

m 美丽修行

BCBD
美修大数据

CBE
CHINA BEAUTY EXPO
中国美容博览会

CBE
SUPPLY
CHINA BEAUTY SUPPLY
美妆供应链

数说3月

2024年3月美妆行业月报

BEAUTY EVOLUTION BIG DATA



CONTENT

BCBD
美修大数据

- 01 备案解析
- 02 消费者观察
- 03 新·商品篇
- 04 新·成分篇

关键发现

备案解析

- 化妆品消费稳定增长，春节后3月备案数恢复正常
- 品牌着重布局身体护理品类
- 身体护理品类备案本月表现相对亮眼

消费者观察

- 3月消费者搜索整体平稳，小幅波动
- 品类上，防晒品类关注度持续飙升
- 功效上，防晒需求持续大涨
- 成分上，祛斑美白成分热度上涨，天然植物提取物相关成分表现亮眼

新品速递

- 新·商品篇，选取3月份商品美修指数榜单数据，五大品类各取一种新品进行解析
- 新·成分篇，选取3月份成分美修指数榜单数据，按5种等级及新原料各取一种成分进行解析



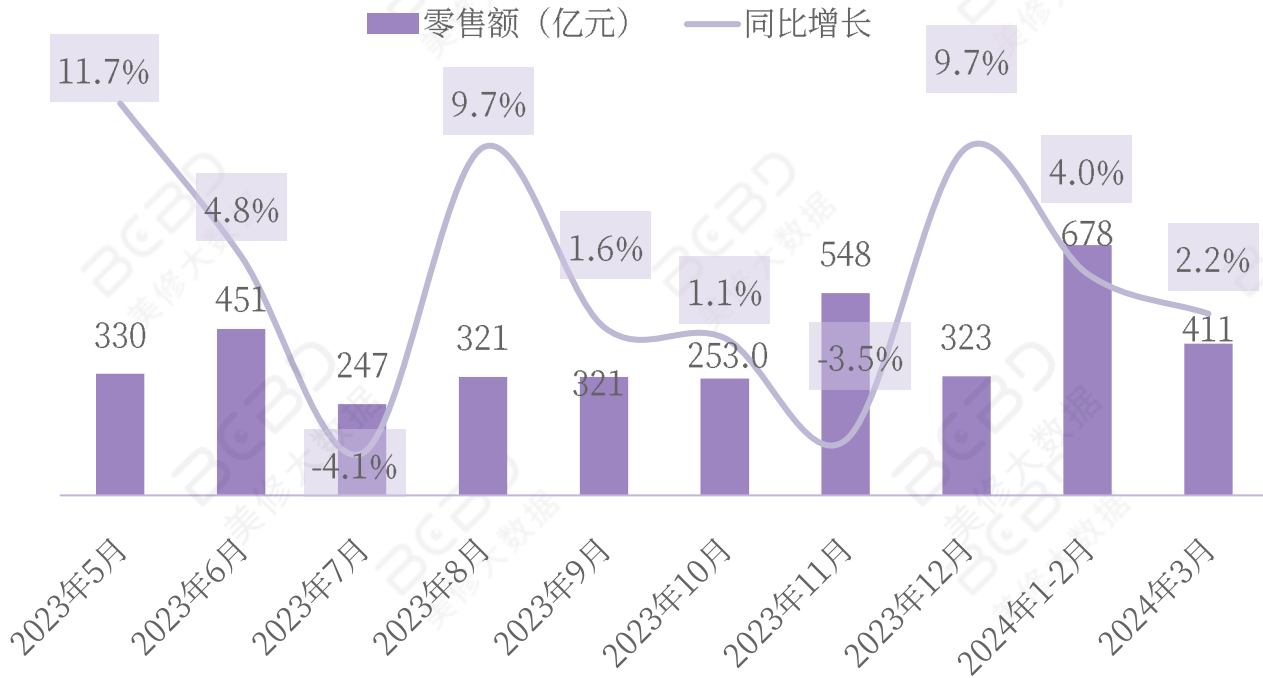
Part 1

备案解析

3月化妆品零售额同比增长2.2%，消费增长稳定

2024年3月，化妆品零售市场表现出温和的增长态势，当月零售额411亿元，相较于上月的增长趋势有所放缓。与2023年3月相比，2024年3月的零售额增长了2.2%，化妆品市场基本保持稳定增长。

