

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰



新品战报来袭



近三个月小红书站内总GMV

1000w+

单日最高GMV

100w+

小红书站内自闭环投产ROI

10+

春日上新期间simple pieces「小白裤」搜索热度飙升

40%+

PART ONE

STEP 1

捕捉女性真实诉求
打磨产品牵引新品首发心智

紧抓春季穿搭热点
用产品力打造口碑链接消费者

满足对版型显瘦、显腿直需求

SPS小白裤家族

呼应对舒适体感度诉求

裤Girl 挖宝篇
的38购物车

切中防透、不易皱追求

SPS小白裤家族
百经防透不易皱



PART TWO

STEP 2

多角度结合春日热门场景 新系列强抓春日氛围感

不同风格买手矩阵化K播
边种边买呈现“一百种”春日搭配

日常通勤穿搭



约会穿搭



出游穿搭



CITYWALK穿搭



PART THREE

STEP 3

打造大K进店直播大事件

时尚博主空降直播间
打造新品首发直播大事件

NEW ARRIVAL

上新，就在小红书

小红书 搜索 Q simple pieces

*数据来源：小红书后台数据



● EVERY MOMENT MATTERS 12

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰



【新中式旗袍】春上新

● 2024

FASHION

新品战报来袭



小红书站内总GMV

310w+

单日最高GMV

27w+

品牌热度环比上涨

70%

春日上新期间W.Amber「旗袍」搜索热度飙升

240%+

PART ONE

STEP 1

聚焦新中式 抢占趋势风格心智

新中式风格增速迅猛

旗袍系列借势多场景穿搭种草



精准定向潜力人群 新品势能放大预热直播

直播预约，笔记预约



人群细分，势能放大



品牌人群

博主粉丝人群

旗袍兴趣人群

趋势风格人群
新中式

时尚潮流特色人群

以品带牌
心智拓宽

博主粉丝
人群渗透

穿搭推荐/ootd
趋势风格心智抢占

多维展示
场景拓新

人群渗透策略



PART THREE

NEW ARRIVAL

上新，就在小红书

小红书 搜索 Q W.Amber

*数据来源：小红书后台数据

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰

5

HatingHome

男士春日系列

