较小，23年6月前后销售增长迅速，2023全年销售额同比增速达305%，同时，商品丰富度和入局品牌进一步提升，2023年参与壁挂式空调售卖的品牌接近100家，商品数为2945台。
- 抖音电商平台TOP10品牌在23年均表现良好，销售额排名前三的品牌分别为国内龙头企业的格力、美的和华凌，增速均超过200%。

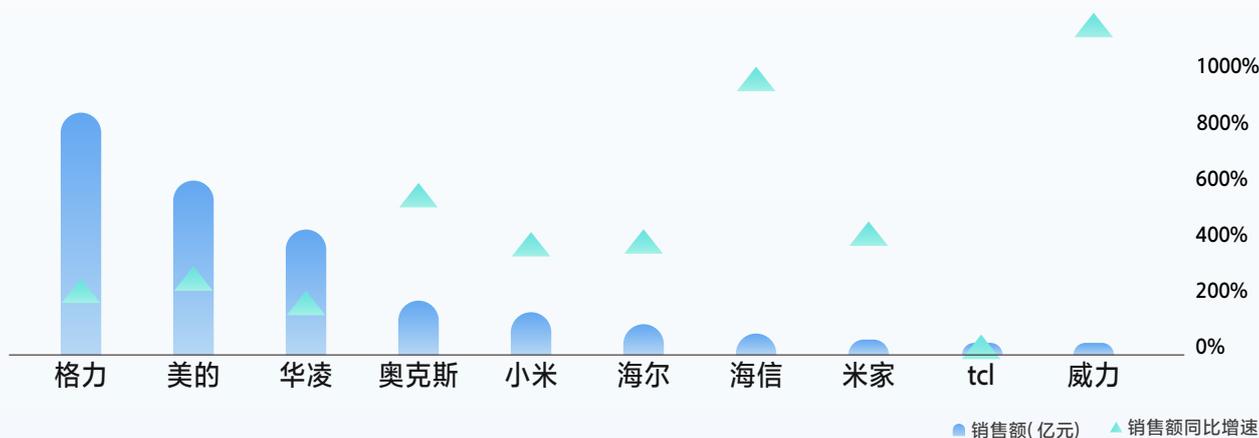
2022年1月-2023年12月 线上整体壁挂式空调市场销售趋势



2022年1月-2023年12月 抖音电商平台壁挂式空调市场销售趋势



2023年1月-2023年12月 壁挂式空调市场TOP10品牌规模及增速



2022年

56

品牌数

1570

商品数

3243

商品均价

2023年

98

品牌数

2945

商品数

3570

商品均价

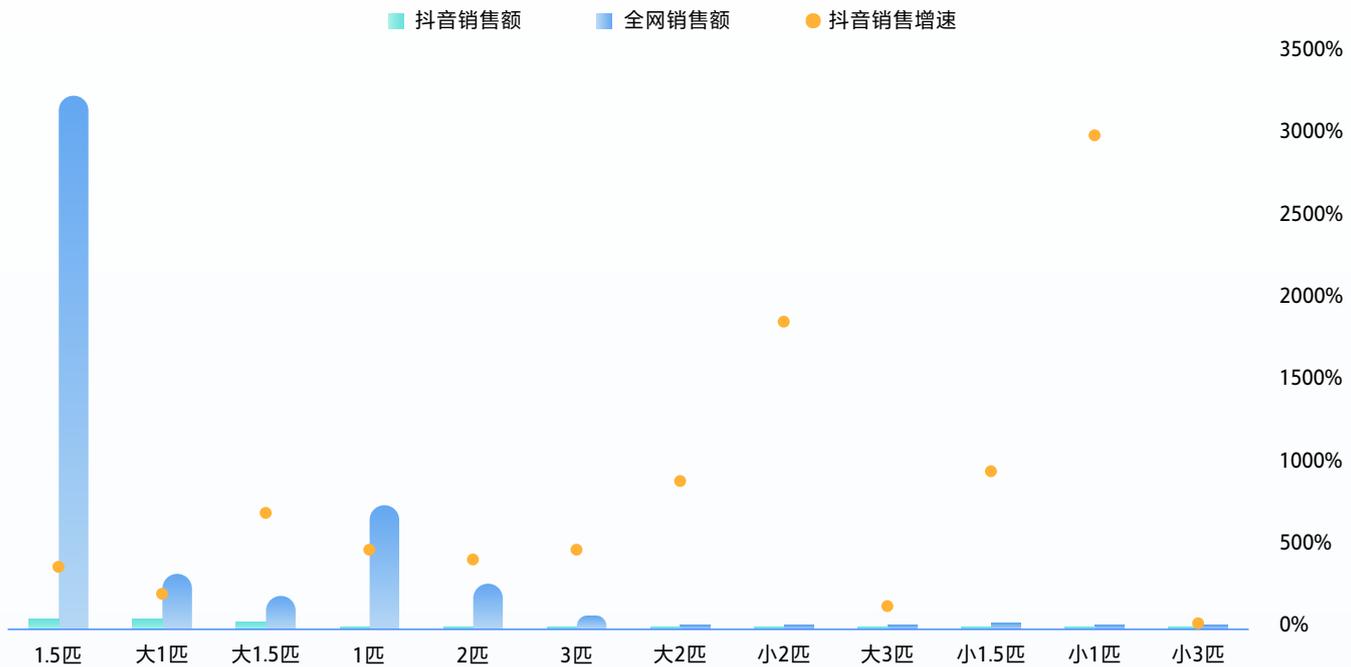
数据来源:魔镜洞察

壁挂式空调 |

1.5匹和大1匹制冷功率区间壁挂式空调占据主要份额

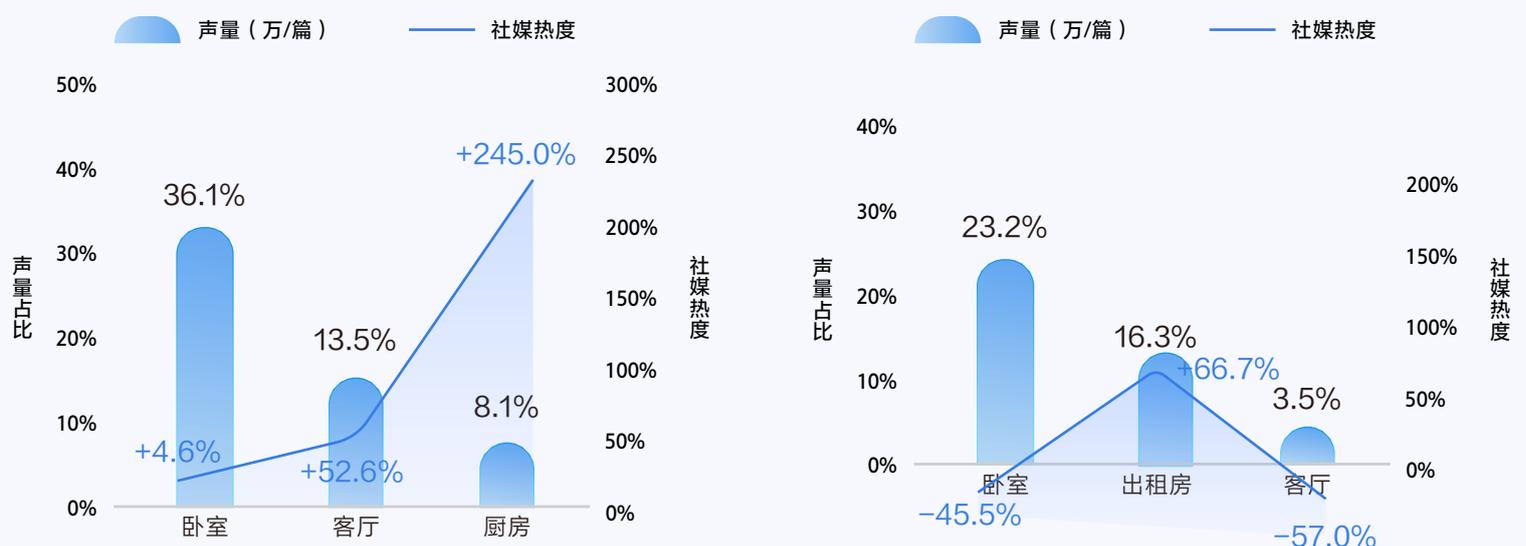
- 2023年抖音电商平台上，壁挂式空调1.5匹、大一匹、大1.5匹和1匹的制冷功率销售额有较大占比；小1匹和小2匹容量的增长速度相对较快，其中小1匹空调同比增速超过3000%；
- 消费者更倾向于关注1.5匹的挂壁式空调，他们倾向于在卧室、客厅和厨房安装该功率的空调。