化妆品类商品零售额



2024年3月	
化妆品类零售额总额 (亿元)	411
同比增长	2.2%
环比增长	/

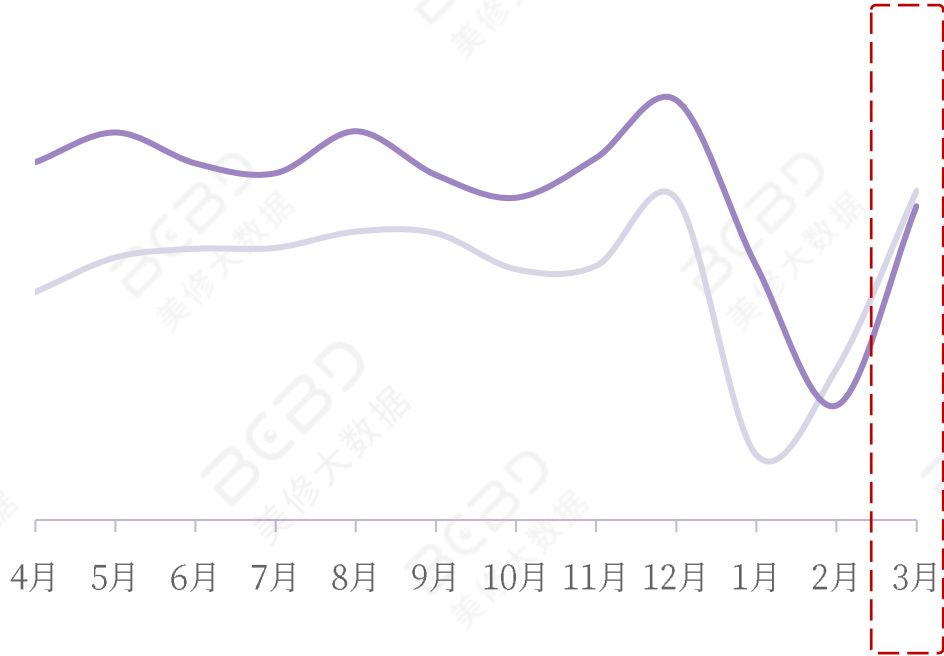
数据来源：国家统计局，美丽修行整理
 数据解释：零售额仅统计限额以上单位商品零售额，每月零售额为国家统计局当月的预测值

3月备案数恢复正常，但仍未达到去年同期水平

3月共计备案49717件商品，较上月增加了174.38%，春节假期过后恢复正常水平。3月的备案数量未达到去年同期水平，但整体趋势显示出市场正逐步回暖。

每月备案商品总量

— 202204-202303备案数量
— 202304-202403备案数量



备案数据同比/环比变化

计算周期	备案数据	同比	环比
2024年3月	49717	-4.66%	174.38%

数据周期: 2022.4-2024.3

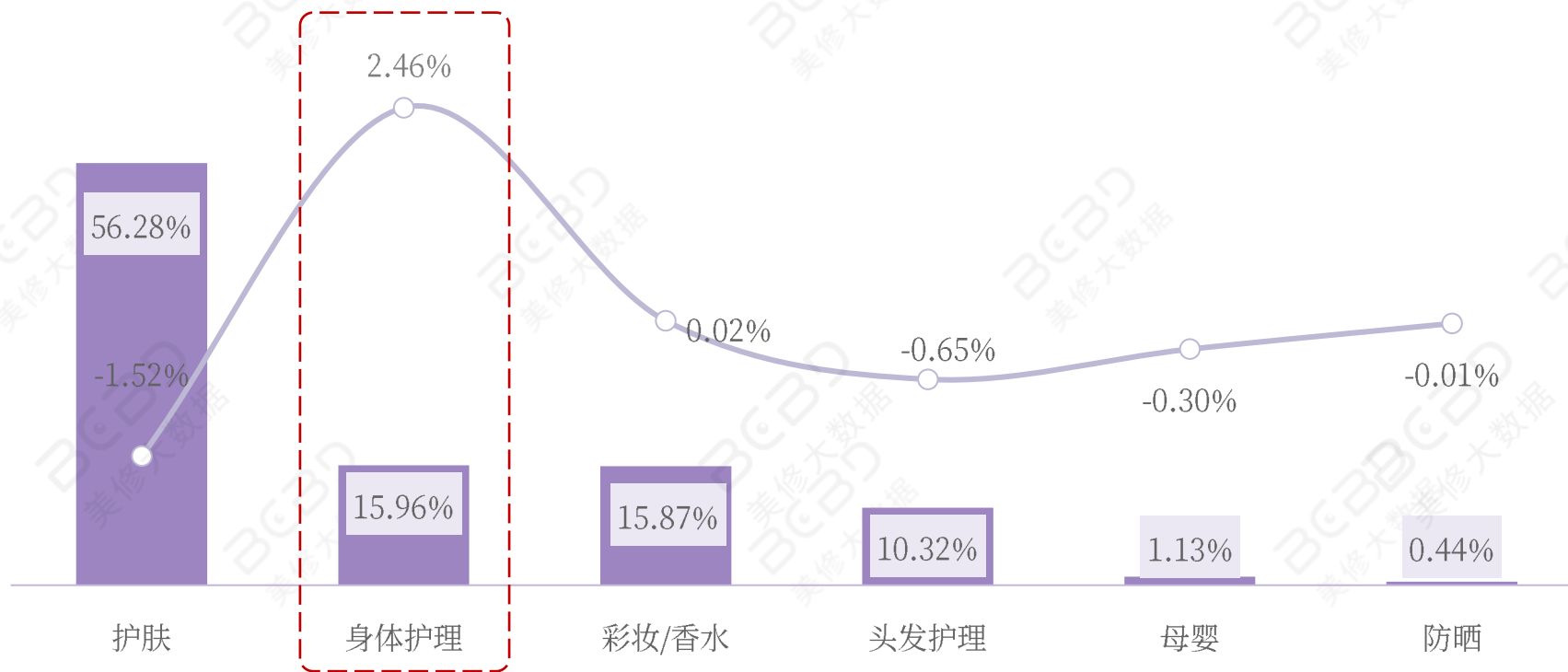
数据解释: 备案商品总量包含本月新备案商品及本月备案更新商品, 后文如无特殊备注, 备案商品含义均同此处

