



**Australian Dairy  
Sustainability  
Framework**



# 2023年乳业可持续发展报告



Australian Dairy Products  
Federation Inc.



Australian Dairy Industry Council Inc.

# 目录

主席致辞	3
全球变化的加速增加了行动紧迫性	4
深入广泛的合作涵盖整个行业价值链	6
一个更健康的世界 每个人 每一天	8
行业价值链上可持续发展的影响	10
承诺之一 – 提升行业经济效益和生计 进展汇报	12 15
承诺之二 – 改善人民的健康 进展汇报	18 21
承诺之三 – 为动物提供最佳照料 进展汇报	22 25
承诺之四 – 降低对环境的影响 进展汇报	26 29

## 关于本报告

本报告提供了2022年7月1日至2023年6月30日期间的数据，其中特别注明日期的数据除外。本报告是根据全球报告行动(GRI)的标准来撰写的。

本报告的电子版本包括更多信息的网络链接，阅读印刷版本的读者可以通过以下链接阅读网络版本，并获取网络链接  
<https://www.dairy.com.au/sustainability/sustainability-framework-reports-and-scorecards>



## 免责声明

本报告内容仅提供基本信息，并非针对您的特殊情况而准备。我们不保证信息的完整性、准确性或时效性。

## 致谢

澳大利亚乳业局感谢来自乳业税费的资金来源以及来自联邦政府的资金贡献。

© 澳大利亚乳业局 2023年 版权所有

ISSN 2653-486X (网络版本)

## 主席致辞

澳大利亚乳业行业在澳大利亚可持续发展框架下积累了十多年的数据，这些数据能够证实并进一步提升乳业行业的可持续发展资历。

我们行业在农业行业中率先展开可持续发展工作。我们也通过数据来履行职责，并提供一个透明的框架跟踪行业在可持续发展方面的承诺实施进展。

本报告总结了2022/23年度中行业在改善动物福利、加强乳业社区建设、提升消费者健康状况和保护环境等方面所收获的进展。

乳业牧场和加工企业所取得的进步通过多个报告进行了记录，包括《澳大利亚乳业行业聚焦报告》、《乳业加工企业的环境计分卡报告》以及《动物畜牧调查报告》。从2021年的一个必维国际检验集团的报告中我们获知，行业的调查报告是可靠和值得信赖的数据来源，这些调查报告为本报告的进展汇报提供了部分数据。

乳业可持续发展指导委员会在持续不断地复审框架中的目的、目标和指标。这些目标与澳大利亚农业可持续发展框架、全球乳业可持续发展框架以及联合国可持续发展目标等保持一致。所有改变都需要得到澳大利亚乳业行业理事会的授权。

这些尽职调查都显示了我们对于透明度、完整性和责任感的承诺。我们将坚持不懈地根据全球报告行动标准开展可持续发展方面的工作，包括在2023/24年度中进行两次实质性评估。

本报告中特别需要提到的内容包括在2022/23年度中流向乳业社区的资金比2021/22年度增加了12亿澳元，主要是通过加工企业向牧场支付较高水平的原奶价格来实现的。

越来越多的乳业牧场已经将牲畜与水道进行隔离，并实施了土壤和营养管理计划。80%的乳业牧场将挤奶厅的废水进行循环使用，超过70%的消费者相信奶农为他们的动物提供了良好的照顾。

乳品加工企业通过更有目标性的计划和过渡计划继续加强他们在可持续发展方面的知识和承诺。最新数据显示，加工企业自2010/11年度以来，温室气体排放强度降低了25.5%，相当于将温室气体绝对排放量降低了27%。

但是，在可持续发展方面仍然存在着挑战。

温室气体排放和动物生产所产生的废物是主要的影响因素。例如在牲畜甲烷排放和青贮饲料包装废料方面有很多工作需要进行。然而，正如以往一样，澳大利亚乳业行业将致力于继续在可持续食物生产方面保持领先地位。



**Graeme Nicoll 葛兰姆·尼可**  
乳业可持续发展指导委员会主席



**Rick Gladigau 瑞克·格拉迪高**  
澳大利亚乳业行业理事会主席

### 向澳大利亚原住民致意

澳大利亚乳业行业向澳大利亚原住民致意，承认他们与我们现在工作所在地的土地、水和社区的延绵不断的联结。我们向原住民和托雷斯海峡岛民的文化、他们过去、现在以及未来的长者表达敬意。

# 全球变化的加速 增加了行动紧迫性

2022/23年度中,可持续发展信息发布的新标准和农业行业对于气候行动的重视显示了可持续的食品生产和提高报告透明度的紧迫性。

随着全球变化的加速,澳大利亚乳业行业已经再次确认了行业为2030年设立宏大目的和目标并通过可信赖的标志和指标来衡量行动进展的决心。

澳大利亚乳业可持续发展指导委员会目前正在对澳大利亚乳业可持续发展框架的目标、任务、指标等方面进行复评。该次复评工作旨在确保框架能够适应可持续发展形势的不断变化,这些变化是因日益增加的国际压力以及来自利益相关方的不同期待而形成的。

在2022/23年度中,乳业行业在改善行业生计、提高健康水平、动物照料和环境管理方面都取得了进展。这些进展包括:

- 实施旨在到2025年改善乳品包装可持续性的路线图
- 开发贯穿乳业价值链的人权风险的行业登记体制
- 发布了一个工具包,让奶农能够使用基因技术繁育温室气体排放量较低的奶牛品种
- 为工作场所的安全制定了新目标,确保每个从业人员每天都能安全回家
- 发布了澳大利亚农业行业中第一个旨在将食品浪费减半的行业行动计划(2023年7月)
- 对行业认可的动物福利保证计划中可能涵盖的内容进行复评,以改善动物健康和福利
- 澳大利亚乳业碳计算工具开始使用,该工具能让奶农对牧场的碳足迹进行测量

2023年5月与行业利益相关方就可持续发展风险和对乳品生产的影响进行了意见征询活动,2023/24年度中将进行两次实质性评估,这些工作都将确保框架中的优先工作仍保持行业相关性,并为支持进展制定了合适的行动计划。

## 农业行业的全球标准

全球报告倡议组织 (GRI) 是全球使用最广泛的可持续发展报告标准, 该体系发布了农业、水产业和渔业公司的行业标准。该标准列出了从2024年1月1日开始公司进行报告的全球最佳操作。2022年9月, SBTi(基于科学的目标项目) 发布了全球首个针对集中使用土地的行业公司报告标准, 这些行业包括食品、农业和林业, 标准设定了以科学依据为基础的气候目标, 包括以土地为基础的排放降低和减除。澳大利亚乳业可持续发展框架需要继续适应条件变化, 包括以下方面所带来的影响:



### 联合国气候变化大会、政府间气候变化专门委员会报告

2022年11月, 食品生产和消费第一次出现在联合国气候变化大会上 (COP27)。COP27会议承诺其将成为把营养和气候变化相关联的转折点。对于政策制定者而言, 政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的一份报告总结了关于气候变化、其影响和风险以及气候变化的应对和适应等相关方面的知识。COP28将于2023年12月召开, 将继续重点关注温室气体排放的降低和动物蛋白的作用。乳业行业将需要做好准备进行回应。



### 生物多样性目标、自然相关财务信息披露

生物多样性的新目标是2022年12月召开的第15次联合国生物多样性大会 (COP15) 的关注重点。COP15的领袖呼吁各国政府根据与自然相关的财务信息披露工作组 (TNFD) 的框架要求进行报告。TNFD框架于2023年9月发布。澳大利亚政府也签署了这个全球生物多样性目标文件, 该框架旨在到2030年对全球30%的土地和海洋生态体系进行保护。



### 在反现代奴隶制和人权方面的行动

2022/23年度, 持续的劳动力短缺威胁着澳大利亚农业行业的良好增长形势。同时, 澳大利亚政府设立了反奴隶专员一职, 以便支持2018年现代奴隶法案的遵循情况。澳大利亚人权委员会 (AHRC) 发布了澳大利亚全国人权法案的建议框架。乳品公司按照2018年现代奴隶法案的要求向澳大利亚政府递交了反现代奴隶宣言。



### 立法机构和政府打击漂绿行为

2023年3月, 澳大利亚议会开启了一个针对就环境问题进行漂绿行为的调查 (澳大利亚乳业行业理事会向调查提交了建议)。该调查是在两个公司立法机构, 即澳大利亚竞争和消费者委员会 (ACCC) 和澳大利亚股票和投资委员会 (ASIC) 针对就环境问题的漂绿行为的打击之后开始的。ASIC强调了对可持续发展方面的信息披露的明确性的需要, 并建议澳大利亚政府就ESG产品和投资的定义标准进行立法。