● 2024

FASHION

新品战报来袭



品牌小红书店铺春上新
GMV环比

+34%

【商品笔记】投放ROI

5+

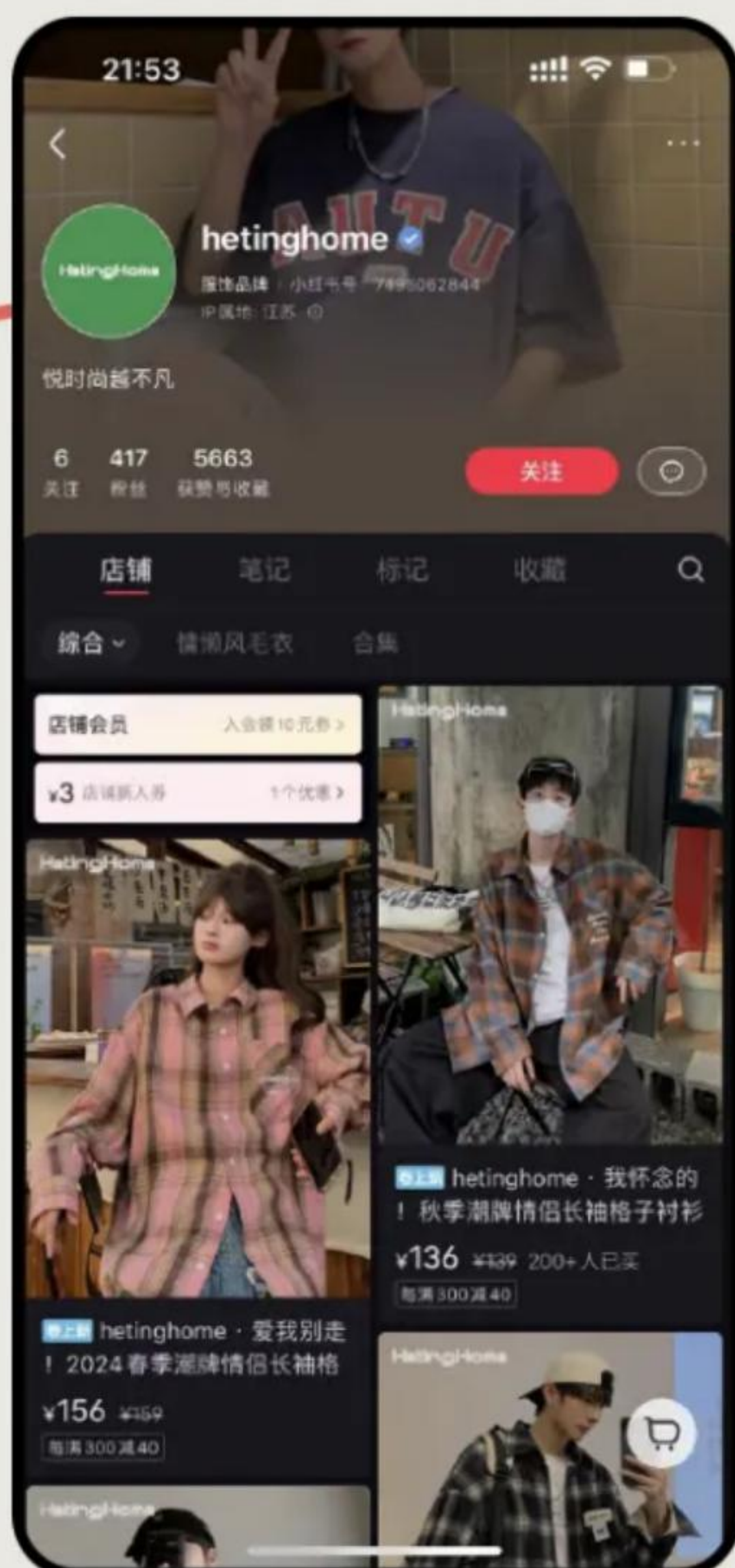


PART ONE

STEP 1

乘春日上新 氛围强营造

捕捉男士春日换季穿搭需求
从出游到约会
一站式打造潮男穿搭指南



PART TWO

STEP 2

人群精运营 即种即转化

双场域精运营商品笔记一触即达

NEW ARRIVAL

上新，就在小红书

小红书 搜索  hetinghome

*数据来源：小红书后台数据

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰





「美颜牛仔」跃升至品牌牛仔系列

TOP榜单

Lee「美颜牛仔」小红书搜索量环比

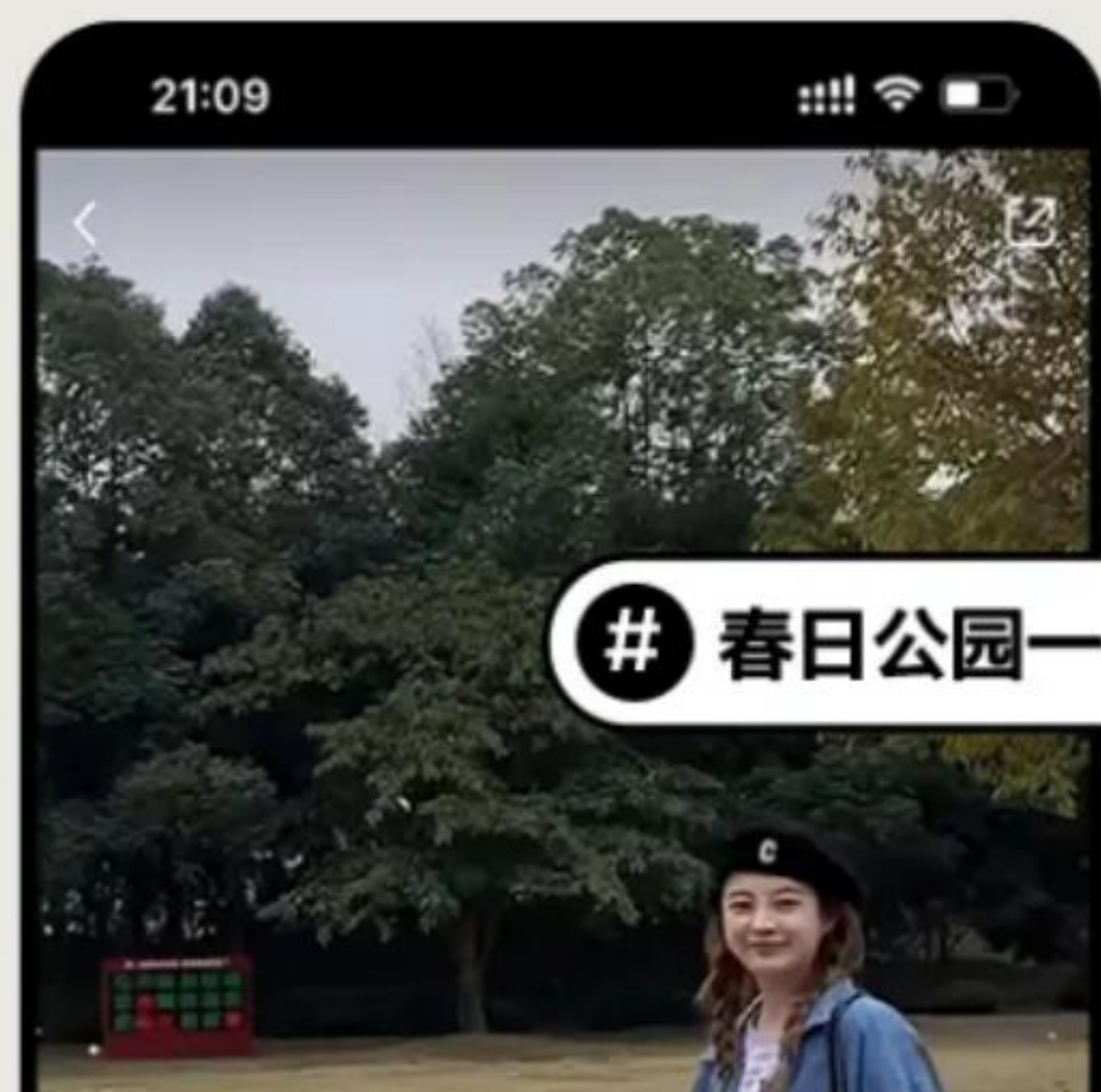
+71%

PART ONE

STEP 1

乘春日出游趋势 【美颜牛仔】差异化精神草

精准捕捉女性牛仔裤春日穿搭痛点
聚焦细分身材 演绎春日出游场景牛仔一键「美颜」





PART TWO

STEP2 双场域精运营

乘风小红书上新季
助力【美颜牛仔】春日出新

搜索卡位，搜索行为信息流再触达

搜索

信息流



品牌人群
Lee 品牌搜索阅读

品类人群
牛仔裤/牛仔裤穿搭

细分身材人群
梨形身材/H型身材/苹果型身材

NEW ARRIVAL

上新，就在小红书



*数据来源：小红书后台数据

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰

5



● 2024

FASHION

新品战报来袭



小红书站内店铺销量
3月同比增长

777%

小红书站内「天鹅杯」
自闭环投产ROI

2



春日新装，由内而外

让应季新品优雅出道



PART ONE

STEP 1

抓住春日场景下细分需求点
优选KOL前置种草

穿【内外天鹅杯】优雅露出天鹅颈
打造春日轻盈LOOK

适配近术：舒适贴合

适配近术：优雅中搭

适配近术：无痕露肤



PART TWO

STEP 2

F信息流+S搜索精细化运营 蓄水潜力人群

核心人群精准覆盖

品类人群拓展

泛人群破圈

品牌粉丝人群

文胸品类人群

奢美人群



内外、内外内衣测评
内外天鹅杯...

内衣品牌推荐、无痕内衣
舒适内衣.....

贵气穿搭、高级感穿搭
高颜值内衣.....