2023年抖音电商 壁挂式空调匹数销售趋势



数据来源：魔镜洞察

2023年抖音电商平台 壁挂式空调匹数的社媒热度



1.5匹

+51.5%

社媒热度

1匹

+2.9%

社媒热度

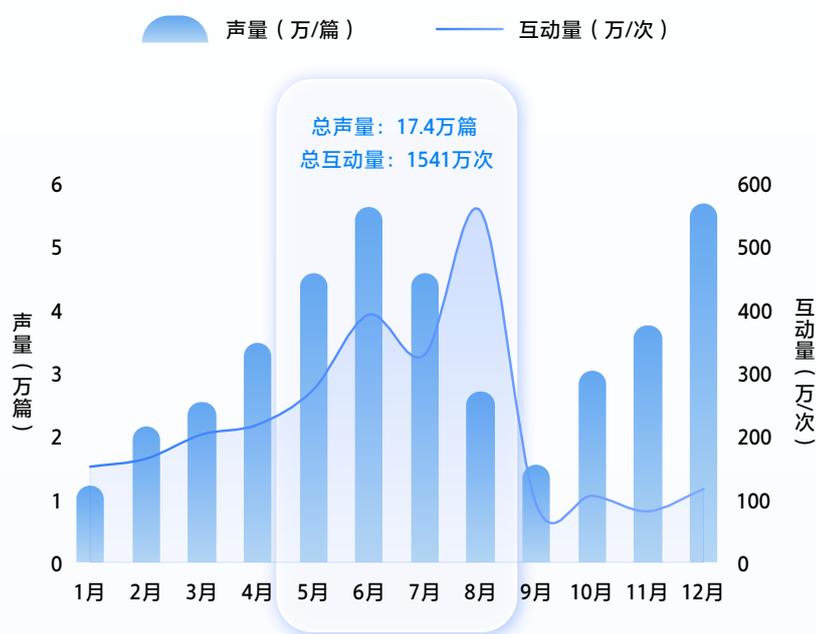
数据来源：魔镜洞察

壁挂式空调 |

防直吹和空气净化功能被热议讨论

- 2023年壁挂式空调的相关话题在抖音平台的总声量达40.7万篇，总互动量达2671.9万次。社媒声量在夏季期间达17.4万篇，互动量达1541万次。而在冬季12月份，众多品牌和商家在抖音侧重于发力宣传壁挂式空调制热功能；
- 除对壁挂式空调的品类讨论外，讨论声量较高的词频类型为品牌、功能、功率和设计。在功能方面，防直吹、空气净化，智能等功能的讨论较多；在功率方面，提及较频繁的为1.5匹，1匹和2匹；高端，时尚和卡通为设计风格方面提及较多的特点。

2023.1-12月
抖音平台 声量及互动量趋势



2023.1-12月
抖音平台 词云图



2023.1-12月
抖音平台 TOP讨论热词及词频



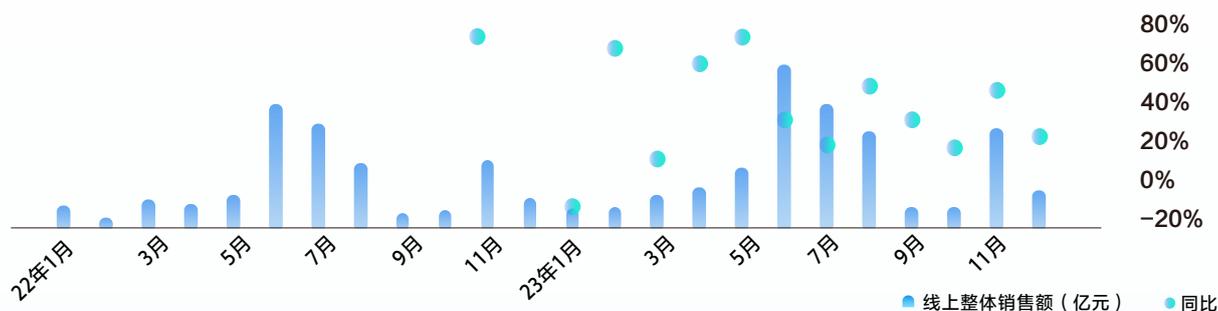
数据来源：魔镜洞察

柜式空调 |

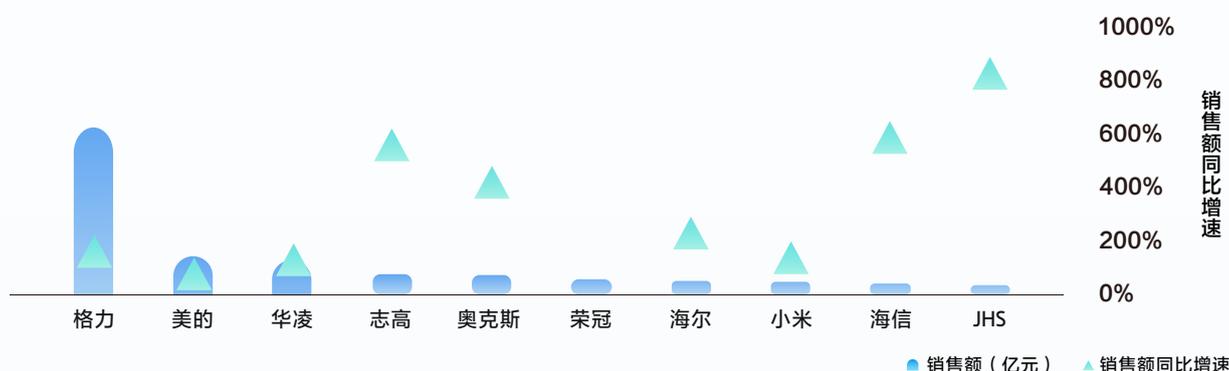
市场持续火热，本土品牌稳中发力

- 柜式空调市场2023年线上渠道销售额同比增长231.2%。抖音电商作为全域兴趣电商代表，让消费者更为直观的感受产品功能，在22年夏季之后成为柜式空调行业的重点销售渠道。
- 市场头部品牌格力销售规模远超其余品牌，同比增长达212.8%，奥克斯、海尔、志高等品牌也表现优异，增速明显。