### 澳大利亚的强制气候相关报告

澳大利亚政府发布倡议, 建议从2024年7月开始, 澳大利亚大型公司必须披露与气候相关的财务信息, 而2027/28年度小型公司将随之开始。该倡议还寻求将澳大利亚会计准则局 (AASB) 的权力扩展到开发制定可持续发展的报告标准, 2023年4月, AASB与澳大利亚可持续金融协会 (ASFI) 合作, 同意共同出资开发制定全国可持续金融分类学, 来支持气候资本的成长。



### 动物福利基准遭遇障碍

2022年10月, 就《农场动物福利商业基准》(BBFAW) 的新标准的征询工作开启。然而, 澳大利亚最大的零售集团伍尔沃斯和澳客来的动物福利目标与BBFAW的合作伙伴——世界农场动物福利协会和FourPaws国际动物福利组织的愿望并不相符, 这两个组织提出了新的标准, 用于给公司在减少对动物源食品的依赖方面的承诺进行排名。

# 覆盖行业价值链 开展广泛深入的合作

正如过去十年中的每年一样，2022/23年度中，我们就来自乳品生产方面的可持续发展风险和影响向利益相关各方进行了意见征询，这些风险和影响是他们最关心的方面。

2023年5月召开了线上线下混合形式的峰会，共有110位利益相关方代表广泛参与，从澳大利亚乳业价值链各方收集广泛的意见。

参加峰会的代表还被问及乳业行业向2030年的可持续发展目标的进展情况是否符合他们的期待，以及这些宏大目标是否符合他们的期待。

在峰会上，就可持续食品的未来出现了四个主题：

## 关于可持续食品方面的诸多质疑造成了信息混乱。

随着误导信息和虚假信息的浮现，后真相时代到来了。新兴技术（例如人工智能）的出现将增加这些误导消费者的信息源的流行，例如深度伪造。消费者怎么能分辨、选择可以信任的信息源呢？在这样的条件下，维持信任对于食品行业而言是至关重要的，支持营养食品生产者和消费者之间的联系也同样重要。

## 数据是关于可持续食品的真实和进展的关键。

消费者在透明度和可信度方面的信息越来越多，尤其是在环境标准方面。在关于可持续和健康产品方面，乳品企业在提供社区所寻求的此类指标和报告信息方面处于领先地位。

## 消费者将引领可持续食品的未来变化。

技术创新和对方便性的追求，以及对于环境可持续性和健康的关注，正在推动乳品消费者的行为变化。这些消费者的偏好往往体现在大客户的购买优选。食品法规制定者对于全球义务和贸易伙伴的回应也影响着消费者的选择。

## 技术创新正在推动可持续食品的未来。

自动化和人工智能已经开始对乳品行业产生影响。澳大利亚主要商超已对其仓储和电商的配送程序进行自动化改造，否则成本过高。随着消费人群对于新技术的熟练应用，不断变化的电商模式和渠道可能为乳品行业创造新机。

## 贵公司的乳业可持续发展重点是什么？



“工作重点是确保我们能够达到乳业行业所设立的要求，并遵循全球各地的法规，不论我们是将产品出口到欧盟或是在澳大利亚国内市场向我们的客户销售，我们都需要遵循这些法规。”

邓肯·罗兰德 - 澳大利亚饲料生产企业理事会



“我们的一大工作重点...是了解我们位于塔州的牧场排放和碳足迹情况，并研究如何将我们对环境的影响进行大幅度的降低。”

安珀·包孟特 - 亿滋国际公司



“乳业行业中抗生素的使用以及这对于被称为‘超级细菌’的耐药菌的增加所造成的影响...这是一个严峻的国际健康问题。”

本·皮尔森 - 澳大利亚和新西兰国际动物保护协会



“在过去几年中，乳业行业发生了很多变化。可以看到乳业行业所取得的巨大进展，同时还有很多可以改善的空间。”

菲尔娜·戴维斯 - 气候行动牧场主协会首席执行官

2022/23年度也开展了深度的利益相关方意见征询。利益相关各方参与了各个工作小组,对他们优选方面的目标和指标等进行复评。例如,在为所有动物提供一生的最佳照料的工作小组中,一位动物福利倡议人、一位政府官员以及一位投资人与相关专家、奶农和加工企业进行合作,开展工作。

在利益相关方的参与方面,乳业行业对受到乳业养殖和加工的影响以及对行业产生影响的组织或个人进行意见征询。征询所涵盖的议题则来自于实质性评估(2019年;参见表格)。这些议题将在2023/24年度的两次实质性评估之后进行更新。

利益相关方	团体、组织	兴趣议题
行业	奶农、乳品公司、代表组织	乳业行业的盈利性
客户	零售商(如伍尔沃斯超市和澳客来超市); 跨国公司(如亿滋、雀巢、联合利华)	消费者和社区意见
供应商	金融机构(如荷兰合作银行、澳大利亚国民银行、澳大利亚联邦银行)	动物健康和福利
政府	联邦政府部门和机构(如农业渔业林业部、澳大利亚兽药管理局) 和各州政府和机构(如维州农业部、维州可持续发展部、 南澳州乳品安全管理局)	从业人员管理 产地
非政府组织、特别利益集团	社区机构(如环境非政府组织,如澳大利亚自然资源管理组织、 气候行动牧场主协会、世界自然基金会澳大利亚分会), 动物福利机构(如皇家防止虐待动物协会)	现代化 健康和营养
其他初级行业	牛肉行业(如澳大利亚肉类和牲畜协会、 澳大利亚畜牧协会、Greenham牛肉公司)	气候变化和水
其他	可持续发展执行机构、研究机构(如澳大利亚科学工业研究组织、 拒绝食物浪费合作研究中心、昆士兰大学)	食物浪费 伦理投资、负责任的采购

参与意见征询的全国和全球可持续发展行动和行业组织还包括:

- 澳大利亚农业可持续发展框架
- 全球乳业可持续发展框架
- 澳大利亚可持续农业行动平台
- 全球可持续农业行动的乳业工作小组的可持续乳业合作组织
- 可持续牛肉行业的全球圆桌组织
- 全球乳业平台
- 国际乳业联合会

2022/23年度期间,除了意见征询之外,我们还发布了一系列信息通讯,包括每月发布的乳业可持续发展电子通讯、咨询更新报告和一次网络研讨会。



利益相关方出席2023年5月26日线上线下混合形式的峰会

# 一个更健康的世界 每个人 每一天

澳大利亚乳业行业可持续发展的核心关注是这个承诺:提供营养食品,打造一个更健康的世界。这个承诺是由四个支柱和十一个目标来支撑的:



## 提升经济活力和生计

创建一个富有活力的行业,并为乳业从业人员和他们的家庭、社区、公司和投资者带来回报



**1** 提升竞争力和盈利性



**2** 提升社区韧性和繁荣



**3** 每位从业人员每天安全回家



**4** 提供高效并富有回报的工作场所

框架与联合国可持续发展目标保持一致:



## 改善人们的健康状况

提供富有营养、安全和优质的乳制品



**5** 确保乳品的安全



**6** 为改善健康做出贡献

框架与联合国可持续发展目标保持一致:



## 为动物提供最佳照料

致力于为动物提供贯穿一生的健康、福利和最佳照料



**7** 为动物提供贯穿一生的最佳照料

- 完全遵循动物福利标准
- 行业全面执行所推荐的操作
- 抗生素管理 – 乳业行业负责任地使用抗生素

框架与联合国可持续发展目标保持一致:







## 减少行业对环境的影响

应对气候变化的挑战, 为我们的自然资源提供良好管理



8 改善土地管理



9 提高水资源利用效率



10 降低温室气体排放强度



11 减少废料垃圾

框架与联合国可持续发展目标保持一致:





**为我们所有的动物提供最佳照料**

**实质性问题**  
牧场生物安全

**影响规模**  
保护牧场、乳业行业和澳大利亚农业行业不受来自牧场上、牧场间以及海外的害虫和疾病的侵扰

**供应链上受影响的方面**  
• 牛奶生产

**提升经济活力和生计**

**实质性问题**  
乳业区域的韧性

**影响规模**  
了解和推广乳业行业在牧场和农村社区经济活力的韧性方面所做出的贡献

**供应链上受影响的方面**  
• 乳品加工                      • 牛奶生产

**改善人们的健康状况**

**实质性问题**  
产品安全和质量

**影响规模**  
在整个价值链上以透明方式保证乳品的安全和质量

**供应链上受影响的方面**

• 消费者	• 牛奶生产
• 推广和配送	• 乳品加工
• 出口	• 零售和餐饮

**减少对环境的影响**

**实质性问题**  
温室气体排放

**影响规模**  
通过所有商业可行方式量化并减少整个价值链的温室气体排放

**供应链上受影响的方面**

• 消费者	• 乳品加工
• 牛奶生产	

**减少对环境的影响**

**实质性问题**  
气候变化的物理风险

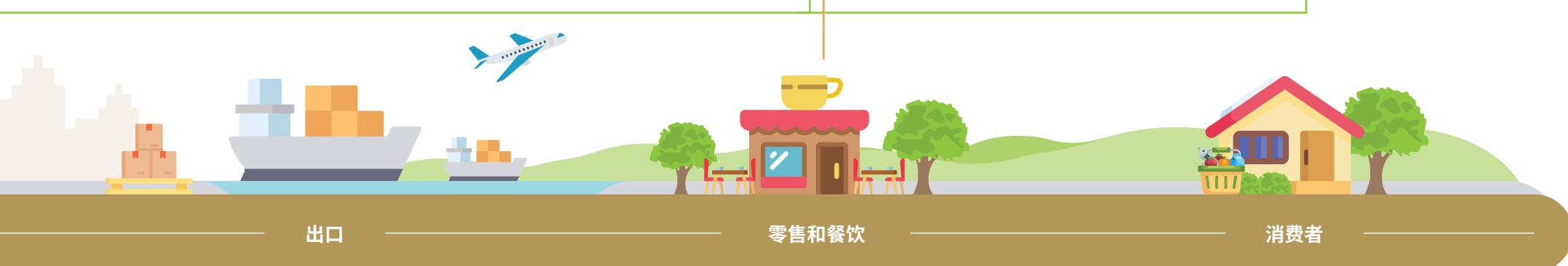
**影响规模**  
在可能的情况下进行调整适应, 以避免包括水源短缺、气温升高和极端天气情况所带来的影响, 这些气候变化现象可能影响动物福利、牛奶供应和乳业行业在部分地区的效益。

**供应链上受影响的方面**  
• 乳品加工                      • 牛奶生产

**实质性问题**  
水资源供应和使用效率

**影响规模**  
贯穿整个乳业供应链上水资源的高效和负责的使用和管理, 有助于提升行业的韧性, 并在应对气候变化挑战的情况下保持行业生产力

**供应链上受影响的方面**  
• 乳品加工                      • 牛奶生产





承诺之一

## 提升经济活力和生计

创造一个富有活力的行业，并为乳业从业人员和他们的家庭、社区、公司和投资者带来回报

### 2030年目标



1 提升竞争力和盈利性



2 提升社区韧性和繁荣



3 每位从业人员每天安全回家



4 提供高效并富有回报的工作场所

# 重点关注乳业从业人员和人权

澳大利亚4163个乳业牧场中绝大部分在2022/23年度都获得了高额利润。尽管面对高水平的投入成本，原奶价格创纪录的高位为乳业牧场的利润提升做出了贡献。

对于生产乳制品的加工企业而言，情况则大相径庭。在支付历史高位的原奶价格以及高企的能源和劳动力成本的同时，还不得面对低价的奶酪和奶油进口零售产品以及国际价格的下跌，乳品加工企业的利润水平远远低于以往。因此，有几个小型公司停止了经营。在大型公司中，萨普托澳大利亚公司和百嘉公司都在寻求整合各自的运营。

与提升乳业供应链的盈利性和竞争力这个目标密不可分的因素是牛奶产量，而牛奶产量正处于下跌趋势中。在2022/23年度中，牛奶产量处于过去30年以来的最低位，总量为81亿升，比上上年度降低了5%（2021/22年度的牛奶总产量为85亿升）。尽管牧场的原奶产量下降了，但是乳品企业向奶农支付的原奶奶款则在2022/23年度中增长了24%，达到61亿澳元。

2022/23年度，澳大利亚在全球乳品贸易中的份额仍保持在5%，牛奶总产量中的30%用于出口。

中国、新加坡、日本、马来西亚和印度尼西亚是澳大利亚乳品的前五大出口市场。在国际贸易中，澳大利亚位列第五，紧随新西兰、欧盟、英国和美国。

在乳业牧场和乳品加工工厂中就业的3.35万从业人员的安全是行业的关注重点。2022/23年度中，澳大利亚可持续发展框架中的目标之三从“为所有乳业从业人员提供一个安全的工作环境”更改为“每位员工每天都安全回家”。

乳业从业人员的权利也是很重要的。因此，在乳业行业的人权定位（2019年）的基础上，我们开发了一个乳业供应链的人权风险登记机制。该机制承诺乳业行业的所有部门都将肩负责任，遵守在《国际人权宣言》中制定的国际公认的人权规则。在年度报告成文期间，多个乳品公司根据2018年现代奴役法案条例向澳大利亚政府提交了反现代奴役声明。

请至下页继续阅读

与很多行业一样，乳业行业也在2022/23年度中经历了长时间的劳工短缺问题。约22%的乳业牧场不能雇佣到全部所需的职位空缺。乡村地区的乳业员工住宿短缺也仍是一大问题。

2022/23年度中没有衡量乳业从业人员目标进展的数据用于本报告。该数据每三年通过乳业从业人员权利跟踪调查进行收集整理，下一次调查将于2024年进行。

所有目标和指标正在复评过程中，将在下期可持续发展报告中汇报。

## 2022/23年度的主要成果



正在制定乳业供应链人权风险登记机制



乳品公司向政府提交反现代奴役声明



制定了工作场所安全新目标，即“每位员工每天安全回家”



2022/23年度中，澳大利亚绝大部分乳业牧场获得了高额利润

### 案例分析

## 奶农朋友双双为业务发展设立了目标

维州奶农翠西·高特和萨拉简·瑞通过澳大利亚乳业局开发的“我们的牧场 我们的计划”项目，能够更好地进行业务决策。

“我们的牧场 我们的计划”项目旨在帮助奶农设立长期目标、改善经营业绩以及管理风险。

这两位朋友分别制定了扩大牧场业务的计划，她们认为该项目帮助牧场设立了更清晰的目标。

萨拉简一家希望能够购买第二家牧场，而翠西则在为实现牧场所有权而努力。



### 主要活动

以下是我们为提升乳业行业经济活力和生计的部分工作。

#### 乳业从业人员项目优先关注乳业行业中的员工

乳业从业人员项目旨在帮助乳业牧场培训新员工，支持新员工的入职培训，并更容易获得培训机会。

#### 针对乳业劳工短缺开展新宣传活动

在2022/23年度中，约22%的乳业牧场不能雇佣到所有职位空缺，“关注乳业职位”宣传活动帮助推广乳业行业中的工作机会，旨在解决劳工短缺问题。

#### 乳品公司为饥饿和食品安全而行动

澳大利亚规模最大的数个乳品公司与食品供应安全慈善机构——食品银行进行合作，为饥饿问题献力，让澳大利亚消费者无论在怎样的财务状况下都能够消费牛奶。

#### 帮助奶农打造业务机会的新工具

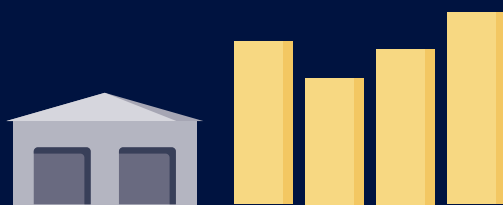
“我们的牧场 我们的计划”项目是一个学习平台，帮助奶农提升他们的业务技能，制定长远计划，改善经营业绩，并管理业务波动。



## 目标 1.1

# 提升澳大利亚乳业行业的竞争力和盈利性

牧场业务的盈利性是行业经济效益的重要指标。



维州作为最大的乳品生产州，2022/23年度中乳业牧场收获了接近历史最佳水平的利润回报。



2030年的目标之一是**超过50%**的乳业牧场在五年滚动平均水平上获得**每公斤乳固体至少1.5澳元的利税前回报**。

2022/23年度，维州奶农的五年滚动平均回报至少为**每公斤乳固体2.87澳元的利税前回报**。

在2021/22年度中，**46%**的牧场达到了该回报水平。



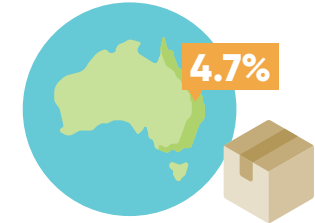
推动这个财务业绩的因素包括处于高位的原奶价格、管理得当的高投入成本以及原奶产量的下降。