品牌着重布局身体护理品类

随着气温升高，夏季露肤度上升，2024年3月品牌方在身体护理品类提前布局迎合消费者需求。护肤品类备案占比下降，但依然占据市场的半壁江山。

六大品类备案情况

■ 备案数量占比 ○ 备案占比变化



身体护理本月备案相对亮眼

产品细分品类中身体护理、染发/焗油、香水/香氛、眼妆本月表现相对亮眼。面部精华备案占比明显下降，可能因为上月占比增幅较大，本月正常回落。

细分品类备案占比&占比变化



数据来源：美丽修行BEBD大数据平台

数据周期：2024.2-2024.3

数据解释：备案占比变化 = 2024年3月细分类备案占比 - 2024年2月细分类备案占比



BCBD
美修大数据

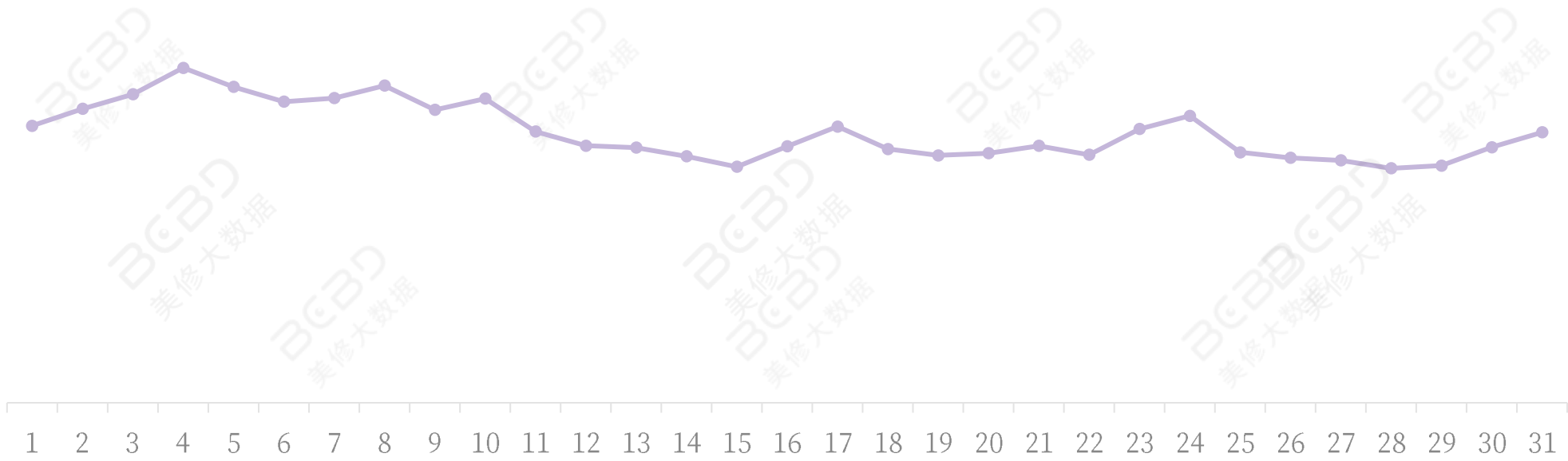
Part 2

消费者观察

3月消费者搜索表现平稳