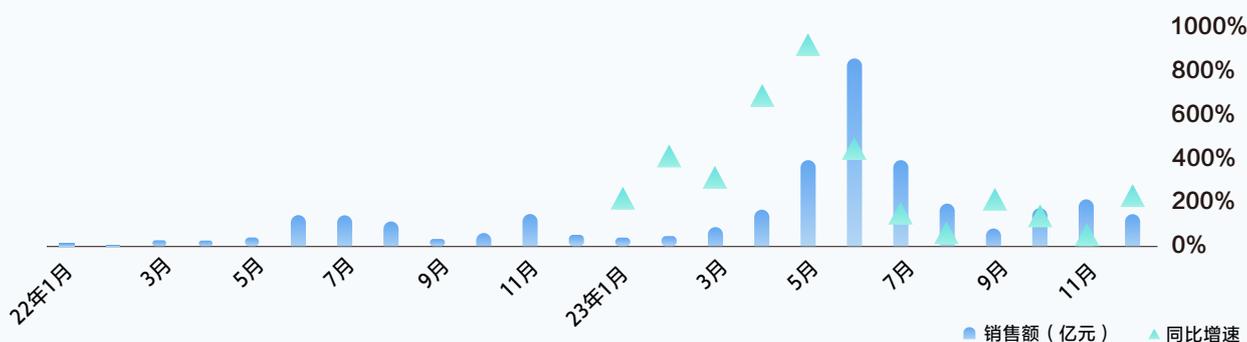
2022年1月-2023年12月 线上整体柜式空调市场销售趋势



2023.1-2023.12 柜式空调市场TOP10品牌规模及增速



2022年1月-2023年12月 抖音电商平台柜式空调市场销售趋势



2022年			2023年		
53	880	5296	90	1601	5013
品牌数	商品数	商品均价	品牌数	商品数	商品均价

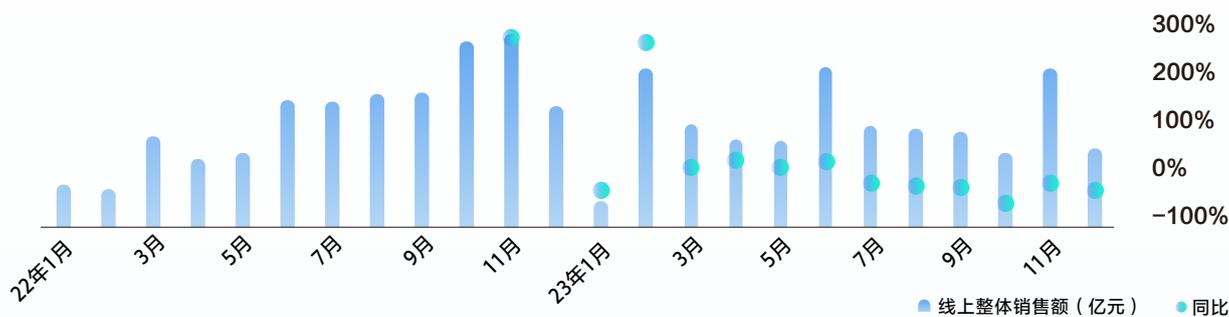
数据来源:魔镜洞察

中央空调 |

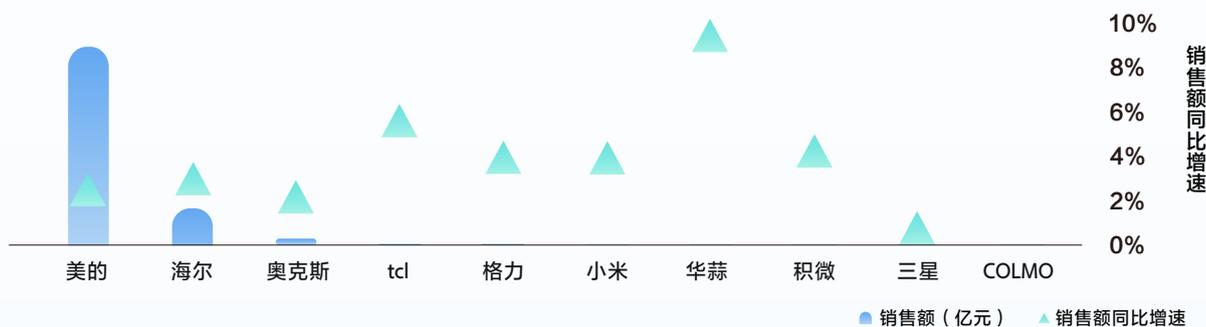
行业目前发展处起步阶段，入局品牌快速增长

- 中央空调23年的线上整体市场同比下降7.2%，但抖音电商平台中央空调赛道的增速达197.5%。
- 品牌方面，TOP10品牌均在2023年全面入局抖音电商平台，目前除了美的品牌销售额达4680.3万元，其余品牌仍处于萌芽阶段。

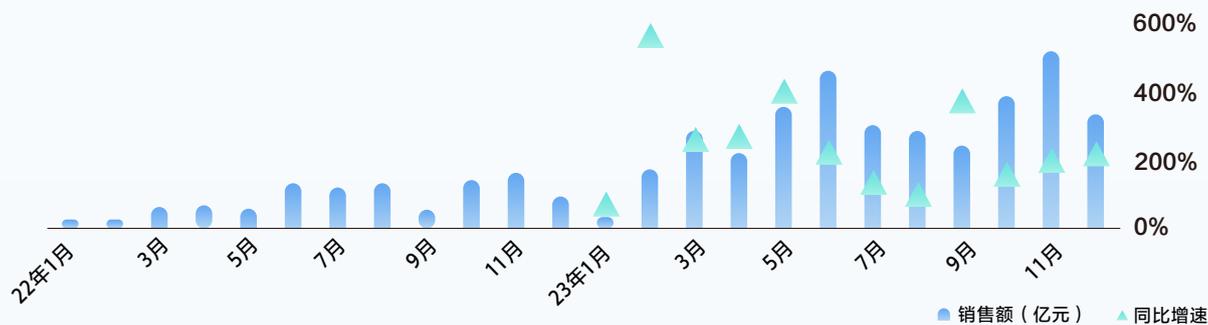
2022年1月-2023年12月 线上整体中央空调市场销售趋势



2023.1-2023.12中央空调市场TOP10品牌规模及增速



2022年1月-2023年12月 抖音电商平台中央空调市场销售趋势



2022年

6

品牌数

90

商品数

14466

商品均价

2023年

15

品牌数

164

商品数

11973

商品均价

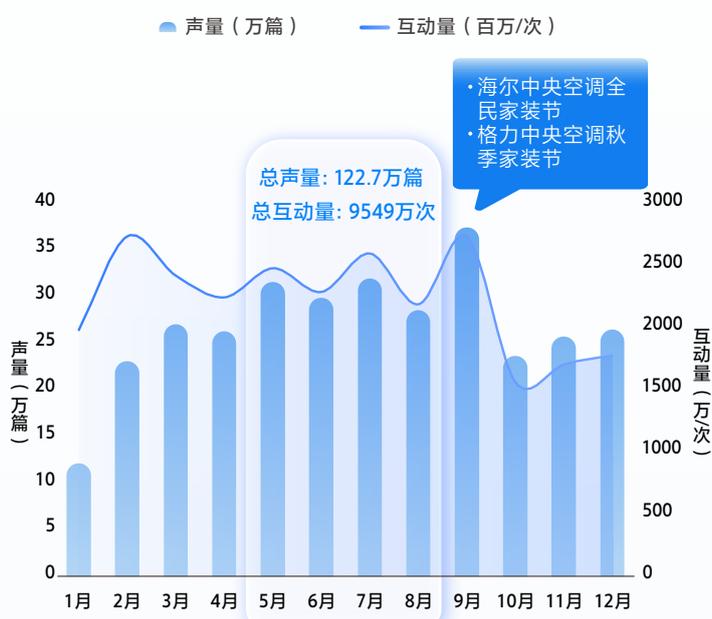
数据来源:魔镜洞察

中央空调 |

讨论热度高于其他空调品类，制冷和智能讨论较多

- 2023年中央空调在抖音平台的总声量达327.5万篇，总互动量达2.7亿次。社媒声量在夏季期间达122.7万篇，互动量达9549万次。由于9月份海尔和格力各宣发了家装节相关的营销活动，使该月的声量和互动量骤增；
- 在中央空调的功能方面，制冷、智能、新风、舒适，空气净化是TOP5讨论最多的功能；小功率1.5匹和大功率5匹被提及的较多，其次为3匹和2匹；现代、高端和轻奢的设计受到较多讨论。

2023.1-12月 抖音平台
声量及互动量趋势



2023.1-12月 抖音平台 词云图



2023.1-12月
抖音平台 TOP讨论热词及词频



数据来源：魔镜洞察

Part. 03

“新一代”空调 消费趋势



环保节能、功能升维、舒适送风、智能科技、焕新设计 成为新一代空调五大新趋势

经过多年的发展，空调已从我国家庭的可选消费品变成必选产品，随着消费需求的转变，未来的空调行业将在功能集成化、健康环保、智能化和迭代换新四大方面发生巨变。由于国家节能环保优惠补贴政策的扶持和国民生活质量的提升，中国空调行业低能效产品快速淘汰，向健康、除菌、除尘方向发展，中国空调将继续朝着高效节能和健康的方向发展，同时也催生了以旧换新、升级迭代等趋势。随着我国逐渐迈入大数据时代，依托物联网、云计算等电子信息技术，空调也逐步完善智能化进程，智能化将成为整个行业未来的发展趋势。

国家政策利好健康环保
空调行业发展，消费者对
空调的健康需求日益增加

环保节能

功能、性能和定位多
元化，功能集成化、
一体化空调具有更强的
生命力

功能升维



舒适送风

舒适送风不仅局限于风向，而是综合考虑不同使用场景下用户的舒适体验感以及室内空气质量的自然清新程度



智能家居行业发展迅速，智能空调共建智慧家居一体化，释放精致懒



焕新设计

通过精心设计的外观，新一代空调产品展现出现代、时尚的氛围，与家居环境融合得更加和谐

趋势一

环保节能



趋势一：环保节能

政策利好环保节能空调行业发展，新一级能效空调在抖音电商上高速增长

- 近年来，国家出台多项政策，积极推动环保绿色家电发展，促进空调行业向环保化发展。国家发改委、市场监管局以及工业和信息化部曾先后发布文件，表示要管控市面的空调发电效率以及能源消耗比，鼓励绿色家电消费，加快完善家用电器和照明产品等终端用能产品能效标准。随着雾霾、扬尘等恶劣天气的多发，消费者对于空调的健康需求和关注度与日俱增。
- 随着消费者的绿色环保意识提高，对环保节能空调的需求不断增长，全平台的新一级能效空调销售额最高，尤其在抖音电商平台上高速增长，销售额同比增长了268%。

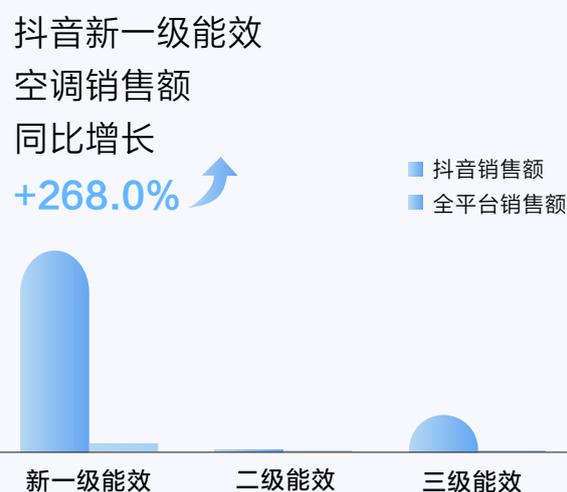
国家相关政策

发布部门	文件名称	内容
国家发展改革委、市场监管总局	《多联式空调（热泵）机组能源效率标识实施规则》	管控空调发电效率以及能源消耗比。
国家发展改革委	《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》	全面促进智能冰箱洗衣机空调、智慧康养等绿色智能家电消费。鼓励家电生产和流通企业开发适应农村市场特点和老年人消费需求的绿色智能家电产品。鼓励有条件的地方对购买绿色智能家电产品给予相关政策支持。
工业和信息化部	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	加快完善家用电器和照明产品等终端用能产品能效标准，促进节能空调、冰箱、热水器、高效照明产品等绿色节能轻工产品消费。完善政府绿色采购政策，加大绿色低碳产品采购力度。鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新行动。