乳品加工企业的利润基准水平和目标尚未设立。

## 进展报告

# 承诺之一:提升经济活力和生计

	基准	2019	2020	2021	2022	2023	2030目标	进度	
<b>目标 1. 提升澳大利亚乳业行业的竞争力和盈利性</b>									
1.1	超过50%的牧场实现五年滚动平均回报至少每公斤固体1.50澳元的利税前利润回报。 <sup>i</sup>	20% (2018年)	16%	26%	39%	46%	NDA	>50%	●
1.2	将澳大利亚乳业行业在全球乳品贸易量的份额提高到10% <sup>ii</sup> - 该目标在复评过程中	6% (2018年)	6%	5%	4%	5%	5% <sup>iii</sup>	10%	●
1.3	将乳业行业的研发推广预算每年提高2% - 资料来自于澳大利亚乳业局年度报告	\$4700万 澳元 (2019年)	\$4700万 澳元	\$4420万 澳元	\$4550万 澳元	\$5620万 澳元			●
	就改善牧场经营而坚持寻求相关资讯的乳业牧场比例 % <sup>iv</sup>	79% (2018年)	83%	76%	91%	91%	NDA	-	●
	认为牧场经营新创意对于牧场至关重要的乳业牧场比例 % <sup>iv</sup>	74% (2018年)	78%	72%	90%	88%	NDA	-	●
	在本地区内率先尝试新创意和产品的乳业牧场比例 % <sup>iv</sup>	46% (2018年)	48%	45%	52%	48%	NDA	-	●
1.4	为消费者提供系列乳制品以及/或者原料产品选择以满足他们特殊的营养需求 <sup>iv</sup>	85% (2018年)	88%	88%	85%	87%	85%		●
<b>目标 2. 提升乳业社区的韧性和繁荣</b>									
2.1	<b>提升乳业行业对乳业地区经济的贡献</b>								
	• 向澳大利亚乳业牧场所支付的总价值 <sup>vi</sup>	\$42.69亿 澳元 (2018年)	\$43.74亿 澳元	\$48亿 澳元	\$48亿澳元 (2020/21年度)	\$49亿 澳元	\$61亿 澳元	NTS	●
	• 乳业行业直接雇佣的从业人员总数 <sup>vi</sup>	42600 (2018年)	46200	43500	37400	34700	33500	NTS	●
2.2	<b>提升乳业行业对乡村社区的贡献的认可度</b>								
	乡村地区认为乳业是该社区重要组成部分的人员比例 % <sup>v</sup>	88% (2018年)	90%	85%	84%	85%	85%	95%	●
	对“我所在地区中人们对奶农对于该社区所扮演的角色表示赞赏”这一观点表示同意的奶农比例 % <sup>iv</sup>	67% (2018年)	68%	70%	76%	76%	77%	90%	●
2.3	<b>提升乳业人群对于社区的社会资本(社区活动)所做出的贡献</b>								
	奶农或他们的员工积极参与本地社区活动的比例 % <sup>iv</sup>	69% (2019年)	69%	70%	78%	74%	76%	100%	●
	相信自己或员工支持本地社区活动的重要性的奶农比例 % <sup>iv</sup>	87% (2019年)	87%	88%	94%	91%	92%	100%	●
	向本地社区活动进行投资并参与的乳品公司比例 %	NTM						正在复评过程当中	
	认为他们所在社区拥有具有领导力的乳业领袖和强有力的社会网络的乳业从业人员比例 % - 评分从1(强烈不认同)到7(强烈认同) <sup>vii</sup>	4.6 (2018年)	4.6					正在复评过程当中	NTM



**目标 1.2**  
2022/23年度澳大利亚在国际乳品贸易中的份额为5%。



**目标 2.1**  
在2022/23年度中，向乳业牧场支付的总价值增长了24%，总值达到61亿澳元。



	基准	2019	2020	2021	2022	2023	2030目标	进度
<b>目标 3. 每位员工每天都安全回家</b>								
<b>3.1 乳业牧场和加工企业工厂场所事故死亡为零<sup>viii</sup></b>								
乳业牧场	2 (2017年)	0	11 (2014–2019年)	10 <sup>x</sup> (2016–2020年)	NDA	NDA	0	
乳品公司 <sup>viii</sup>	0 (2017年)	0	0 (2014–2019年)	0 <sup>x</sup> (2018/19年度)	NDA	NDA	0	
<b>3.2 100%的乳业牧场和加工场所都有成文的员工健康和安全管理计划</b>	NDS				NDA	NDA	100%	
<b>3.3 牧场和加工场所因工伤损失工时频率比2017年的报告数降低30%<sup>viii</sup> – 正在复评过程中</b>								
乳业牧场 <sup>x</sup>	9.3 (2017年)		7.0 <sup>ix</sup>	7.5 <sup>x</sup> (2018/19年度)	NDA	NDA	6.5	
乳品公司 <sup>x</sup>	6.4 (2017年)		6.2 <sup>ix</sup>	8.0 <sup>x</sup> (2018/19年度)	NDA	NDA	4.5	
<b>目标 4. 为所有乳业从业人员提供一个高效并富有回报的工作场所 (注意: 本目标在复评过程中)</b>								
<b>4.1 乳业工资水平与其他乡村行业相比持平或更高<sup>xi</sup></b>	NDA			NDA	NDA	NDA	是的	
<b>4.2 乳业行业员工每年留任率达到80%<sup>xi</sup></b>	71% (2017年)	NDA	NDA	NDA	NDA	NDA	80%	
<b>4.3 报告招工困难的乳业雇主比例低于20%<sup>xi</sup></b>	70% (2020年)	NDA	70%	NDA	NDA	NDA	<20%	
<b>4.4 制定了到2030年牧场过渡/传承计划的奶农比例超过70%<sup>xi</sup></b>	21% (2017年)	NDA	56%	NDA	NDA	NDA	>70%	
<b>4.5 人权 – 乳业行业在人权问题上确定全国定位 – 其指标将在2024年进行制定</b>	NIA						正在制定过程中	

i DairyBase计划, 乳业牧场跟踪调查数据

ii 2023年乳业行业聚焦报告

iii 2022/23年度第五大乳品出口地 – 位列新西兰、欧盟、美国 and 英国之后 – 英国数据从欧盟中单列出来 – 2022/23年度产量出口比例为30% – 2021/22年度该比例为32%

iv 2023年全国奶农跟踪调查

v 2023年乳业信任度跟踪调查

vi 2023年乳业行业聚焦报告

vii 堪培拉大学乡村健康状况跟踪调查

viii 澳大利亚安全工作协会使用五年滚动平均数据来进行计算

ix 2017/18年度的最终数据

x 已有的最新数据

xi 乳业从业人员状况跟踪调查 – 2024年进行



## 目标 2.2

乡村地区认为乳业是本社区至关重要的组成部分的比例保持在**85%**。

## 目标 2.3

积极参与当地社区活动的乳业从业人员比例提高到了**76%**。



### 数据缺口标识

框架中的目标和指标会进行定期复评, 如有改变, 报告中将出现数据缺口。另外, 部分指标数据并非每年进行收集, 因为针对框架中的一些方面每年进行收集数据并不现实, 或者一些可测量的变化并不能每年显示出来。

当报告数据缺失时, 可能存在数个原因。这些原因包括:

- 指标正在制定过程中 (NIA)
- 目标指标尚未确定 (NTM)
- 数据来源尚未确认 (NDS)
- 目前没有相关数据 (NDA)
- 2030年目标尚未制定 (NTS)