2024年3月消费者搜索整体平稳，小幅波动，在周末会有小幅度上升。

3月消费者每日搜索总次数

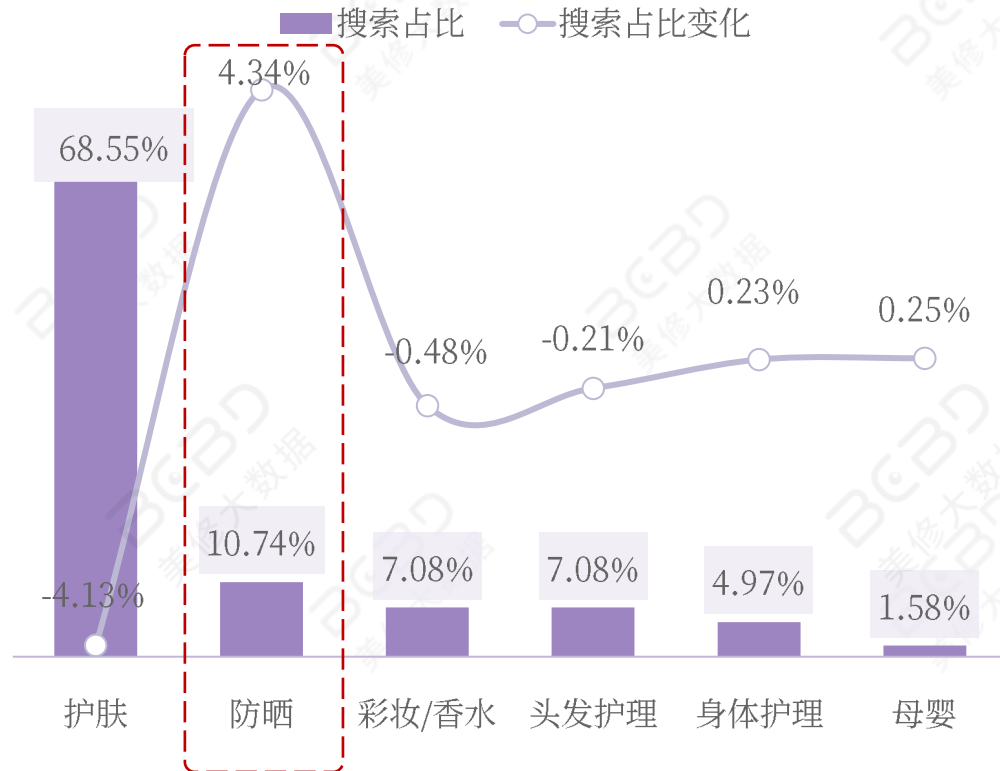


数据来源：美丽修行BEBD大数据
数据周期：2024.3

夏季即将到来，防晒品类关注度持续飙升

夏季即将到来，消费者防晒意识增强，对于防晒的关注度持续飙升。

六大品类搜索情况



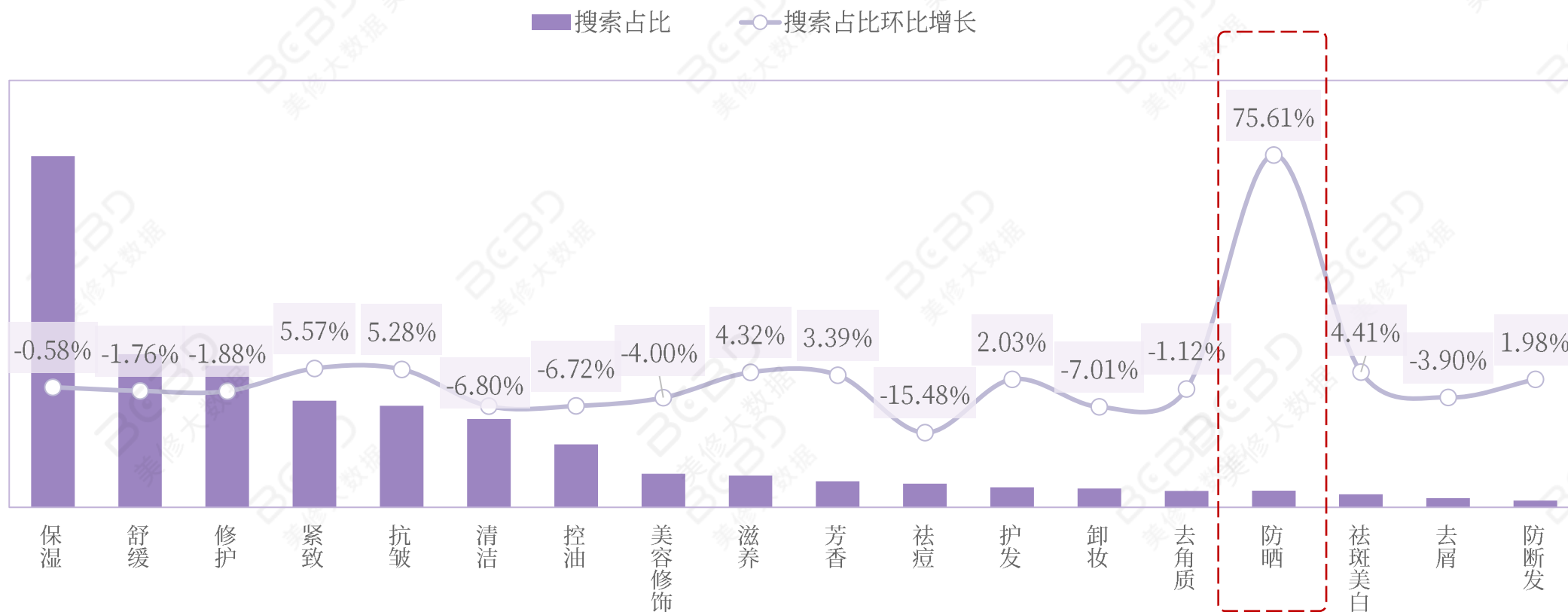
3月搜索占比TOP10品类

所属品类	搜索占比环比增长	
面部精华	护肤	-1.48%
化妆水/爽肤水	护肤	-5.46%
面霜	护肤	-6.39%
防晒	防晒	67.87%
面膜	护肤	-4.09%
乳液	护肤	-6.82%
洁面	护肤	-14.69%
洗发	头发护理	-4.04%
眼部护理	护肤	1.65%
底妆	彩妆/香水	-9.33%