PART THREE

STEP 3

转化笔记组件 直达引导商品购买

转化笔记多维度突显品牌调性&产品优势，
加速消费决策，缩短购买链路

NEW ARRIVAL

上新，就在小红书



*数据来源：小红书后台数据

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰

5



● 2024

ACCESSORY

新品战报来袭



春日上新季店铺3月DGMV破

130W

新品上新GMV环比

+1304%

「oak流金系列」相关笔记阅读量

+182%

春日上新期间oak搜索热度

+55%

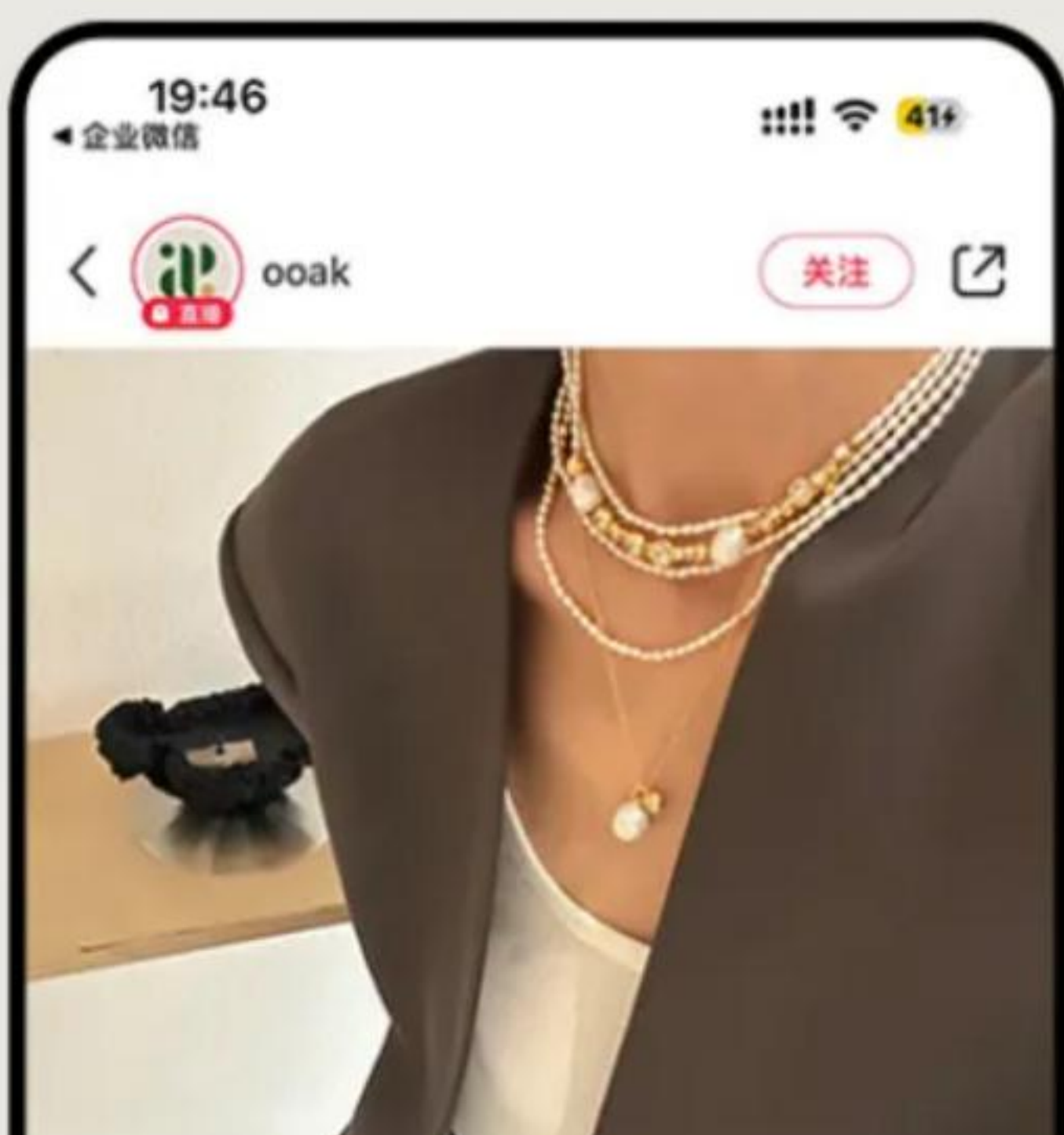


PART ONE

STEP 1