家用空调主要功能重要性排名



23年能效等级全平台及抖音电商平台销售额



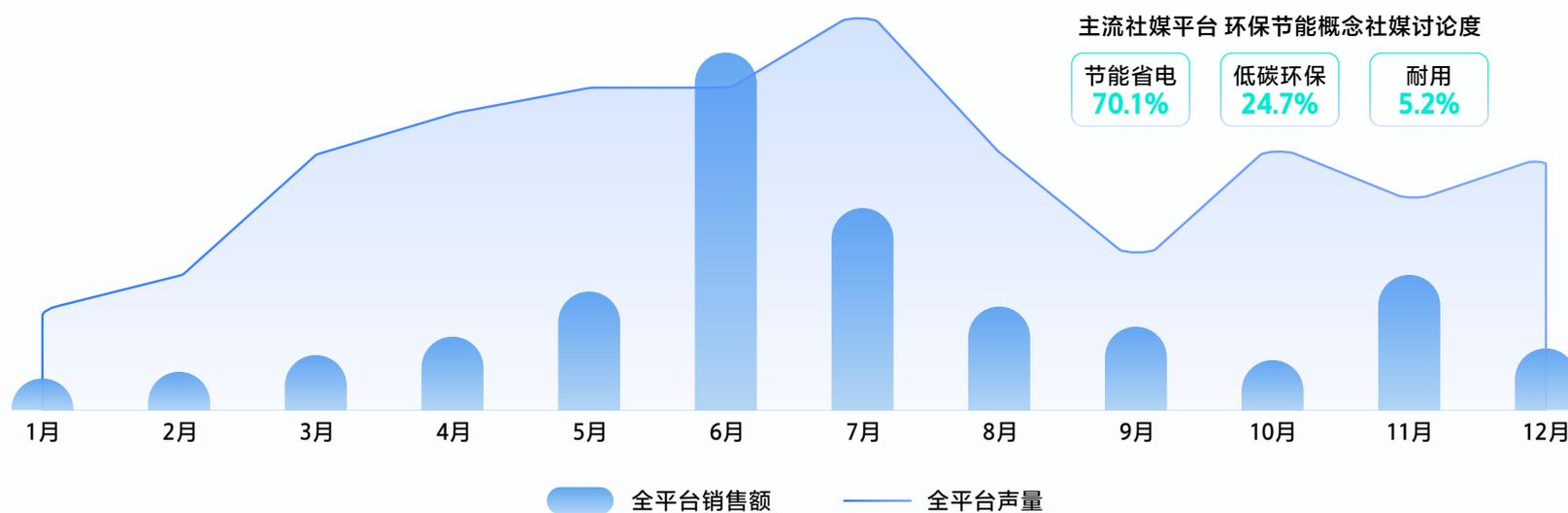
数据来源：魔镜洞察；公开数据整理

环保节能概念空调在抖音电商销售额暴增

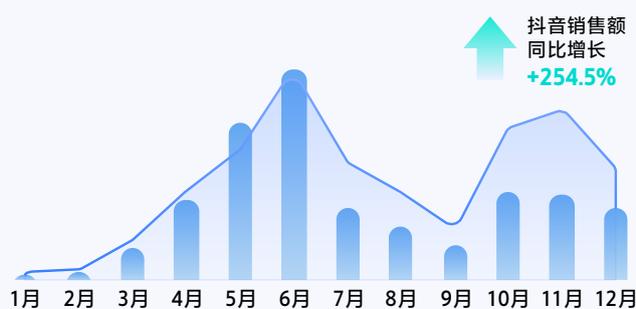
消费者对节能，健康和环保的需求不断增长

- 该细分赛道在抖音电商平台上销售额涨幅明显，较去年相比，销售额实现254.5%的同比增幅，销量与季节呈现显著相关性，夏季仍是该品类的热卖时间段。从抖音社媒平台看，618、双十一购物节的营销前置促使声量在5月和10月达到高点。
- 在环保节能的趋势下，消费者在社媒平台关注且讨论较多的是节能省电和低碳环保。根据抖音电商平台的内容词热度的情况分布，节能变频的内容热度指数最高，以旧换新的内容热度指数增速最高。

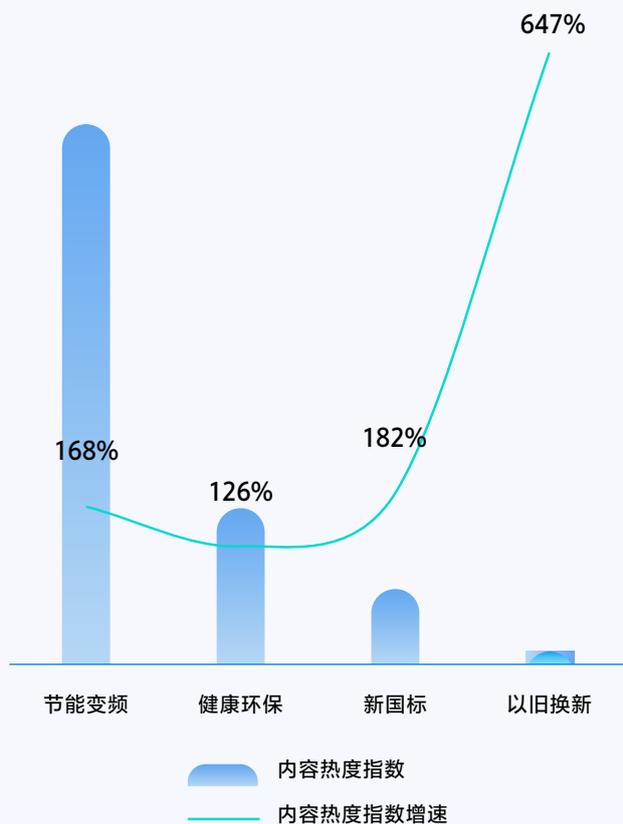
2023年重点概念增长趋势



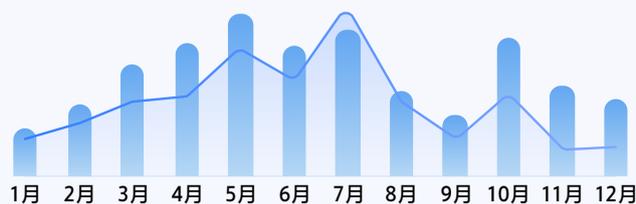
2023年抖音电商平台 环保节能空调销售额趋势



抖音内容词热度情况



2023年抖音电商平台 环保节能空调声量趋势



数据来源：魔镜洞察；抖音罗盘

趋势代表性产品



商品名:

海尔 净畅 新一级能效变频空调

关键词:

新一级能效大风口、性能升级、省电 不为电费愁

参考价格
3199元起



商品名:

海尔 静悦 新一级能效柜机

关键词:

大风量 巨省电、全体开启也省电、
PMV模式 省电30%

参考价格
5873元起



商品名:

格力 风静享系列 变频风管送风式空调

关键词:

新一级效能、低碳省电、划算开整天

参考价格
7399元起



商品名:

美的 酷省电 家用3匹柜机酷省电Pro

关键词:

四小时低至1.6度电 仅需一块钱、省电37%

参考价格
7624元起



商品名:

华凌 1.5匹挂式空调 变频电量查询

关键词:

手机APP实时掌握用电情况、以旧换新到手价
低至1979元

参考价格
2379元起

趋势二

功能升维



趋势二：功能升维

一体化空调成为新趋势，轻风氧气感成为市场上的热门选择

- 家电领域的多功能化和一体化的趋势明显，产品设计从单一的功能不断聚合新功能。未来对于空调产品的功能、性能和定位也应该是多元化的，极速冷暖、健康新风、轻风氧气感，以及定制“好空气”的产品套系方案都具有更强的生命力。
- 消费者在不同的生活和工作场景需求中需要不同的产品及解决方案，更多的细分领域市场会有更好的机会。不论是针对母婴、银发族特殊需求人群，还是新近发展起来的露营专用和厨房专用的空调，此类更细分类型空调在国内市场保有量仍极低，未来成长空间可期。