防晒需求持续大涨

夏季即将到来，消费者对于防晒的需求持续增加，搜索占比环比增长高达75.61%，表现非常亮眼。

本月功效宣称搜索分布&环比增长



数据来源：美丽修行BEBD大数据

数据周期：2024.2-2024.3

数据解释：搜索占比环比增长率 = 2024年3月细分搜索占比 / 2024年2月细分搜索占比 - 1

本页数据来源：美丽修行BEBD大数据平台

祛斑美白需求增加，天然来源成分热度上涨

与消费者需求相呼应，祛斑美白类成分搜索占比大幅提升，另外热门成分TOP10中有六个天然植物提取成分，消费者青睐温和、安全的天然成分。

搜索占比环比增长top10成分





BCBD
美修大数据

Part 3

新·商品篇

TOCI水光透亮美白淡斑面膜



上榜理由

近3个月备案新品，2024年3月护肤飙升商品榜TOP1



功效宣称

祛斑美白、保湿



核心卖点

烟酰胺+精研577+凝血酸：科学持证精准美白
三白草花+美丽拟伊藻：双重科学抗糖抗氧不反黑



主打成分

烟酰胺、精研577、凝血酸、三白草花、黄原胶、小核菌胶、积雪草、光果甘草

基础信息

参考价格	54.9
容量	5片
备案时间	2024-03-01

消费者洞察

好评关键词

保湿滋润、包装有质感、成分安全

差评关键词

-

热搜关键词

toci、童颜纪、toci面膜

3月用户关注的其他TOP3商品



TOCI
光感美白修护霜



TOCI
α-熊果苷焕颜面膜



TOCI
杏仁酸焕肤精华液

SECRET PON-PON心动密语亮采清透隔离乳



上榜理由

近3个月备案新品，2024年3月彩妆飙升商品榜TOP1



功效宣称

保湿、美容修饰、舒缓



核心卖点

轻薄服帖 一抹焕亮
一支多用快速出妆



主打成分

丁二醇

基础信息

参考价格 39.9元

容量 30g

备案时间 2024-03-12

消费者洞察

好评关键词

-

差评关键词

-

热搜关键词

心动密语、pmpm、心动密语
隔离

3月用户关注的其他TOP3商品



SECRET PON-PON心动密语
毛孔净透精华洁颜蜜



心动密语
蓝铜胜肽舒润菁纯凝霜



SECRET PON-PON心动密语
维生素保湿精华液

TOCI美白身体乳



上榜理由

近3个月备案新品，2024年3月身体护理飙升商品榜TOP1



功效宣称

祛斑美白



核心卖点

烟酰胺+三白草+3-邻-乙基抗坏血酸：三重美白透亮
577+乙基VC：双星搭配多效抗氧抑黑



主打成分

烟酰胺、三白草、3-邻-乙基抗坏血酸

基础信息

参考价格	79.9元
容量	400g
备案时间	2024-03-01

消费者洞察

好评关键词

香味好闻、保湿效果一流、好吸收

差评关键词

-

热搜关键词

TOCI、身体乳、美白身体乳

3月用户关注的其他TOP3商品



TOCI
α-熊果苷焕肤香氛身体乳



TOCI
果酸积雪草焕肤身体乳



水之蔻
烟酰胺美白精华身体乳

欧乐萌轻透舒缓防晒啫喱



上榜理由

近3个月备案新品，2024年3月母婴飙升商品榜TOP1



基础信息

参考价格	89.9元
容量	50ml
备案时间	2024-02-05



功效宣称

防晒、保湿、舒缓



核心卖点

创新透明冰沙防晒：隐形防晒不假白
青少年&敏感肌专研：安全无负担



主打成分

龙胆提取物、积雪草提取物、燕麦仁提取物、高山火绒草提取物

消费者洞察

好评关键词

防晒效果好、质地好推开

差评关键词

-

热搜关键词

防晒、防晒霜、欧乐萌

3月用户关注的其他TOP3商品



93/4
沁爽轻薄防晒乳



柳丝木
水感柔护物理防晒乳



高姿
柔皙透白精华防晒乳

珂妮欧碌柚叶控油洗发水



上榜理由

近3个月备案新品，2024年3月头发护理飙升商品榜TOP1



功效宣称

清洁、控油、护发、特定宣称（原料功效）



核心卖点

温和“柚子叶”洗发水
植物护发 清爽去油



主打成分

柚叶提取物、母菊花提取物、甘油、库拉索芦荟叶汁、透明质酸钠、芍药根提取物、欧蒲公英根茎/根提取物、紫花地丁提取物

基础信息

参考价格	49元
容量	500ml
备案时间	2024-02-02

消费者洞察

好评关键词

气味好闻、性价比高、泡沫丰富

差评关键词

控油效果一般

热搜关键词

珂妮欧、童颜纪、防晒霜

3月用户关注的其他TOP3商品



云木颜
氨基酸洁面乳



原美宣言
复合果酸焕肤精华液



舒蕾
控油去屑舒缓洗发露



BCBD
美修大数据

Part 4

新·成分篇

4-丁基间苯二酚



上榜理由

2024年3月飙升成分榜TOP1 (A类*)