捕捉春日热门穿搭场景种草

从不同风格穿搭场景切入
结合悦己、送闺蜜话题种草



定向穿搭人群

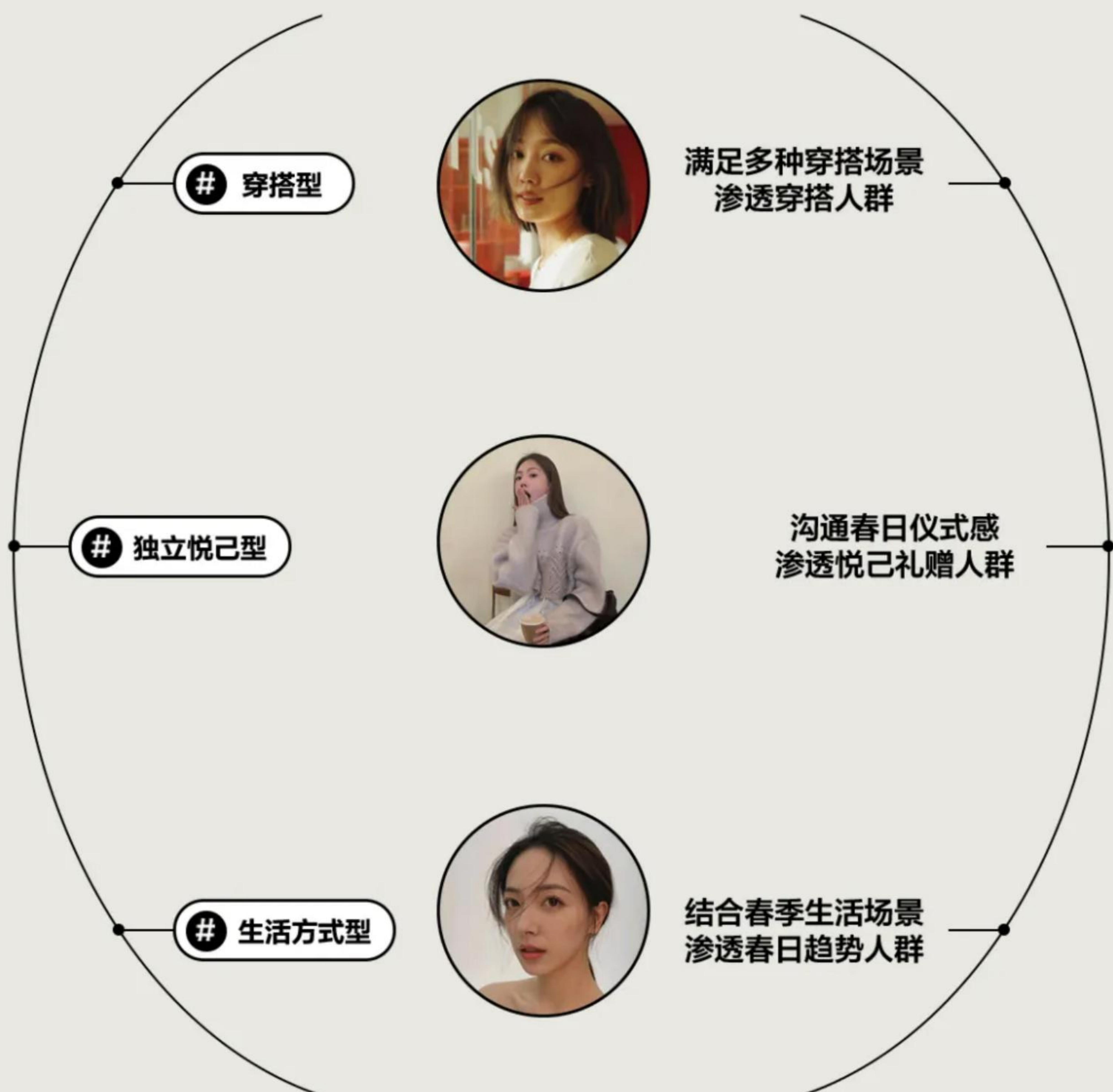


PART TWO

STEP 2

矩阵化买手直播渗透上新多场景

不同风格买手矩阵化K播
边种边买呈现“一百种”春日搭配



NEW ARRIVAL

上新，就在小红书

小红书 搜索  oak

*数据来源：小红书后台数据

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰

S

T
TENDER SOCIETY

TENSI系列「阿拉善玛瑙银球项链」



ROSALIE系列粉贝母玫瑰珍珠耳坠



上新10天GMV

60W+

「Rosalie系列粉贝母」