### 进展标识

- 从基准水平迈向2030年目标的进展情况
- 成果维持或略微变化
- 退步

注: 如非特别注释, 报告数据以财政年度计算。例如, 2023年数据覆盖2022年7月1日至2023年6月30日期间。



目标 4.3, 4.4, 4.5 和 4.6

# 为所有乳业从业人员提供一个高效和富有回报的工作场所

人是乳业行业所有部门中最根本的因素。对乳业牧场从业人员的支持、培训和发展是建立一个成功的乳业行业的支柱。



2022/23年度中，约**22%**的乳业牧场不能雇佣到足够的员工空缺。我们发布了一个乳业牧场招工网来解决劳工短缺问题。



目标之一是乳业牧场员工的年留任率达到**80%**。



澳大利亚乳业行业确定人权方面的立场。2022/23年度中一个乳业供应链人权风险登记体系被建立起来。衡量人权方面的进展指标正在制定过程中。

2022/23年度中没有针对目标4.3和4.5的**新数据**。新数据将通过2024年的乳业从业人员状况跟踪调查进行收集。



领先的乳品公司在2022/23年度中向政府提交了**反现代奴役的声明**。



## 承诺之二 改善人民的健康状况

### 提供富有营养、安全 和优质的乳制品

## 2030年目标



5 确保乳品的安全



6 为改善健康做出贡献

# 向所有消费者保证食品安全， 并改善健康状况

2022/23年度中，澳大利亚乳业行业针对改善人民健康状况的2030年目标大多取得了适度进展，或保持不变。

乳业信任度跟踪调查是一个跟踪食品安全和健康进展的数据来源，该调查结果显示85%的消费者认为乳业行业生产安全优质的产品。该结果与上年持平，而2030年的目标比例为95%。

2022年，产品召回事件一共出现了8次，这些召回的主要原因是未声明的过敏原，而上年的数据为5次。澳大利亚原奶残留物分析调查再一次收获了零次违规化学残留的成绩。

在改善所有澳大利亚消费者的健康状况的贡献方面，79%的受访人士认同乳制品是良好健康状况的重要组成部分，比2022年上升了2个百分点。澳大利亚全国健康和医学研究理事会（NHMRC）所发布的《澳大利亚膳食指南》继续将牛奶、奶酪和酸奶作为健康饮食的组成部分进行推荐。该指南正在复评过程中。

在2022/23年度中，对该承诺下所列的目标进行了复评，增加了一个新目标，即“将食品安全文化融入所有的乳业企业中”。该复评还决定对改善健康水平的目标指标的行文进行修改。这些更改提议将在2023/24年度中交由澳大利亚乳业行业理事会进行考量。

## 2022/23年度的主要成果



一个新的研究项目显示，养老院中增加乳品供应将可能降低保健成本



牛奶、奶酪和酸奶继续作为健康饮食的组成部分获得认可



79%的澳大利亚消费者认为乳品对于他们的身体健康是至关重要的



在澳大利亚乳制品和乳品原料中未发现违规残留



## 案例分析

### 增加乳品摄入有望降低高龄人士的保健费用

研究显示,在养老院中每人每天增加价值0.66澳元的乳制品将可能为澳大利亚保健体系节省每年6600万澳元的开支。

养老院中高龄人士的髌骨骨折比例占全国该病例的30%。养老院中大约三分之二的老人存在营养不良问题或有营养不良的潜在风险。

为养老院的老人克服营养不良的问题以降低跌倒风险继续为养老院带来平均每人每天1.07澳元的开支节省。

研究人员为养老院老人的饮食定期补充了牛奶、酸奶和奶酪的摄入。



## 主要活动

以下是我们在改善人民健康状况方面所做的工作。

### 对全球首个营养研究成果进行宣传

研究显示,增加乳品摄入让养老院中老人骨折比例和跌倒比例分别下降了33%和11%,该研究成果是一个全新宣传活动的主题。

### 乳业行业在饮食指南中寻求营养成果

乳业行业倡议从整体角度对待可持续饮食方式,认可其关于营养、文化、经济和环境方面的支柱,旨在成就所有支柱的和谐共存。包括牛奶、奶酪和酸奶这样的食品是简便廉价而富有优质营养以及公认的健康益处的食物来源。

### 顶尖乳业牧场获得原奶质量大奖的认可

澳大利亚乳业行业坚持不懈地供应安全优质的乳制品,为建设一个更健康的世界而做出贡献。澳大利亚原奶质量大奖则对乳业牧场的最佳操作进行表彰和认可。

### 新研究显示增加乳品摄入可能改善肠道健康

一项新研究显示,传统的地中海饮食在更多牛奶、奶酪和酸奶的加持下可能对肠道菌群组成产生积极影响。

## 目标 5.1

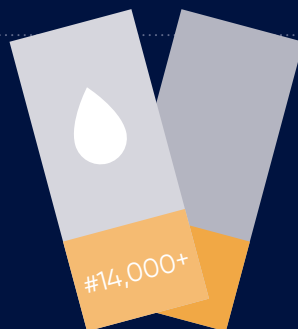
# 违规化学品残留 实现零检测

追踪违规残留物有助于彰显在澳洲销售的乳制品和乳品原料的安全性。



独立的跟踪检测显示了**100%**的合规性 – 这也是过去五年保持一致的结果。

澳大利亚原奶残留物分析调查的结果来自于针对**1000**份原奶样品的**14000**多项分析检测。



## 目标 5.3

# 消费者对安全的 澳大利亚乳制品 保有信心

认可澳大利亚乳品安全的消费者比例是食品安全的一项指标。



**95%**  
到2030年

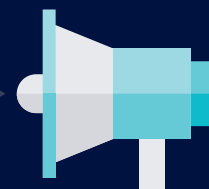
该指标到2030年的目标为**95%**，2022/23年度该指标达到**85%**，比2021/22年度的**83%**有所提高。

**85%**  
2022/23年度

**85%**的消费者相信乳品是优质产品。

**82%**  
2021/22年度

2022年发生了**8次**产品召回事件。



## 进展报告

# 承诺之二:改善人民的健康状况

	基准	2019	2020	2021	2022	2023	2030目标	进度	
<b>目标5. 所有销售的乳制品和乳品原料都是安全的。</b>									
5.1	在澳大利亚原奶残留物跟踪调查中, 违规化学残留的检测量为零 <sup>i</sup>	0	0	0	0	0	0	●	
5.2	由于食品污染而造成的产品召回为零次 (根据澳大利亚产品安全召回管理局报告)	8	11	8	5	8* (2022 自然年数据)	NDA	●	
5.3	95%的消费者认为澳大利亚生产安全优质的乳制品 <sup>ii</sup>								
	• 乳业行业生产安全的产品	81% (2018年)	82%	85%	82%	83%	85%	95%	●
	• 乳业行业生产优质产品	83% (2018年)	86%	86%	85%	86%	85%	95%	●
5.4	食品安全文化融入所有乳制品生产企业							正在制定过程中	
<b>目标6. 乳业为改善所有澳大利亚人民的健康状况作出贡献 (注: 目标6.1的指标正在复评过程当中)</b>									
6.1	提升消费者关于乳品的健康和营养益处的认知 <sup>ii</sup>								
	• 90%的消费者相信乳制品 (例如牛奶、奶酪和酸奶) 是健康均衡饮食结构中的重要组成部分	67% (2019年)	67%	61%	59%	NDA	NDA	90%	●
	• 90%的个人认同“乳品对于良好的健康状况是至关重要的”	72% (2018年)	80%	79%	77%	77%	79%	90%	●
	• <20%的个人同意“担心消费乳品将会让我增重”这个看法	32% (2018年)	34%	35%	41%	40%	39%	<20%	●
6.2	全国健康和医学研究理事会发布的《澳大利亚膳食指南》继续将牛奶、奶酪和酸奶作为健康饮食的组成部分而推荐摄入							获得认可	●
6.3	澳大利亚消费者摄入每日乳品推荐量	NDA	NDA	不是	NDA	NDA	不是	是的	
6.4	到2020年所有乳品公司采纳成文的关于负责任的消费的立场, 并到2030年将进展进行公开报告	NIA						本目标在复评过程当中	100%

\* 大多数是源于未声明的过敏原

i 澳大利亚原奶残留物分析调查, 查阅报告全文, 请点击[这里](#)

ii 乳业信任度跟踪调查

**数据缺口标识:** 未报告数据可能缘于数个因素。这些因素包括:

- 指标正在制定过程中 (NIA)
- 数据来源尚未确认 (NDS)
- 目标指标尚未确定 (NTM)
- 目前没有相关数据 (NDA)
- 2030年目标尚未制定 (NTS)