基础信息

主要功效 抗氧化, 祛斑美白 使用目的 -

成分描述: 4-丁基间苯二酚, 被称为“地表第二强”的美白成分, 早在1998年, POLA公司就将其注册为美白成分Rucinol。4-丁基间苯二酚的美白机制是竞争性抑制络氨酸酶, 让自己代替络氨酸与络氨酸酶结合, 从而减少黑色素的生成, 美白提亮肌肤。

被谁带火了?

3月关注该成分的用户偏好商品TOP3



PURID
沁透光感精华露

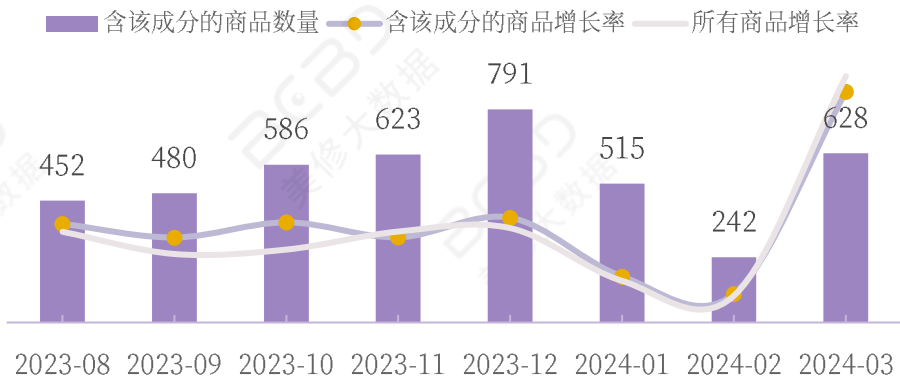


TOCI
光感美白修护霜



TOCI
精研光感焕肤精华液

成分备案趋势



成分洞察

品类分布TOP3

面霜、面部精华、化妆水/爽肤水

热门品牌使用率TOP3

TOCI、孔凤春、自然堂

使用工厂TOP3

广东雨汐生物科技有限公司
广州怡嘉生物科技有限公司
广东凯鑫医药生物科技有限公司

3月用户心智品类

精华、面霜、防晒

3月用户心智品牌

TOCI、珀莱雅、欧莱雅

用户成分认知

577、pola专利成分、刺激但效果好、地表第二强的美白成分

合欢(ALBIZIA JULIBRISSIN)树皮提取物



上榜理由

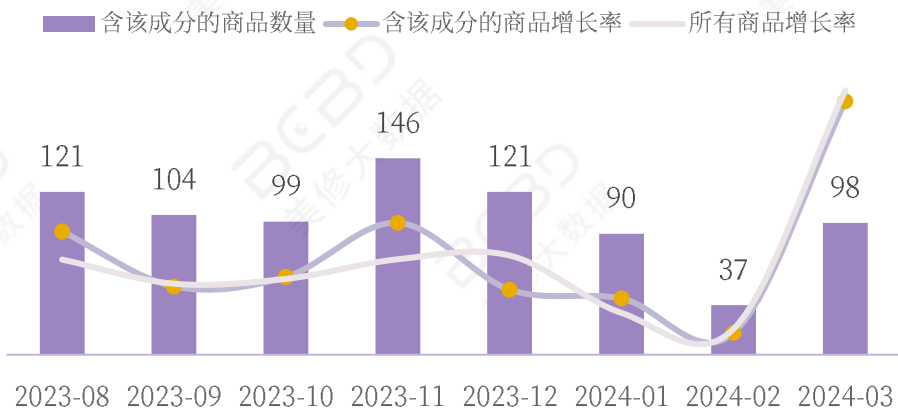
2024年3月飙升成分榜TOP1 (B类*)

基础信息

主要功效 抗氧化,抗糖化 使用目的 -

成分描述: 合欢为豆科合欢属的落叶乔木, 粉红的头状花序似轻盈柔软的“绒球”, 故又被称为“绒花树”。合欢皮的药用价值最早记载于《神农本草经》, 可以与其他药材配合用于治疗心神不安、忧郁失眠等病症。合欢树皮提取物中的特征活性成分是合欢皂苷, 具有抗氧化活性, 被用作抗氧化剂添加到化妆品。近年又发现合欢树皮提取物还具有抗糖化作用, 可以防止还原糖与蛋白发生“褐变反应”, 同时逆转已经糖化的胶原蛋白, 保护和恢复胶原蛋白的结构以及活性, 减少皮肤皱纹, 改善色素沉着。

成分备案趋势



被谁带火了?