上市即断货

春日上新期间tender society搜索热度提升

+50%

「Tensi系列」相关笔记阅读量

+246%

PART ONE

STEP1

踩准春日平台趋势

结合春日热门「植物元素」
锚定春上新主推品



把春天戴在身上

配饰类目下 植物元素相关搜索量环比

+200%↑

上新主推花朵、绿色系产品，高级视觉突出春日氛围感



15:34
企业微信

22

15:34
企业微信

22



PART TWO

STEP 2

买手直播间演绎春日高级感

合作「董」生活直播间
融入整套LOOK营造温柔氛围感



产品材质、款式，细致讲解 深度种草



结合整套穿搭，呈现春日温柔气质



PART THREE

STEP 3

锚定高调性风格人群精准投放

从穿搭 风格 只米二维拓展高调性人群

NEW ARRIVAL

上新，就在小红书

小红书 搜索 Q tender society

*数据来源：小红书后台数据

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰

5



● 2024

ACCESSORY

新品战报来袭



春日上新季店铺3月DGMV破

740w+

春日上新季Fakeme搜索热度飙升

290%+

「Fakeme春日新品」阅读量环比

200%+

「Fakeme bijou」搜索热度飙升

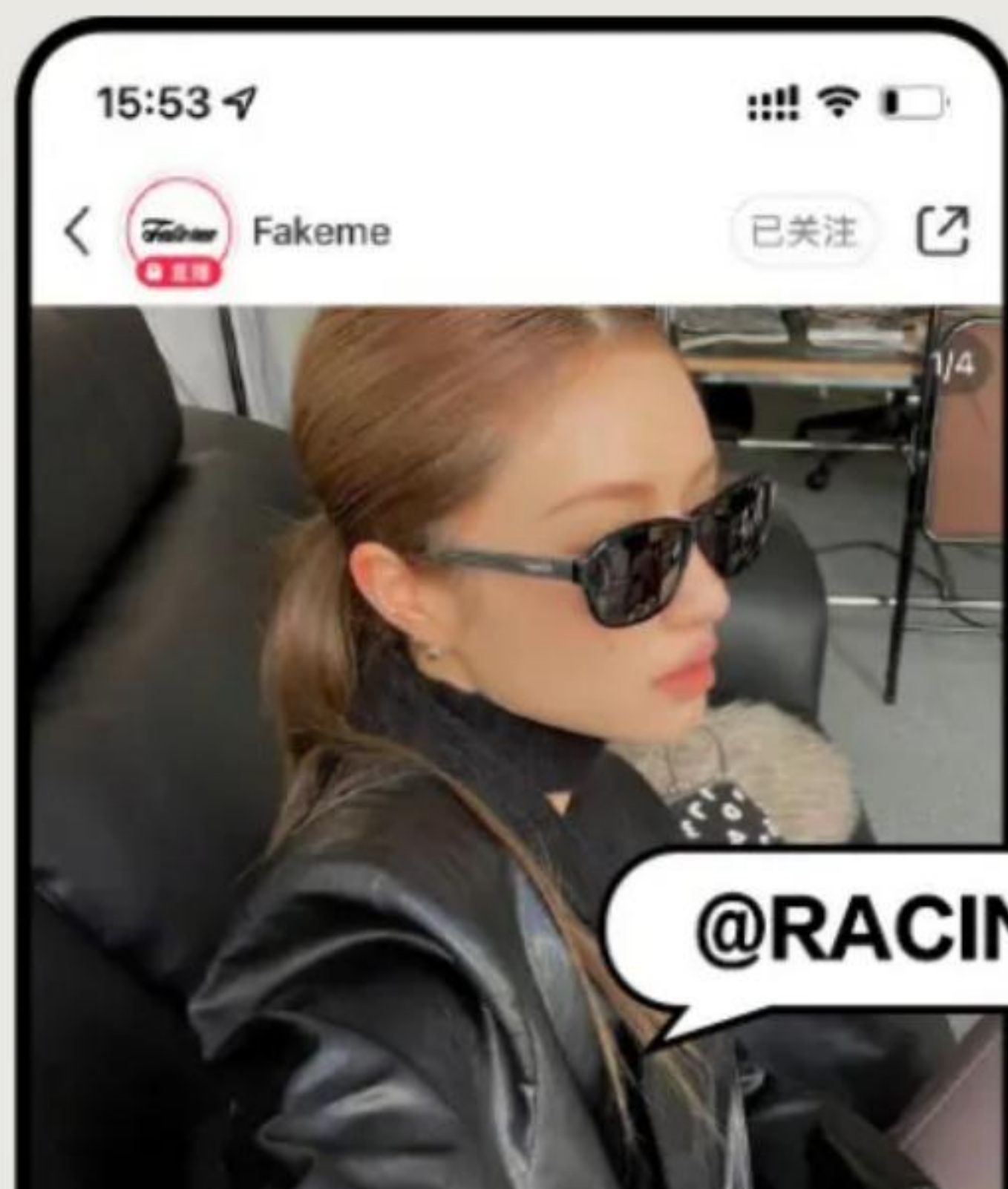
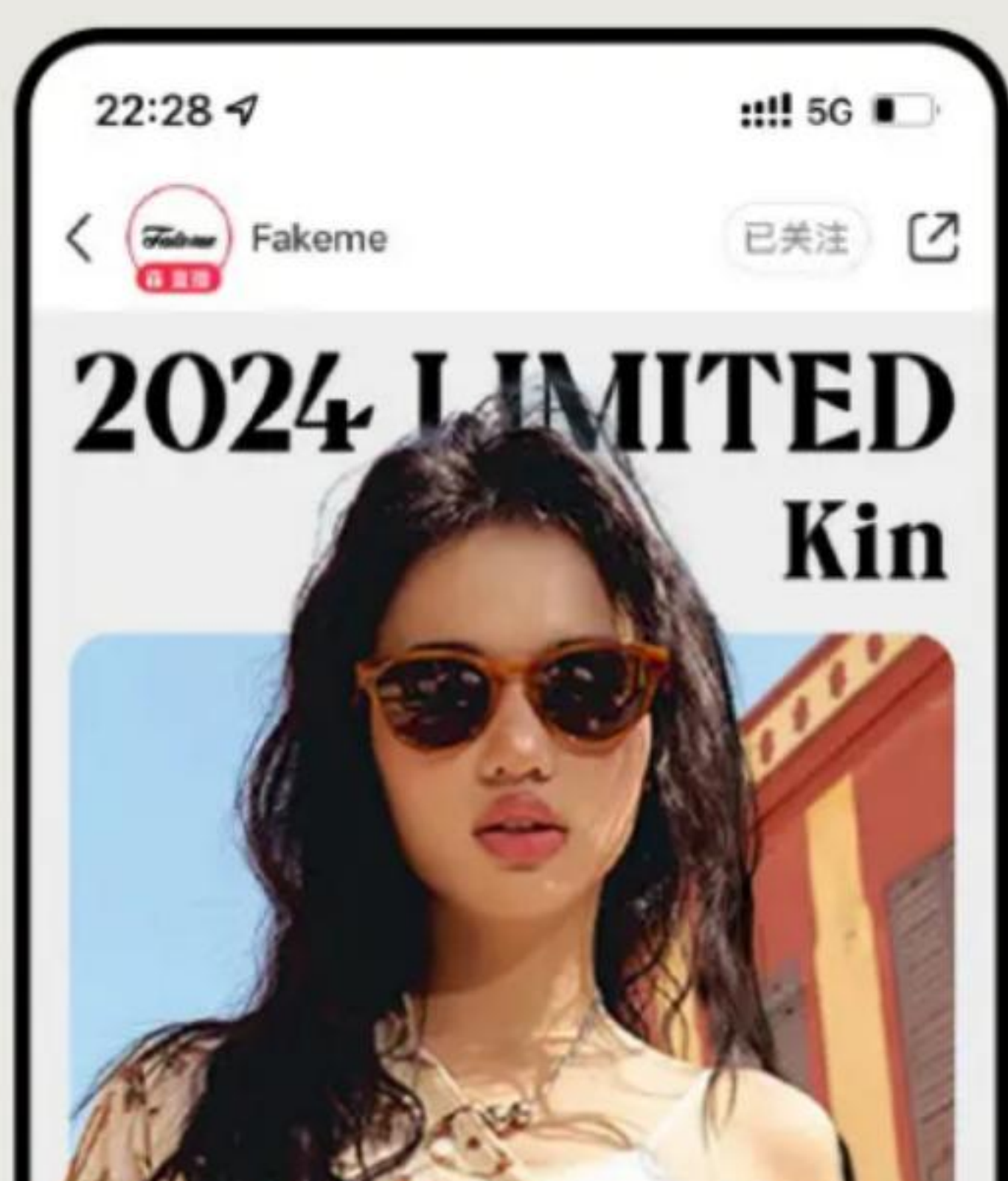
1000%+