### 进展标识

- 从基准水平迈向2030年目标的进展情况
- 成果维持或略微变化
- 退步

## 目标 6.1

认同“乳品对于保证健康状况至关重要”这个观点的消费者比例提高到79%。



## 目标 6.2

在全国膳食指南中乳制品仍作为健康饮食的组成部分获得认可。



注: 如非特别注释, 报告数据以财政年度计算。例如, 2023年数据覆盖2022年7月1日至2023年6月30日期间。



承诺之三

为动物提供最佳照料

致力于为动物提供  
贯穿一生的健康、福利  
和最佳照料

## 2030年目标



7 为动物提供贯穿一生的最佳照料

- 完全遵循动物福利标准
- 行业全面执行所推荐的操作
- 抗生素管理 – 乳业行业负责地使用抗生素

# 奶农在照料动物方面工作出色： 消费者调查

每三年一次的动物畜牧跟踪调查是衡量乳业行业在动物照料上迈向目标所取得的进展方面的主要数据来源，最新调查于2022年7月进行。

为目标7.3进行的乳业信任度跟踪调查是另一个数据来源，最新调查的数据显示，相信奶农在照料动物方面工作出色的消费者比例上升到了74% - 比一年前提高了3个百分点，比2018年的基准水平提高了16个百分点。

正如在2021年可持续发展报告中所提到的，乳业行业政策规定到2022年1月1日将消除常规牛犊引产的操作。牛犊引产是对奶牛进行引产的过程，被很少量的奶农偶尔使用。现在牛犊引产不再作为常规管理程序进行操作 - 2022年数据显示平均仅有7%的奶农对6%的奶牛使用。

奶牛断尾情况也基本被淘汰（2020年比例低于4%），100%的奶农从已经登记的兽医那里获取抗生素（2019年数据）。

负责任的牛犊畜牧管理仍是一个优先工作重点。（不足2月龄的）牛犊在进行去角手术前使用止疼措施的比例从2019年的76%提升到2022年的89%。

在2022/23年度中，新的行业政策规定到2035年所有过剩牛犊都能进入具有市场价值的供应链。可能造成人类抗生素耐药性的抗生素只能在特殊情况下对动物使用。这些抗生素的使用目标正在开发制定当中。

62%的奶农有成文的生物安全计划，这些奶农中的68%报称他们坚持按计划操作。

在2022/23年度中，对目标7的细节目标进行复评的工作小组完成了以下工作：

- 对目前已经制定的目标的用语、期待、信用和有用性进行了复评。
- 提议了新目标，这些新目标更具抱负，能通过行动来推动，并更具可展示性。
- 邀请奶农领袖、零售商、研究人员、动物福利组织、兽医、乳品牲畜企业以及相关专家对所倡议的新目标提供反馈意见。
- 向乳业领袖提交了“为动物提供贯穿一生的最好照料”这一目标的修改建议。
- 在向澳大利亚乳业行业理事会提交最终的修改建议之前，将进行更多的行业意见征询活动。

请至下页继续阅读

获得澳大利亚乳业行业理事会的背书之后,这些修改将被纳入澳大利亚乳业行业可持续发展框架当中,并在未来报告中进展汇报。

所推荐的修改包括开发制定行业动物照料评估项目以及可持续地管理过剩牛犊的行业路线图。

## 2022/23年度的主要成果



让过剩奶牛犊进入具有市场价值的供应链开发路径



工作小组为动物照料提出新的更具抱负的目标 - 目前需要在行业中进行更多的意见征询



对于人类具有重要性的抗生素的市场目标正在开发制定过程中



2022年牛犊在去角手术前接受止痛处理的比例提高到89%

## 案例分析

### 基因分析支持过剩牛犊的福利

基因检测和有目标地使用性控和牛冻精让维州奶农夫妇纳瑞尔·麦当劳和马克·麦当劳减除过剩牛犊并改善牛群的繁育状况。

该项DNA技术与牛群检测和繁育软件进行结合,有助于让麦当劳夫妇确认他们的牛群中性能最好的25%的牛只,用于使用性控冻精进行繁育。繁育所得的牛犊则用于预备奶牛。他们坚信这样的繁育决策适合牧场的繁育和可持续发展目标。

不能进入挤奶行业的牛犊的福利是乳业行业面临的现实问题。目前行业政策规定到2035年所有过剩牛犊将能够进入一个具有市场价值的供应链。

作为澳大利亚乳业局和澳大利亚肉类畜牧协会联手举办的“奶牛变肉牛”项目的一部分,展示牧场正在根据生产牧场所提供的数据来探索将过剩牛犊引进市场的不同路径。这些牧场分享他们的经验,并获得小组中其他成员以及行业专家和供应链参与方的支持。



## 主要活动

以下是我们在向动物提供最佳照料方面所作的工作。

全国标准和指南为更佳成果提供支持

《澳大利亚动物福利标准和指南》为改善乳业动物福利并为其一生提供最佳照料的作法提供支持。

可持续发展指数让温室气体排放量低的奶牛繁育得以实现

DataGene组织发布了一个名为“可持续发展指数”的繁育工具,该工具让奶农可以使用基因技术来降低奶牛的温室气体排放强度。

新的动物照料报告有助于开展乳业研发推广方面的优先工作

一个关于乳业牧场的动物畜牧新报告正用于确定改善牧场业绩并确保牧场操作符合社区期待等方面的目标。

发布国际首创的奶牛饲喂和牛舍全新指南

澳大利亚乳业行业在全球范围内发布了全球首创的全国系统指南,帮助奶农在饲喂和牛舍的解决方案的创新方面进行投资。



目标7.2, 7.3和7.4

# 为所有动物提供贯穿一生的最佳照料

全行业采纳动物照料方面所推荐的行业操作是一大目标。



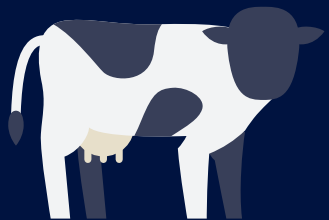
已经取缔了常规性牛犊引产和断尾的操作。



逐步淘汰钝力创伤是行业政策。



绝大多数奶农在牛犊去角时提供止痛。



96%的奶农在需要的情况下拥有为奶牛降温的设施。

2030年目标是90%的消费者相信奶农在照料奶牛方面的工作出色。

在2022/23年度中, 该数据为74%, 比2021/22年度的71%略有提升。



100%的乳业牧场通过已经登记注册的兽医获取抗生素(2019年数据)。

在2022/23年度中, 行业新政策出台, 即到2035年所有过剩牛犊将进入具有市场价值的供应链。





## 进展报告

# 承诺之三:为所有动物提供最佳照料

	基准	2019	2020	2021	2022	2023	2030目标	进展
<b>目标 7. 为所有动物提供贯穿一生的最佳照料</b>								
<b>7.1 完全持续地遵循动物福利标准法规 – 正在复评过程中</b>								
• 拥有一份《澳大利亚动物福利标准和指南》文本的奶农比例 % <sup>i</sup>	47%	77%	NDA	NDA	82%	NDA	100%	●
• 同意“遵循动物福利标准是可持续发展要求的重要组成部分”这一观点的奶农比例 % <sup>ii</sup>	95%	98%	NDA	NDA	没有包括在2022年调查问题中	NDA	100%	●
<b>7.2 全行业采纳已经获得推荐的动物照料行业操作<sup>iv</sup></b>								
• 不进行断尾	91%	96%	NDA	NDA	NDA	NDA	100%	●
• 不采用常规性的牛犊引产 <sup>v</sup>	90%	91%	93%*	NDA	100% <sup>†</sup>	NDA	100%	●
• 所有牛犊都获得适当的管理								
– 售卖牛犊在出生后至少五天之后出售	78%	91%	NDA	NDA	93% <sup>††</sup>	NDA	100%	●
– 售卖牛犊在运输后6小时内喂食	96%	99%	NDA	NDA	94%	NDA	100%	●
• 所有牛犊去角								
– 在2月龄以内	63%	72%	NDA	NDA	87% <sup>††</sup>	NDA	100%	●
– 使用止疼处理 (小于2月龄的牛犊)	NDA	76%	NDA	NDA	89%	NDA	100%	●
• 所有牧场实施应对牛只跛足的策略	95%	96%	NDA	NDA	96%		100%	●
• 在需要的情况下,所有牧场都有为牛群降温的设施	92%	96%	NDA	NDA	96%	NDA	100%	●
• 所有牧场都有成文的生物安全计划	58% (2019年)	58%	NDA	NDA	62% <sup>§</sup>	NDA	100%	●
<b>7.3 90%的消费者相信奶农在照料动物方面工作出色<sup>iii</sup></b>	58% (2018年)	74%	76%	72%	71%	74%	90%	●
<b>7.4 抗生素管理 – 乳业行业负责任地使用抗生素 – 尽可能少量使用,按需要量使用 – 以保护动物、人类和环境的健康和福利</b>								
• 所有奶农通过已经登记注册的兽医获取抗生素 <sup>iv</sup>	100%	100%	NDA	NDA	100%	NDA	100%	●
• 所有乳业牧场在兽医指导下负责任地使用抗生素 <sup>v</sup>	90%	90%	NDA	NDA	NDA	NDA	100%	●
• 对于人类抗生素耐药性具有重要性的抗生素在澳大利亚只能在没有其他替代方案的特殊情况下才能用于乳业牲畜	NTM				正在制定过程中			●