3月关注该成分的用户偏好商品TOP3



珀莱雅
双抗焕亮精华液



珀莱雅
肌源修护优效精华露



珀莱雅
肌源修护优效精华霜

成分洞察

品类分布TOP3

面部精华、面膜、面霜

热门品牌使用率TOP3

欧诗漫、娇韵诗、珀莱雅

使用工厂TOP3

广州市雅鹏精细化工有限公司
广州市丽美康生物科技有限公司
广州市姿蒂化妆品有限公司

3月用户心智品类

精华、面霜、防晒

3月用户心智品牌

珀莱雅、欧莱雅、雅诗兰黛

用户成分认知

抗糖化成分, 与D-GLYCARGINE类似, 既有预防又有逆转部分糖基化蛋白质的功效

DNA 钠



上榜理由

2024年3月飙升成分榜TOP1 (C类*)

基础信息

主要功效

抗衰,修护,紧致

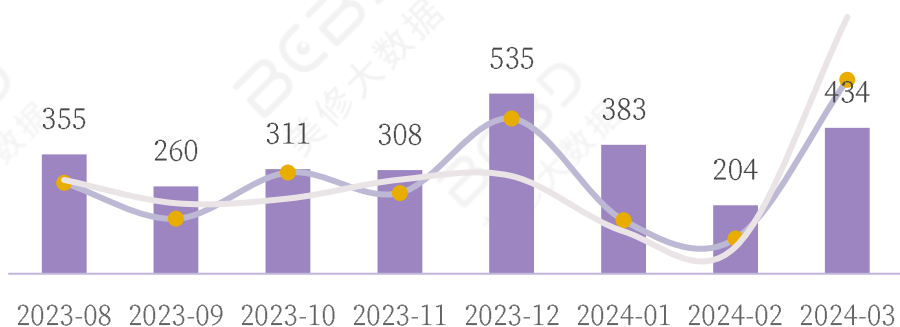
使用目的

-

成分描述: DNA 钠, 即PDRN, 是一种可靠的细胞生长活性物质。早在40多年前, 俄罗斯就有从雄性鲑鱼中提取DNA用于治疗辐射损伤, 后来把它应用于化妆品中, 用于刺激细胞修复活力, 低浓度的DNA 钠可以提高纤维母细胞和角质细胞的数量, 减少皮肤皱纹, 提高皮肤弹性, 改善皮肤干燥粗糙、皱纹等问题, 延缓肌肤衰老。同时还可以促进组织再生, 有效缓解皮肤炎症, 促进伤口愈合, 淡化疤痕和痘印。

成分备案趋势

■ 含该成分的商品数量 ● 含该成分的商品增长率 — 所有商品增长率



被谁带
火了?

3月关注该成分的
用户偏好商品TOP3



可丽金Human-like
重组胶原蛋白赋能珍萃
紧致抗皱面霜 (清爽版)



可复美Human-like
重组胶原蛋白肌御修护
次抛精华



雅诗兰黛
特润修护肌活精华露

成分洞察

品类分布TOP3

面部精华、面霜、化妆水/爽肤水

热门品牌使用率TOP3

至本、克丽丝汀迪奥、后

使用工厂TOP3

暨科生物科技 (广州) 有限公司
广东美颂化妆品制造有限公司
广州臻颜化妆品有限公司

3月用户心智品类

面霜、精华、眼霜

3月用户心智品牌

水涟肌、珀莱雅、暖妍水光

用户成分认知

二十万一斤、医美热门项目
“婴儿针” “三文鱼针” 成分

乳清蛋白



上榜理由

2024年3月飙升成分榜TOP1 (D类*)

基础信息

主要功效 抗衰,修护,紧致 使用目的 头发调理剂

成分描述: 乳清蛋白是牛乳中的一种蛋白质,可以溶解分散于乳清。牛乳中的蛋白类由20%乳清蛋白和80%酪蛋白组成,其中乳清蛋白中的半胱氨酸是机体内合成谷胱甘肽的底物。乳清蛋白主要添加到抗皱、修复再生类产品,刺激细胞再生,恢复真皮结构,为皮肤吸收水分,使皮肤更加光滑有弹性,改善皮肤皱纹。此外,乳清蛋白还可添加到护发产品,保护发丝,减轻外界环境对头发的损伤。

被谁带火了?