PART ONE

STEP 1

春日流行风格一网打尽

多款新品矩阵化种草
沟通多样化流行新风格





PART TWO

STEP 2

大家时装周强势新品预热

Fakeme x 大家时装周
博主天团线下站台打造「大家的春上新」

Fakeme x 大家时装周



线上云看秀

博主线下站台，演绎多样风格



线下齐戴「新」



买手天团
粉丝人群

- 出游穿搭人群
- 辣妹风人群
- 时尚穿搭兴趣
- 御姐风人群
- 美妆偏好人群
- 明星同款人群
- 高级感穿搭人群
- 墨镜/眼镜行业人群
- 礼赠人群
- 拍照人群
- 白富美小姐姐

博主直播：买手天团高频开播
边种边买打造新品心智



NEW ARRIVAL

上新，就在小红书

小红书 搜索 Q Fakeme

*数据来源：小红书后台数据

MOMENT

春日上新战报 · 潮流服饰



白岚
— B A I L A N —

白岚自然系列朝露项链

白岚晨曦系列珍珠耳线





春日上新季店铺3月DGMV破

350w+

春日上新季白岚搜索热度飙升

50%+

「白岚新品」相关阅读环比

340%+

新品晨曦&朝露系列阅读量

+7400倍

PART ONE

STEP 1

抓住春日场景前置种草

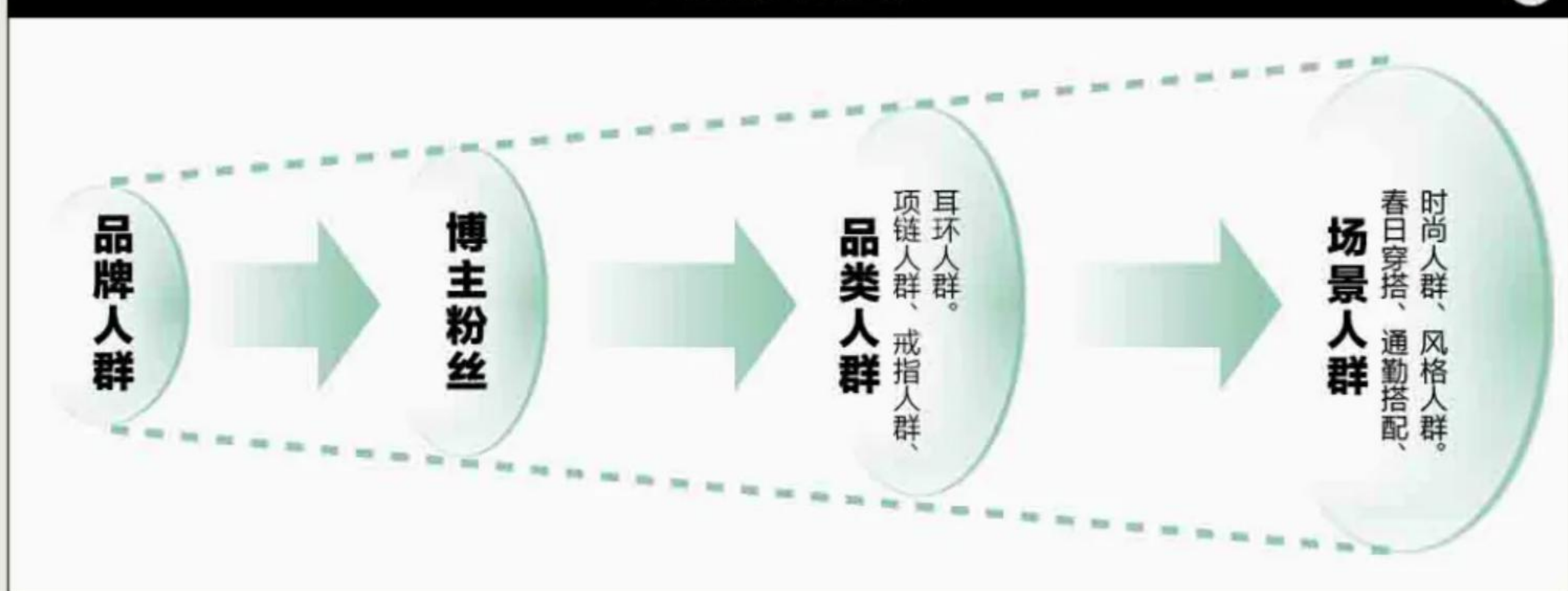
多角度结合春日热门场景
新系列强抓春日氛围感



直播预告 笔记预约



人群细分 势能放大



PART THREE

STEP 3

打造大K进店直播大事件

时尚博主空降直播间
打造品牌直播大事件



NEW ARRIVAL

上新，就在小红书



*数据来源：小红书后台数据



● EVERY MOMENT
MATTERS 05

MOMENT

春日上新战报 · 运动户外



NIKE ZENVY系列



● 2024

FASHION

以情绪共鸣牵引新品心智
看38节点下NIKE ZENVY系列

「NIKE ZENVY」小红书搜索量环比

+9100%

「ZENVY」登顶NIKE品牌搜索下游词

TOP1

活动话题#沉进柔软里#曝光高达

2100w+

PART ONE

STEP1

携手小美说·放大女性柔软美

多场景展现女性柔软之美
释放ZENVY系列柔软特性

联动小美说IP

放大品牌柔软之美






PART THREE