i 2022年动物畜牧跟踪调查

ii 2019年全国乳业牧场跟踪调查

iii 2023年乳业信任度跟踪调查

\* 在进行引产的7%的牧场中: 只对牛群中平均6%的牛只进行引产

† 从2022年1月1日开始取缔常规性牛犊引产操作

iv 2022年基因和动物畜牧跟踪调查, 2020年末进行该项调查

v 兽医调查 – 内部进行

†† 至少五天龄 – 94%的牛犊在运输6小时后获得喂食 (比2019年的99%略有下降)

†† 在2月龄之内 – 其中89%获得了止疼处理 (比2019年的76%有所提升)

§ 62%的牧场有成文计划, 其中68%始终坚持执行, 其余32%有时执行



**目标7.1**  
**100%遵循动物福利标准法规**  
是一大目标。

### 数据缺口标识

当报告数据缺失时,可能存在数个原因。这些原因包括:

- 指标正在制定过程中 (NIA)
- 目标指标尚未确定 (NTM)
- 数据来源尚未确认 (NDS)
- 目前没有相关数据 (NDA)
- 2030年目标尚未制定 (NTS)

### 进展标识

- 从基准水平迈向2030年目标的进展情况
- 成果维持或略微变化
- 退步



#### 承诺之四

### 降低对环境的影响

应对气候变化的挑战，  
为我们的自然资源  
提供良好管理

## 2030年目标



8

改善土地管理



9

提高水资源利用效率



10

降低温室气体排放  
强度



11

减少废料垃圾

# 新数据显示了土地管理 和水循环使用方面的进展

2022/23年度的新数据显示了澳大利亚乳业行业在管理环境方面的进展，一份可持续包装路线图和一份食物浪费行动计划对此提供了支持。

土地、水和碳跟踪调查(2023年)的结果显示，拥有自然水源的牧场中有83%将部分或全部水源与牧场牲畜进行了隔离，比2020年的75%有所提高。没有水源隔离设施的牧场比例在持续下降。此外，59%的牧场报告称他们已经开始实施土壤和营养管理计划，高于2020年的50%。

在那些拥有原生或剩余植被的牧场，82%采取了保护植被的措施。

在森林砍伐方面，奶农确保牧场上的原生植被或动物遮荫带都被保留下来，只有1%的牧场出现了原生植被的大幅下降。

根据乳品加工企业的报告，2021/22年度用水强度出现了4.2%的增长，达到每加工100万升牛奶用水2.03兆升，这也意味着该数据自2015/16年度以来上升了16.1%。

在乳品企业采用更多的措施以提高水使用效率的同时，很多工厂需要应对产品生产周期缩短以及牛奶供应量降低的问题。

循环使用挤奶厅用水的牧场比例上升到80% - 高于2020年的74%；79%的牧场具有自动灌溉的能力，以便提高用水效率。在2022/23年度实施水源安全风险计划管理的牧场比例提升到了59%。

对于乳品加工企业而言，虽然2022年温室气体排放强度出现了0.7%的上升，但是自2010/11年度以来，排放强度降低了25.5%（绝对排放降低了27%）。该数据的2030年目标是降低30%。

数个加工企业在他们的公司报告中提供了与气候相关财务公告任务小组所提议的建议一致的信息。例如，恒天然澳大利亚公司、百嘉集团、兰特黎斯澳大利亚公司和萨普托澳大利亚公司都发布了年度报告以及可持续发展报告，并在可持续发展报告中涵盖了碳和气候相关信息。

在2022/23年度中，牧场生产每公斤脂肪和蛋白质矫正牛奶的等效二氧化碳排放量为0.93公斤。由于乳业牧场上部分排放量应归于肉类生产，而非全部归于牛奶生产，相关统计方式有所改变，所以该数据低于1公斤的基准水平。

令人鼓舞的是，一些牧场的排放强度水平比平均水平低30%。乳业牧场和乳品加工企业都在通过太阳能/可再生能源发电和使用。在2022/23年度中，71%的乳业牧场采用了节能以及/或者再生能源 - 比2020年的55%有明显上升。

乳品生产企业运送到填埋场的废物强度(吨/加工的每百万升牛奶)在2022年比上年上升了11.7%。上升的部分原因是汇报该数据的乳品公司数量出现了上升。

乳业行业的目标之一是到2025年，所有的包装材料将是可回收、可降解或可循环使用的，这也符合政府颁布的目标。乳品企业迈向该目标的进展获得了到2025年澳大利亚乳品可持续包装路线图和多项目目标的支持。

## 2022/23年度的主要成果



乳业行业在农业行业中率先发布了第一个志在将食物浪费减半的行动计划(2023年7月)



试点项目将90个牧场的64吨青贮饲料的塑料包装物进行了回收



将牧场上的自然水道与牲畜进行隔离措施的牧场比例上升到83%



部分牧场的温室排放强度比平均水平低30%

## 案例分析

### 乳品企业迈向2025年可持续包装目标

澳大利亚乳品企业在2022/23年度中在可持续包装方面取得了重大进展，这些进展获得了澳大利亚乳业行业可持续包装路线图的支持(参见主要活动)。

乳品企业可持续包装方面的创新亮点包括百嘉集团很多风味牛奶和低温咖啡产品包装瓶都使用了100%的可再生塑料材料。

Little Big乳品公司是澳大利亚第一个改用更易回收的无色牛奶瓶盖的乳品企业，这也推动其他公司包括伍尔沃斯超市在其超市品牌牛奶上开始使用同样的产品。

恒天然澳大利亚公司是澳大利亚全国塑料循环使用组织的创始成员公司，该组织旨在让消费者在家循环使用软性塑料，并在澳大利亚创立一个新型先进的回收行业，能利用软性塑料生产出食品级别的包装材料。

Norco食品公司凭借其100%的食品级别的再生聚酯包装瓶获得了2023年全球之星包装大奖，该技术旨在将该公司每年用于1.5升包装瓶的新塑料用量减少125吨。

澳大利亚乳品企业正在为实现2025年全部使用可重复使用、可回收或可降解的可持续包装的目标而努力。



## 主要活动

以下是我们在降低对环境的影响方面的部分工作。

### 为支持乳业牧场降低温室气体排放的新工具和战略

一系列的工具和战略为澳大利亚奶农提供支持，让他们能更好地了解牧场如何排放温室气体以及如何降低牧场的碳足迹。

### 乳品公司的可持续包装路线图

2025年澳大利亚乳业行业可持续包装路线图如何改善乳制品包装的可持续提供了发展框架。

### 乳业行业发布了首个应对食物浪费的行动计划

澳大利亚乳业行业再次在澳大利亚农业行业的可持续发展中开创先河，发布了第一个行业范围内减少食物浪费的行动计划(2023年7月)。

### 5万包青贮饲料包装塑料回收试点项目

在这个创新的塑料回收试点项目中，90个参与项目的牧场回收了64吨青贮饲料包装塑料 - 相当于5万包青贮饲料的包装。



## 目标10.1

# 将温室气体排放强度降低30%

将温室气体排放强度  
(从2015/16年度的基准水平)  
**降低30%**是全行业的一  
大目标。



部分牧场的排放强度  
比2015/16年度的平均水平  
**低30%**。



2021/22年度中,乳品加工企业每加工  
100万升原奶平均产生**134吨等效  
二氧化碳的温室气体**,比2015/16年度  
降低了**4%**,而自2010/11年度以来降  
低了**25%**。

行业正在为未来数年中  
大幅降低牧场排放量而努力。

**96%**的牧场已经开始执行  
降低温室气体排放的措施。



在2022/23年度中,牧场生产每公斤脂肪和蛋白质矫正牛奶  
的等效二氧化碳排放量为**0.93公斤**。由于乳业牧场上部  
分排放量应归于肉类生产,而非全部归于牛奶生产,相关统  
计方式有所改变,所以该数据低于**1公斤**的基准水平。