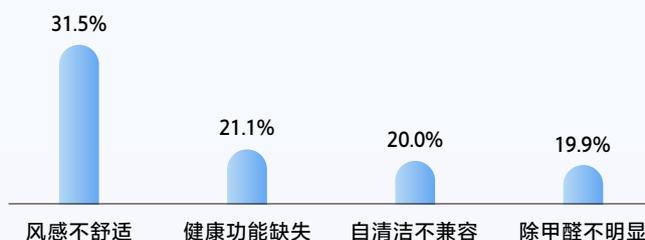
生活环境电器市场需求不减



2023年
除湿机增速+23.5%

2023年
空气净化器增速3.72%

消费者反馈功能设置需做出改善



新场景/人群需求

【市场需求】

+46% 社媒热度 | -40% 销售额 | 872 商品数

【产品方向】

柔风/软风 | 轻音低噪 | 高效净化
除菌消毒 | 智能感应 | 智能控制

【典型产品】



+1.3倍 社媒热度 | +1.5倍 销售额 | 543 商品数

便携式 | 冷暖一体 | 支持车充
长续航 | 轻音低噪 | 智能控制

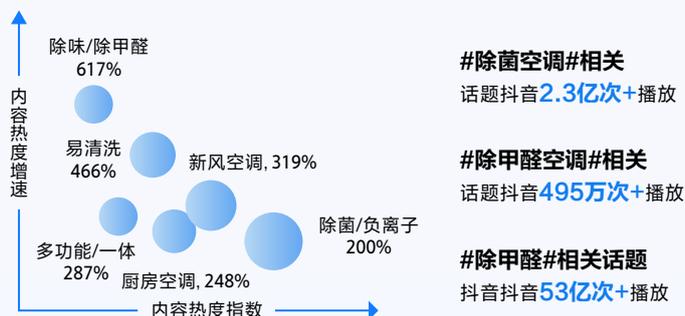


+4倍 社媒热度 | +77% 销售额 | 696 商品数

大冷量 | 极速冷暖 | 吸顶式
防油污 | 嵌入式 | 移动式



多功能空调热度



空气新风空调

#新风空调#相关话题
抖音2.8亿次+播放



数据来源：魔镜洞察；抖音罗盘；公开数据整理

功能升维 |

趋势代表性产品

海尔劲爽除醛空调

送风即可除甲醛 一台顶多台

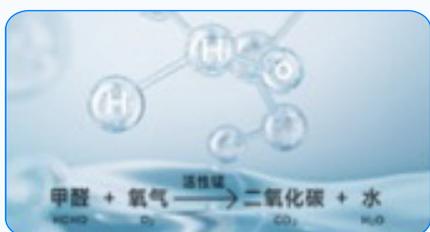


长效彻底除醛

持续、彻底、效率高



双重作用：通风处搭载除醛模块，吸附 + 催化双重作用



无二次污染：从源头无害全分解，将甲醛污染物催化为无毒无害的二氧化碳和水

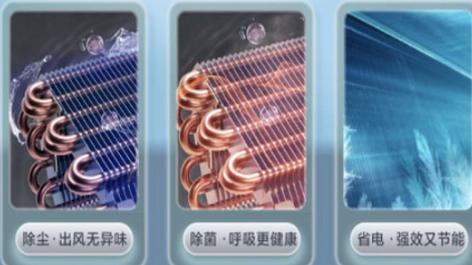
1台空调一小时除醛量 **快** 32个500g活性炭包

彻底分解成水和二氧化碳 **净** 绝对当和后释放污染

效果实力可见：除醛效果优于国际近10倍，1小时甲醛去除量相当于32个500g活性炭包

除菌自清洁

洁净呼吸10年如新



除尘·出风无异味

内机自清洁
(建议2周1次)

除菌·呼吸更健康

除菌自清洁
(建议1月1次)

省电·强效又节能

外机自清洁
(建议换季使用)

强劲制冷热

15秒速冷30速热



跃频科技

跃频科技-制冷15秒22℃
制热30秒42℃

- ①运行稳：PKC脉动抑制技术
- ②启动快：KTS高频极速启动技术
- ③控温准：双温差PID控温技术

节能省电

除醛一天不到1°电
全年省电32%

省电实力派
超一级能效 节能32%

基于冷媒变流科技，连续开机24小时省电达32%，省电水平远高于一级能效标准，酷暑天气不必心疼电费，尽情敞开来。



可变分流科技

空调行业第三次技术革命，制热冷媒流程短，压损小，换热效率高



院士鉴定
国际领先



国际3项
国内12项

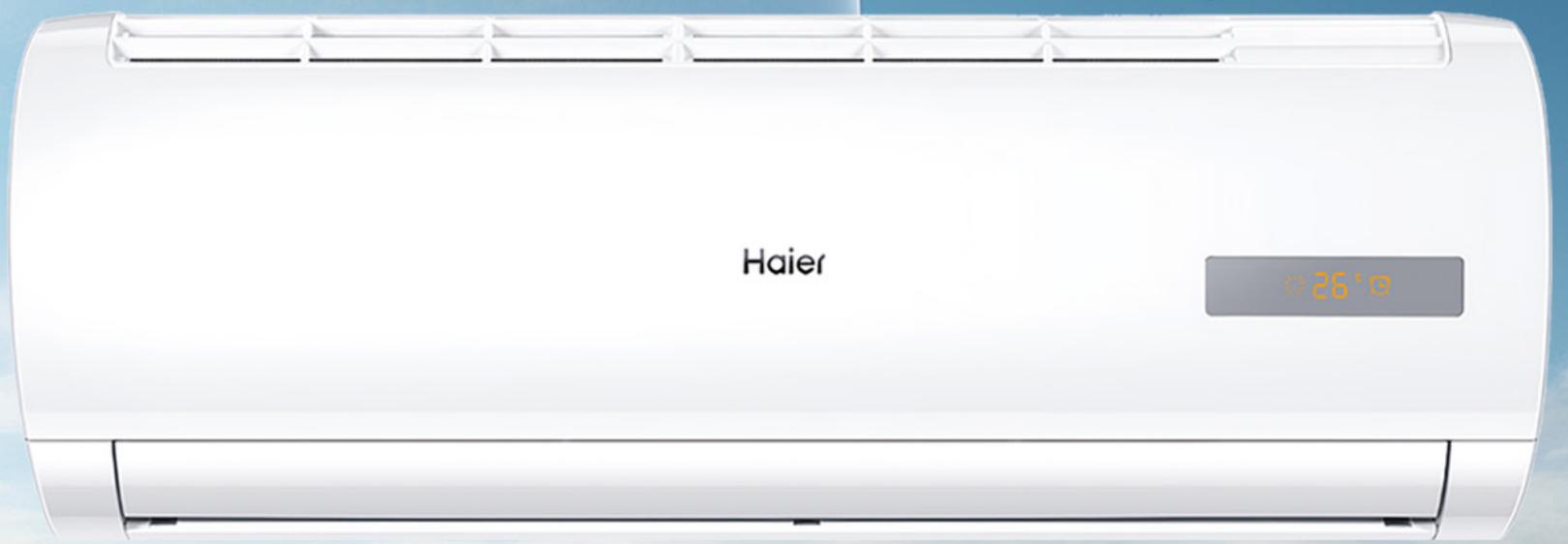


节能协会“节能减排
科技进步二等奖”