3月关注该成分的用户偏好商品TOP3



珀莱雅
肌源修护优效精华霜

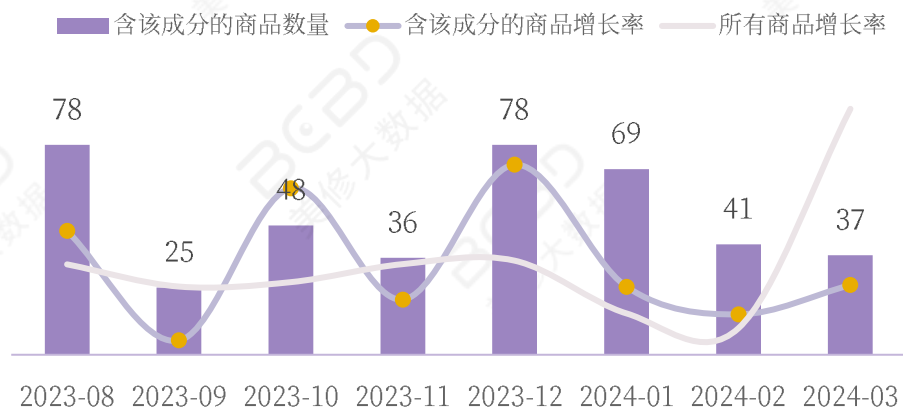


珀莱雅
肌源修护优效精华露



雅诗兰黛
智妍紧塑精华乳霜

成分备案趋势



成分洞察

品类分布TOP3

面膜、面霜、面部精华

热门品牌使用率TOP3

珀莱雅、雅诗兰黛、海蓝之谜

使用工厂TOP3

福建省梦娇兰日用化学品有限公司
惠州市博美化妆品有限公司
广州傲美化妆品制造有限公司

3月用户心智品类

精华、面霜、防晒

3月用户心智品牌

珀莱雅、雅诗兰黛、欧莱雅

用户成分认知

对牛奶过敏的人不能用、lamer
雅诗兰黛爱用成分

蜗牛分泌物滤液



上榜理由

2024年3月飙升成分榜TOP1 (E类*)

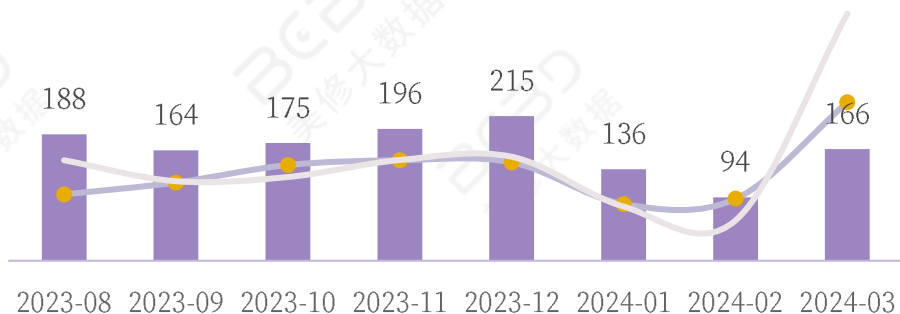
基础信息

主要功效 保湿,舒缓,抗衰 使用目的 保湿剂,皮肤调理剂

成分描述: 是从蜗牛分泌出的黏液中提取出来的活性物质,是一种水状的精华液,不同于蜗牛黏液。主要含有胶原蛋白、尿囊素、蛋白酶、葡萄糖醛酸等成分,具有极好的皮肤再生和修复作用,有很好的愈合皮肤的效果,能够有效保湿补水,促进伤口愈合,并刺激细胞再生。除此之外,还有利于去除老旧的角质,加速细胞的再生,减少皮肤皱纹和细纹。

成分备案趋势

■ 含该成分的商品数量 ● 含该成分的商品增长率 — 所有商品增长率



被谁带火了?

3月关注该成分的用户偏好商品TOP3



薇诺娜
舒敏保湿特护霜



KOPHENIX
马齿苋调养水



珀莱雅
双抗焕亮精华液

成分洞察

品类分布TOP3

面膜、面霜、面部精华

热门品牌使用率TOP3

颐莲、韩束、馥珮

使用工厂TOP3

广州市名仁堂化妆品有限公司
广州卡迪莲化妆品科技有限公司
广州芮姿生物科技有限公司

3月用户心智品类

精华、护手霜、精华油

3月用户心智品牌

john jeff、孔凤春、雅漾

用户成分认知

剥脱角质层、使用后皮肤刺痛
泛红、容易过敏、蜗牛排泄物

© 版权说明

本PPT所载的文字、图片、数据等的知识产权属于武汉美之修行信息科技有限公司所有，任何人未经授权许可，不得转载或以其他方式复制发布/发表，违者必究。如需使用，请联系权利人获得授权许可，联系方式如下：

 bd@bevol.cn

 bebd.bevol.com



行业趋势

追踪市场动态
洞悉行业前沿
理解市场趋势



消费者洞察

潜在的客户人群画像
了解消费者偏好趋势
个性化定制开发与营销



市场调研

了解市场现状
评估市场饱和度
调研消费者满意度



竞品分析

监测竞品市场动态
分析竞品优劣势
挖掘有效应对策略



新品开发

寻找潜在市场机会
目标市场消费者洞察
研究上市策略



品类分析

品类结构分析
品类价格分析
品类市场分析



潜在客户挖掘

寻找潜在目标客户
寻找潜在销售机会



宣称分析

宣称与消费者分析
商品宣称趋势
品牌宣称分析



扫码商务合作，获取更多数据

THANKS