**89%**的牧场使用  
可再生能源。

## 进展报告

# 承诺之四：降低对环境的影响

	基准	2019	2020	2021	2022	2023	2030目标	进展		
<b>目标 8. 改善土地管理</b>										
8.1	100%的牲畜与水道进行隔离 <sup>i</sup>	76% (2015年)	NDA	75%	NDA	NDA	83%	100%	●	
8.2	对100%的河岸区域进行积极管理和维护	NIA	正在制定过程中						100%	
8.3	100%的牧场完成并执行土壤和营养管理计划 <sup>ii</sup>	49% (2015年)	NDA	50%	NDA	NDA	59%	100%	●	
8.4	100%的牧场制定和执行成文的生物多样性行动计划 <sup>ii,v</sup>	81% <sup>iii</sup>	NDA	17%	NDA	NDA	14%	100%	●	
8.5	到2020年净零森林砍伐 <sup>v</sup>	NIA	正在复评过程当中						净零	
<b>目标 9. 提高用水效率</b>										
9.1	到2030年将乳品公司的水耗强度降低30% (较2010/11水平) (加工每百万升牛奶的百万升用水量)	1.75 (2010/11年度基准水平)	1.97 <sup>vi</sup>	1.86	1.95	2.03 <sup>vii</sup>	NDA	1.22	●	
9.2	改善用水情况, 将用水生产力提升到每百万升水加工2吨干物质 <sup>viii</sup>	NTM	NDA	NDA	NDA	NDA	NDA	2		
9.3	100%的牧场将挤奶厅用水进行循环使用	75% (2015年)	NDA	74%	NDA	NDA	80%	100%	●	
9.4	100%的牧场监控用水量	45% (2020年)	NDA	45%	NDA	NDA	43%	100%	●	
9.5	到2020年100%的牧场制定一份水源安全管理计划, 并在2030年之前开始执行	60%	NDA	55%	NDA	NDA	59%	100%	●	
<b>目标 10. 降低温室气体排放强度</b>										
10.1	全行业将温室气体排放强度从2015年水平降低30%									
	• 加工企业 (吨 等效二氧化碳/加工的每百万升牛奶)	140	141.4 <sup>ix</sup>	136.7	133.1	134 <sup>vii</sup>	NDA	98	●	
	• 牧场 (公斤 等效二氧化碳/ 每公斤脂肪蛋白含量矫正牛奶)	1	NDA	NDA	NDA	NDA	0.93 <sup>x</sup>	0.72	●	

**数据缺口标识:** 未报告数据可能缘于数个因素。这些因素包括:

- 指标正在制定过程中 (NIA)
- 目标指标尚未确定 (NTM)
- 数据来源尚未确认 (NDS)
- 目前没有相关数据 (NDA)
- 2030年目标尚未制定 (NTS)

**进展标识**

- 从基准水平迈向2030年目标的进展情况
- 成果维持或略微变化
- 退步

注: 如非特别注释, 报告数据以财政年度计算。例如, 2023年数据覆盖2022年7月1日至2023年6月30日期间。



### 目标 8.1

预防牲畜污染水道将改善土地管理和水源质量。

在2022/23年度中, 83%的乳业牧场已经将牧场上的水道部分或全部与牲畜进行了隔离, 该比例高于2019/20年度度的75%。



\* 资料来源: 2023年土地、水和碳跟踪调查



	基准	2019	2020	2021	2022	2023	2030目标	进展
<b>目标 11. 减少浪费</b>								
11.1	乳品公司填埋垃圾实现100%的转移率(产生的每吨废物从填埋方式转向其他方式)	81%	74%	87%	88%	88% <sup>xi</sup>	NDA	100% ●
11.2	牧场的饲料包装材料实现100%的回收利用 <sup>ii</sup>	28% (2015年)	NDA	NDA	正在复评过程当中		100%	●
11.3	所有乳品公司参与澳大利亚包装协议组织或同等计划	9	10	NDA	12	针对该目标发布了澳大利亚乳品包装路线图	NDA	所有乳品公司
11.4	到2025年或更早时间, 100%的澳大利亚乳品包装将是可回收、可降解或可循环使用 <sup>xii</sup>	NDA	NDA	工作正在进行中	NDA	澳大利亚乳品包装路线图发布	NDA	100%
11.5	到2030年将食物浪费减半(暂定 - 加工的每百万升牛奶所生产的乳制品) <sup>xiii</sup>	630,000 (2017年)	NDA	NDA	NDA	NDA	发布了澳大利亚乳业食物浪费路线图	NTS

- i 2023年土地、水和碳跟踪调查
- ii 2023年土地、水和碳跟踪调查
- iii 已经采取措施保护原生植被但没有生物多样性计划的奶农比例
- iv 制定了成文的生物多样性计划的牧场比例有所下降 - 但是43%的牧场使用地图来标注环境管理区域, 54%的牧场在原生植被周围修建围栏, 68%的牧场在动物遮荫带修建围栏, 26%的牧场提供缓冲区域, 30%的牧场有为保护而进行特别管理的区域
- v 乳业牧场确保牧场上有原生植被或遮荫带, 只有1%的牧场似乎大幅减少了原生植被量

- vi 由于2020年数据修正, 该数据从1.91改为1.97
- vii 基于加工了84%的乳品企业数据所计算的数值
- viii 79%的牧场使用某些自动灌溉技术来提高用水效率
- ix 2020年对数据进行了重新计算 - 从143.3更正为141.4
- x 国际乳业联合会于2022年改变了统计方法 - 将部分温室气体排放量归因于肉类生产 - 而非仅为乳业 - 因此基准水平从1改为0.93
- xi 该数据基于79%的加工的牛奶产量
- xii 针对该目标行业批准并发布了乳品包装路线图
- xiii 乳品食物浪费路线图旨在达成该目标

**数据缺口标识:**未报告数据可能缘于数个因素。这些因素包括:

- 指标正在制定过程中 (NIA)
- 目标指标尚未确定 (NTM)
- 数据来源尚未确认 (NDS)
- 目前没有相关数据 (NDA)
- 2030年目标尚未制定 (NTS)

**进展标识**

- 从基准水平迈向2030年目标的进展情况
- 成果维持或略微变化
- 退步

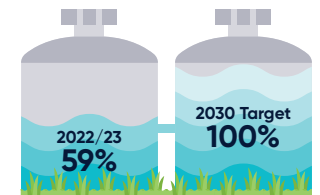
注: 如非特别注释, 报告数据以财政年度计算。例如, 2023年数据覆盖2022年7月1日至2023年6月30日期间。

**目标 9.5**

水源安全对于奶农和更广泛的人群是一个巨大风险。



在2022/23年度中, 59%的乳业牧场实施了水源安全风险管理工作计划\* - 比2019/20年度的55%有所提升。



2030年目标是100%。

\* 资料来源: 2023年土地、水和碳跟踪调查

目标 11.1, 11.2, 11.4 和 11.5

# 减少废料垃圾

乳业行业的目标之一是到2025年  
**100%**的包装将是可回收、可降解  
或可循环使用, 与政府目标保持一致。



乳品公司**88%**的废料垃圾  
从填埋转向其他处理方式。  
**2030年**目标是**100%**。

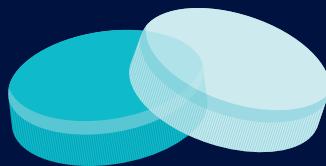


乳品加工企业制定了到2025年  
可持续包装乳品的路线图和目标。

**89%**的牧场使用青贮饲料。  
一个试点项目(参见“主要活动”)  
正在探索将青贮饲料的包装  
进行回收的可持续解决方案。



将牛奶瓶盖的颜色  
从蓝色改为白色,  
让瓶盖更易于回收。



乳业行业志在到**2030年**  
将食物浪费减半。



一个乳品食物浪费行动计划  
为该目标的实现过程提供支持。



**Dairy Australia Limited** ABN 60 105 227 987  
Level 3, HWT Tower  
40 City Road, Southbank Vic 3006 Australia  
T +61 3 9694 3777 F +61 3 9694 3701  
E [enquiries@dairyaustralia.com.au](mailto:enquiries@dairyaustralia.com.au)  
[dairyaustralia.com.au](http://dairyaustralia.com.au)