知识产权：
国际领先+专利+科技进步奖

趋势三

舒适送风

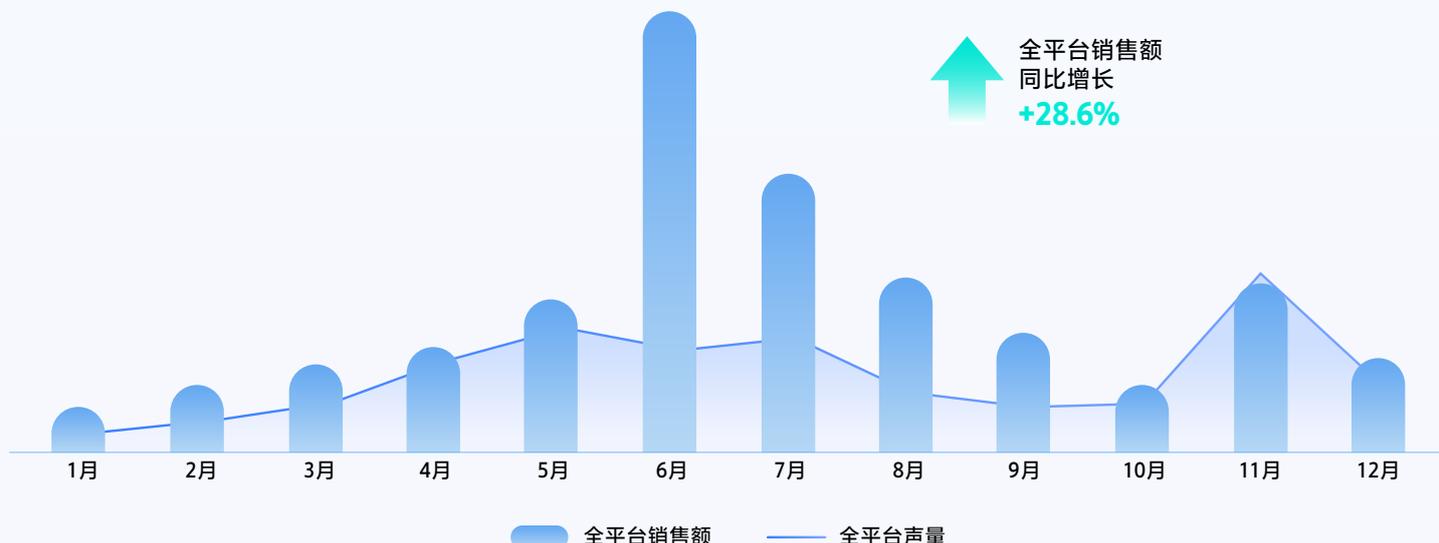


趋势三：舒适送风

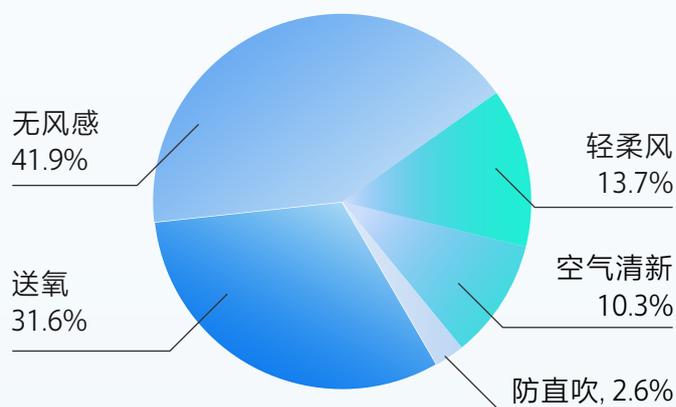
智能感知并精准调节舒适送风、送氧已成为趋势

- 舒适送风不仅仅局限于风向的调节，新时代的空气正向精准送风、送氧趋势发展。全平台舒适送风空调2023年同比增长28.6%；
- 随着人们对健康的重视不断增加，用户对无风感和氧气增补的特性有了更深入的了解。这满足了用户对舒适自在的体验需求，同时也让他们享受到清新宜人的呼吸体验。根据抖音电商平台上的热门话题，用户仍然非常关注防止直吹的特性。因此，智能感知和精准调节送风在未来仍然具有重要的发展机会。

2023年全平台 舒适送风空调增长趋势



2023年全平台 舒适送风空调社媒讨论热度分布



主流社媒平台 热议话题社媒热度

+196%

#空调房养生

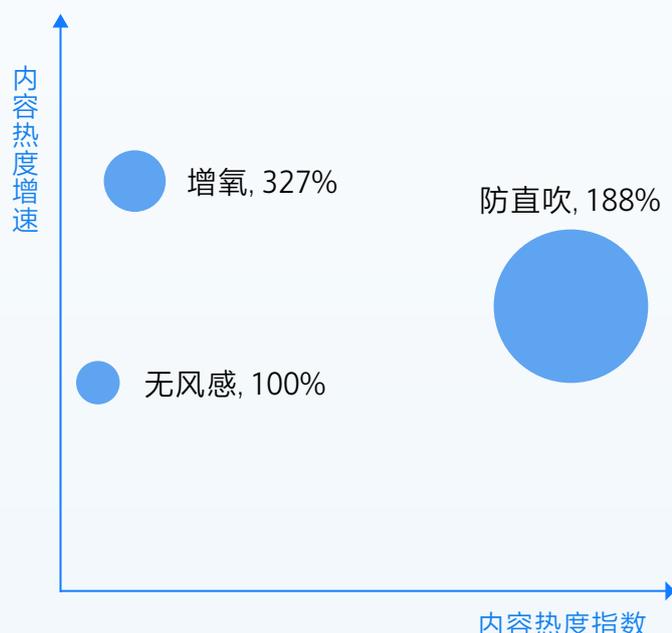
+25%

#空调病

+23%

#坐月子是否能吹空调

抖音内容词热度情况



数据来源：魔镜洞察；抖音罗盘

趋势代表性产品



商品名：

海尔静悦 大3匹大风量防直吹

关键词：

一键防直吹、摆叶大波浪造型设计、模拟自然风、多种送风角度、出风轻柔舒适

参考价格
6499元



商品名：

海尔 机械师挂机 械臂超广角健康送风

关键词：

舒适不吹人、航天级送风科技、双‘臂’打造健康送风、老人小孩专属舒适

参考价格
4699元



商品名：

海尔 洗空气空调

关键词：

1小时洗出新鲜好空气、空气时刻温润清新、聚合双向送风技术

参考价格
5699元



商品名：

美的 无风感 舒适星大3匹

关键词：

无风感 有凉意、不吹头、防着凉、坐月子更舒适、层递式气流柔化技术

参考价格
11499元



商品名：

海信 增氧新风系列S680

关键词：

混合拂面新风、全屋快速添信氧、单独开启新风、三重全域净化

参考价格
3396元

趋势四

智能科技

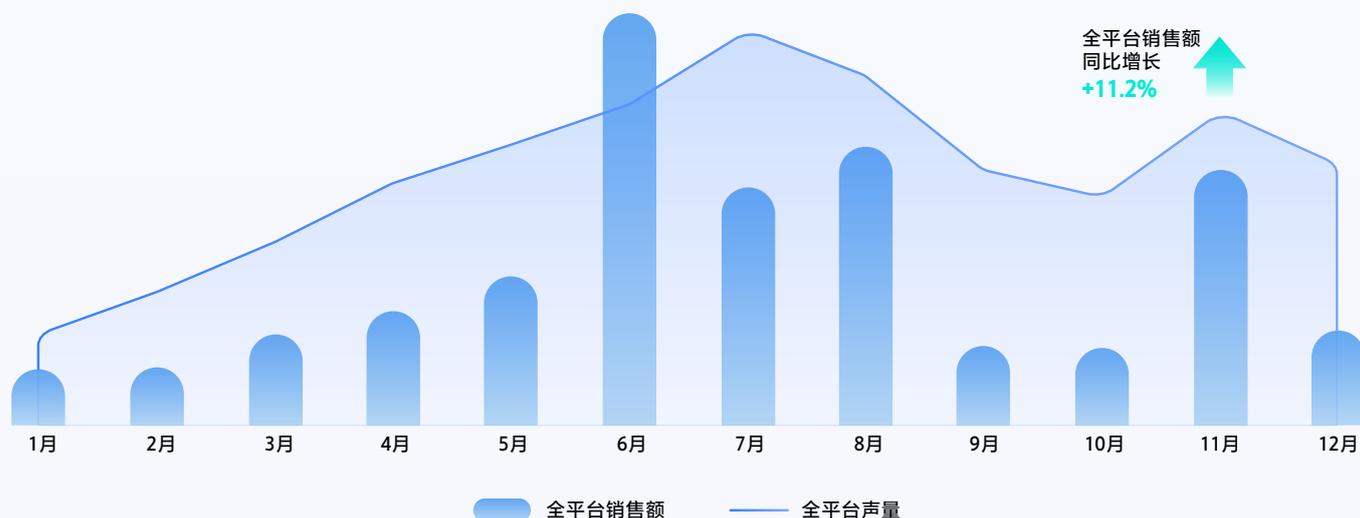


趋势四：智能科技

空调发展态势良好，增加语音控制，强化人机互动，释放精致懒

- 空调逐步向智能化、科技化靠拢，全平台智能科技空调2023年同比增长11.2%，“智能化”也成为空调卖点的加分项，受到消费者喜爱。众多品牌利用AI大模型算法，实现智能空调的升级迭代，强化人机交互，增加语音控制，方便消费者多场景使用。其中，美的、海尔、格力作为空调行业的领军品牌，在抖音电商平台的智能空调赛道增速可观。