STEP 3

线下沉浸式体验ZENVY柔软力

NIKE柔软空间亮相天后宫
多重柔软力具象呈现

 Nike柔软空间 · 上海天后宫

量身定制趣味互动装置 尽展ZENVY柔软产品力



NEW ARRIVAL

上新，就在小红书



*数据来源：小红书后台数据

MOMENT

春日上新战报 · 运动户外



李宁「日进斗金」系列

搭乘新年鸿运，「龙味」穿搭精准触达新年人群，实现声量双攀

新品战报来袭



天猫「日进斗金」搜索人气同比提升

422%

「新年穿搭」相关品牌阅读渗透排名

TOP3

品牌新年兴趣人群渗透提升

+36%

从常规品线到新春热卖

李宁「日进斗金」系列如何快速抓住新消费者？

— 搭乘趋势，新春特色人群直触达 —



PART ONE

STEP1
新春乘红运

ONLINE&OFFLINE

多元年货内容,渗透春节生活场景互动



40+KOL
分享新年「红运战袍」



线上妙会限时开启
寻找品牌「新年主理人」



线下妙会快闪
分享新年红运战袍



PART TWO

STEP 2 人群精运营

借势新春场景建立“日进斗金”系列心智
搭乘小红书新春特色人群实现种草出圈

← CORE人群 →

← MORE人群 →

品牌兴趣人群



新年场景人群



NEW ARRIVAL

上新，就在小红书



*数据来源：小红书后台数据



● EVERY MOMENT
MATTERS 10

MOMENT

春日上新战报 · 运动户外



WE FLOWER



WE FLOWER 2024新款小花鞋

● 2024

FASHION

上新战报来袭



小花鞋独家首发小红书，累计全店GMV

100w

品牌号加粉近

5K

品牌搜索环比增长

+65倍

品牌投流ROI为

5+

WE FLOWER

2024新款小花鞋 独家首发小红书



PART ONE

STEP 1

私域精准触达品牌营销人群

PART TWO

STEP 2

多象限矩阵发力 拓宽目标高潜人群

通过展示穿搭
产品力与明星同款等多种内容切入点
以实现覆盖更多人群



多样场景穿搭 种心智



多种维度展示 种产品



合作明星同款 种品牌



PART THREE

STEP 3

商品销售转化，站内自闭环

NEW ARRIVAL

上新，就在小红书



*数据来源：小红书后台数据