2023年全平台智能科技空调增长趋势



重点品牌/平台智能空调营销动作



海尔Bigger风幕空调

拥有AI智感物联技术，无边框巨幕风口设计，风向、温度、湿度均能自动匹配居家运动场景，无需手动调节，在运动中解放双手



巨量引擎X抖音财经「质造·中国家」

助力家居行业高质品牌，介绍在智能家居领域表现优异的国产品牌，话题#加油中国质造 互动量超百万

2023年抖音电商平台重点增长品牌



美的
同比增长
+262.8%



海尔
同比增长
+229.3%

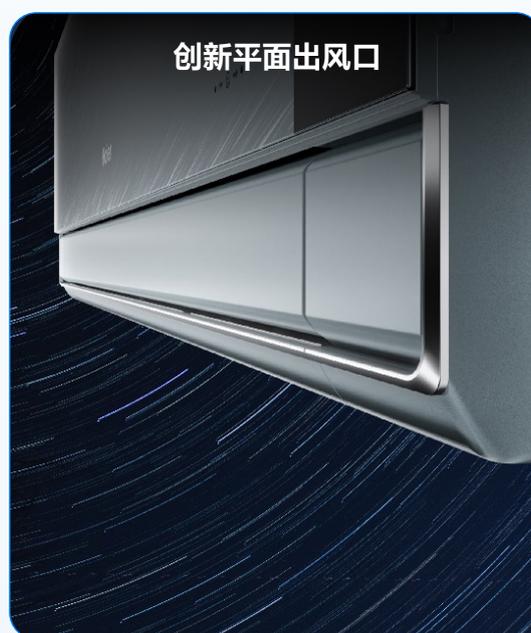
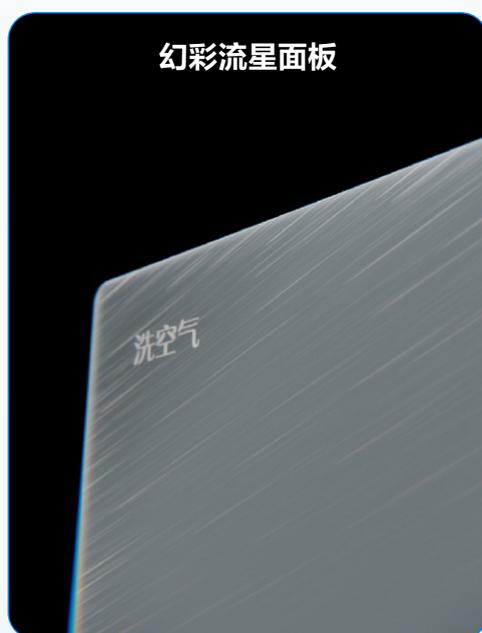
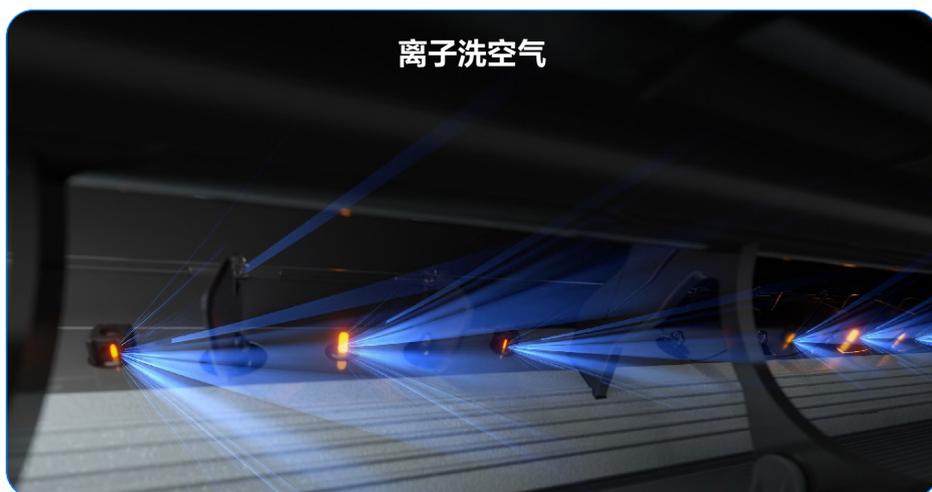


格力
同比增长
+111.5%

数据来源：魔镜洞察；公开数据整理

智能科技 |

趋势代表性产品



趋势五

焕新设计



趋势代表性产品



商品名：
海尔 智家Leader空调

▶▶ **关键词：**
元气系列、海盐蓝、蜜桃粉、荔枝白治愈系色彩，
涂鸦需求、个性化定制

参考价格
1850元起



商品名：
格力 玫瑰空调柜机

▶▶ **关键词：**
整机花瓣形设计、玫瑰淡粉色外观、
玫瑰璀璨灯光、浪漫花束曲线造型

参考价格
30000元起



商品名：
美的 儿童空调ET200

▶▶ **关键词：**
爱莎、复仇者、草莓熊款、定制ip人物语音、
贴心童锁、家电互联

参考价格
3639元起



商品名：
格力 复古摩登π柜机

▶▶ **关键词：**
仿时光表盘、金属感旋钮、圆弧双曲线、
复古时尚、冷酷外观

参考价格
2949元起



商品名：
卡萨帝 星云 双极离子除菌

▶▶ **关键词：**
空气元素、流动形态、星空色彩、亚克力工艺、
彩色LED外显

参考价格
11999元起

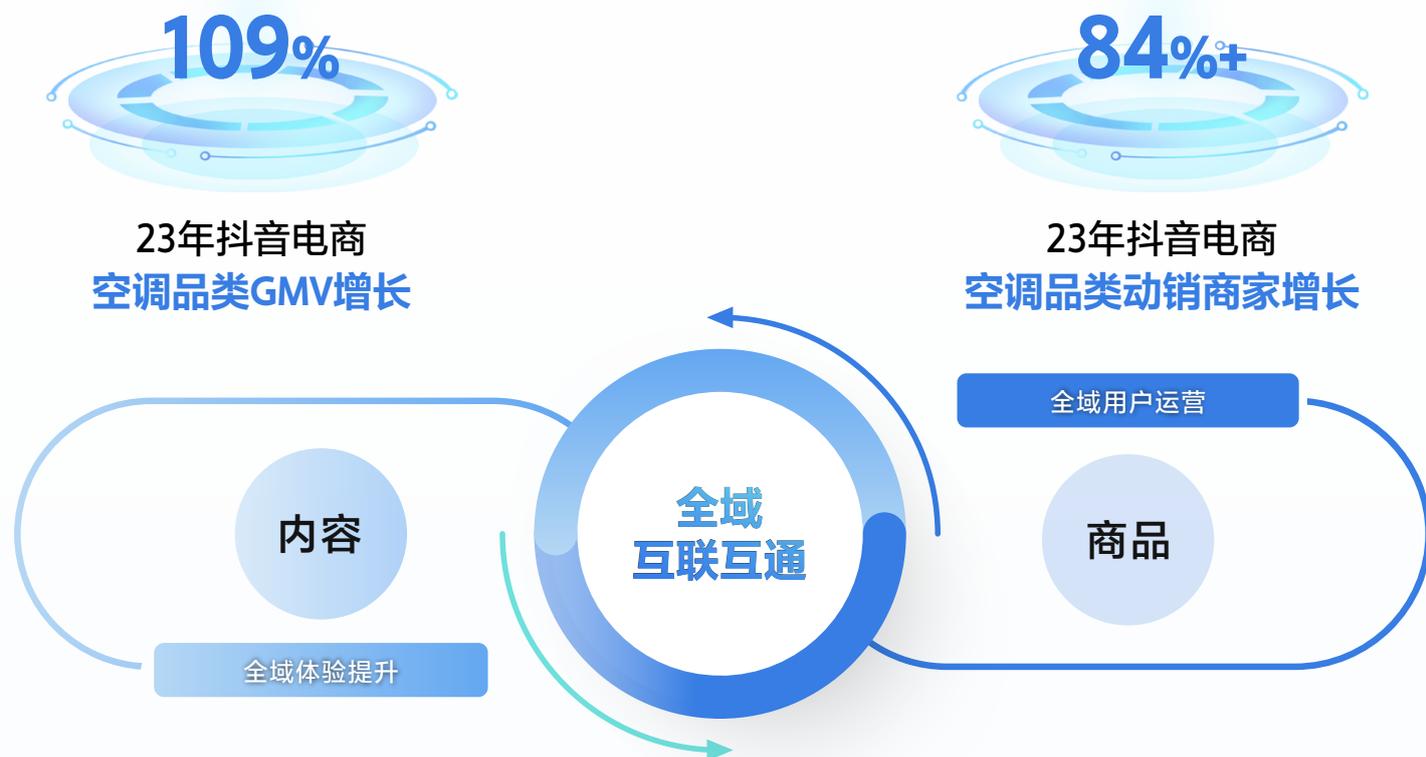
Part. 04

抖音平台空调品类 营销趋势



全域兴趣电商双飞轮驱动增长 |

从新渠道到主阵地，全域兴趣电商激活品类的确定性增长



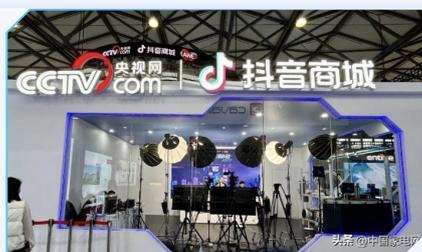
创新场景 |

平台携手品牌，引领行业场景营销创新

- 于抖音，内容是流量起点，做好内容就有流量和生意，此为兴趣电商的内容场景。2022年起，抖音全面建设各类主动交易场景，如商城、搜索、店铺等。这些场景里丰富的商品自带流量，属于传统电商的货架场景。
- 越来越多家电品牌愿与抖音合作，为消费者提供直观产品和场景体验。比如，2023年推广的4个直播微创新，包括展会直播、总裁直播、工厂直播、评测直播，有效让消费者有了更沉浸式购物体验。



平台联合造节



AWE展会直播



总裁直播



品牌溯源工厂直播



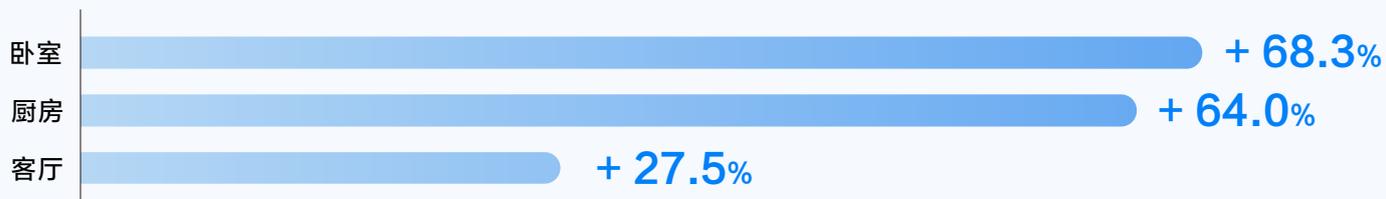
评测直播

内容即产品 |

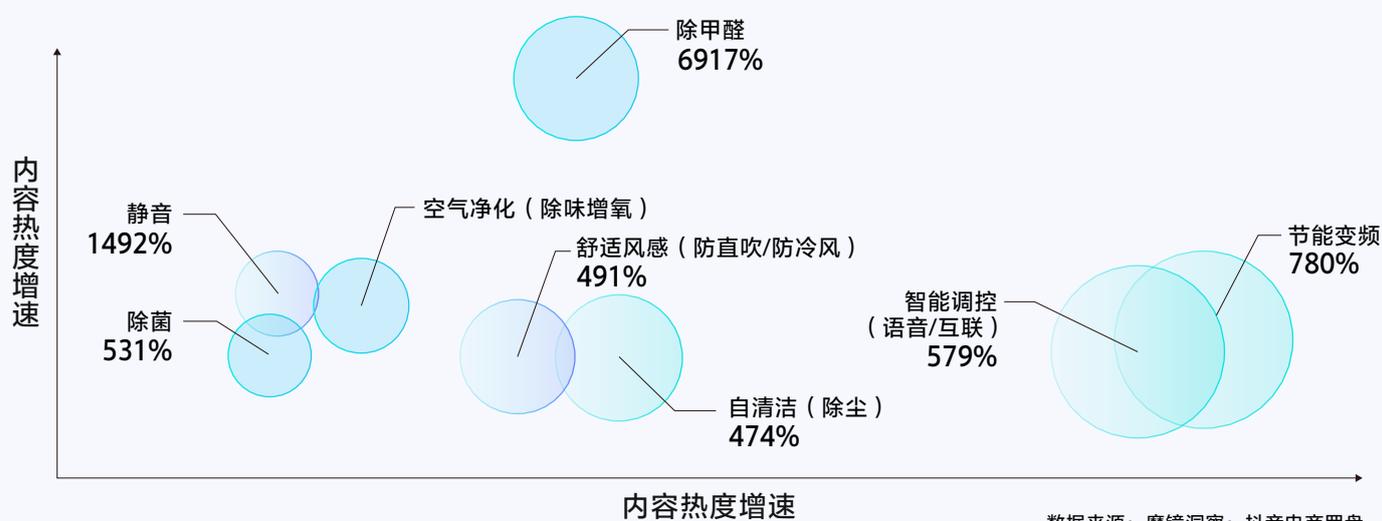
助力厂商造风，内容势能转化为换新需求

- 全域兴趣电商优势，新品类流转效率更高。从内容场到货架场，从人找货到货找人，用户需求的满足、甚至潜在需求点挖掘，都可以在抖音电商得到更高效的流转，新品、新品类更能快速突破增长。

2023年抖音平台三大主要场景 空调内容提及声量



2023年 抖音平台三大主要场景 代表品类功能的内容词热度增速



数据来源：魔镜洞察；抖音电商罗盘

消费者三大关注点

健康

除甲醛、抗菌、空气净化、健康、环保、安全

智能

智能、智能语音、黑科技、互联、自动调节、高性能、省电

舒适

舒服、静音、清凉、增氧、防直吹、防冷风、无风感

引领健康空调风潮



空调挂机
增长近2.6倍



厨房空调
增长2.1倍



空调柜机
增长16倍+

数据来源：魔镜洞察；抖音电商罗盘

零售即服务 |

携手头部换新，以消费者视角延展服务链条

- 随着国家新一轮“以旧换新”政策的实施，海尔等头部家电企业积极响应，相继推出家电焕新补贴、0元换机等活动，进一步提升用户选购新家电的积极性，促进家电消费。
- 抖音提出了【3年10亿换新补贴计划】，计划联合家电核心品牌商家，在3年内为提供10亿换新补贴，让更多消费者的“美好生活触手可得”。

更直观的产品体验

3年10亿
绿电补贴计划



更友好的导购链路

内容场货架场
阵地协同

内容

直播/短视频/图文

商品

商品卡

阵地自营

达人矩阵

头部大V

主题活动

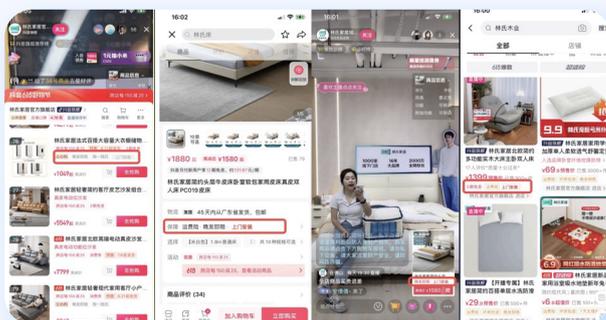
搜索运营

店铺/达人橱窗

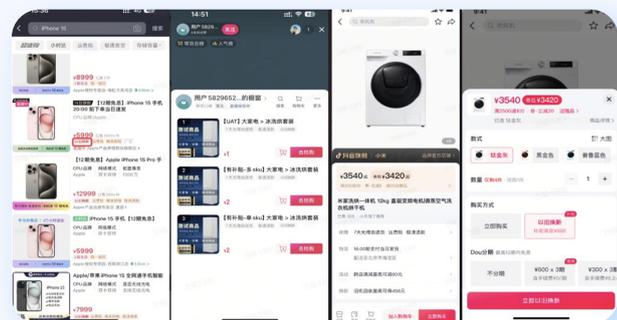
商城推荐/频道活动

营销加速

更贴心的购后服务



上门安装



以旧换新

2024年空调品类市场趋势展望

人群驱动: 消费者X商家

- **人们对“健康”空调需求增加:** 人们对健康功能认知更加主动积极, 除菌杀菌、除醛净化、新风换气、自清洁等标榜健康化的空调功能都在成为市场重点变革方向。
- **新人群需求存在开发空间:** 母婴空调、银发空调社媒热度各增长46%和15%。
- **空调品类的商家数量不断增加:** 较22年相比, 进入抖音电商空调市场的品牌逐渐增多, 且部分新锐品牌快速增长。

货品赋能: 传统X健康智能

- **空调产品的迭代将向“健康”趋势发展:** 随着消费者对空气净化及舒适送风功能需求增加, 更多品牌将布局于该领域产品。
- **高效控温且节能省电的空调受消费者欢迎:** 新一级能效空调规模在最近2年快速增长, 成为产品普及主要方向之一。
- **空调智能化程度逐步加深:** 智能功能特点在空调品类下被积极讨论, 且23年线上智能空调的渗透率已近半。

场域互联: O+O场景融合

- **新场景的需求将持续开发:** 露营空调、厨房空调的媒热度各增加了1.3倍和4倍。
- **线上+线下营销融合的发展将更加深入:** 随着消费者对场景化的关注增加, 线下的场景体验尤为重要, 因此, 传统渠道与新兴渠道的结合发展将会成为空调市场竞争中的关键因素。

取数规则说明:

数据来源

魔镜洞察CMI平台

报告声明

- 报告声明: 本报告由【抖音商城】、【抖音电商罗盘策略】与【魔镜洞察】联合制作发布。
- 报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息, 报告所有权归抖音电商所有。
- 报告中文字、数据等内容中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下, 本报告仅供读者参考。
- 如果您对报告中的内容存在异议, 可随时联系我们。
- 抖音电商罗盘是抖音电商旗下的数据产品, 旨在构建激发生意增长的数策生态, 为品牌提供从策略到经营的产品+服务解决方案, 助力品牌识别市场机会, 提升抖音渠道生意增长!
- 未经允许, 不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用, 请及时与我们联合, 并注明出处。

时间维度

电商销售趋势: 展示2022年1月-2023年12月各平台相关类目数据。

社交舆情处理规则说明

选用对应品类相关的关键词, 爬取2022年1月-2023年12月的抖音、微博、小红书的相关社媒的原创推文。