

小红书矩阵运营实操分享

分享人：伊万团队叶楠

抖音一个爆款可以有大量的进流

小红书是根据爆款笔记/产品铺量，聚沙成塔

分享到群聊，可获得 200 流量奖励



百分百风镜白色 RSD 菱格联名款，白色好好看啊

百分百风镜白色 RSD 菱格联名款
另送透明替换镜片 百搭 #复古机车 #复古头盔 #机车 #头盔 #风镜

2022-02-22 · 仅自己可见

评论 111 赞和收藏 823

说点什么...

501

322

111

关注



TOW & S 头盔对比照

上一篇 TOW 头盔开箱居然有那么多薯友们喜欢跟收藏，我把白色的 SHOEI 头盔放一起拍一下对比！

说点什么...

2490

1397

100



哑光白复古机车头盔配上这风镜太好看啦

#复古机车 #复古头盔 #机车 #头盔 #骑行
想请你一起骑车，一起喝咖啡

说点什么...

439

228

103



菱格白色风镜&法国 哑光白，喜欢找我

#复古机车 #复古头盔 #机车 #头盔 #风镜
上一条是黑色风镜
配白色风镜也特别好看哦

2022-03-24 · 仅自己可见

评论 72 赞和收藏 682

说点什么...

415

267

72

小红书矩阵账号类型

官方号

以品牌/公司名称注册
让用户了解品牌/公司
开通聚光，合规引流私域

蓝V

个人号

一个IP可衍生多个内容账号
在某一领域权威/资深玩家
增加人设吸引，为品牌造势

IP

素人号

健康的真实账号
必须打造素人真实感
输出种草型内容

A种B收

导流号

用来给非蓝V导流
即使违规封号，随时可换

助理/小号

如何铺排矩阵？

- 人力最小模型——测试流量峰值、避免人力浪费/流量浪费
- 多个内容模版——快速迭代

1、无素材策略

A种B收、蓝V/IP号（@小号）引流（1~2个）

2、有大量优质素材/IP

蓝V/IP矩阵号赛马择优、A种B收素人种草，流量加持IP

项目从0~1的过程拆解——内部流量模型测试

官方号：5~10个账号赛马，择优注册官方号2~3个

个人号：选择有潜力的创始人/合伙人/业务员/签约（根据内容团队/整体架构而定）

内部素人号：20~30个 外部素人号：20~30个

导流号：2~3个

项目从0~1的过程拆解——赛道调研（方法一：工具新红）

新红
XH.NEWRANK.CN

🏠 首页

📁 我的工作台

📊 大盘数据

🔍 找红人

🔥 热门内容

📊 流量分析

热搜词搜索

热搜词排行

全平台热点

搜索排名查询

趋势查询

关键词PK

违禁词查询

关键词流量分析

不要闷声原创，多去头部/优秀内容找思路

账号对标、头部、腰部、底部账号流量差距，确定流量天花板
近期热门内容趋势，掌握内容动向

内容产出参考

违禁词查询

搜索范围

名称或id

简介

认证信息

内容标签

红人地域

基础信息VIP 作者类别 粉丝数 MCN机构 性别 红人等级 红人属性 红人地域 认证类型 健康等级

内容特征VIP 赞藏总数 新榜指数 近30天赞藏比 近30天爆文率 内容特性 博主人设 主要作品类型 关注数 最近发文时间

粉丝画像VIP 性别分布 主要地域 兴趣标签 年龄分布

商业指标VIP CPE CPM 报价 官方权限开通状态 有品牌合作 有联系方式 找达人商务合作

- 找红人
- 红人搜索
- 红人榜单
- 红人PK
- MCN机构
- 地域找号
- 热门内容

基础信息VIP 作者类别 粉丝数 MCN机构 性别 红人等级

内容特征VIP 赞藏总数 近30

粉丝画像VIP 性别分布

商业指标VIP CPE CPM 报价 官方权限开通状态

看板 基础看板 共 - 确定

<5k

5k-5w

5w-50w

>50w

红人属性 红人地域 认证 认证类型 健康等级

明星

品牌号

企业机构号

头部KOL

腰部达人

初级达人

博主

不限

企业认证

个人认证

机构认证

搜索范围

标题

话题

内容

标签

合作品牌

提及品类

种草品牌

基础筛选

笔记分类

笔记类型

内容特征

评论特征

过滤删文

发布时间

近30天 | 2024-02-28至2024-03-28

作者属性 VIP

性别

加入MCN

粉丝数

账号属性

数据表现 VIP

互动量

赞藏数

点赞数

分享数

收藏数

评论数

预估阅读数

笔记分类

笔记类型

笔记类型

内容特征

内容特征

评论特征

过滤删文

评论特征

过

美妆

美容个护

鞋包潮玩

穿搭打扮

美食

母婴育儿

旅游出行

内容形式

图文笔记

视频笔记

种草属性

商业笔记

非商业笔记

种草笔记

带货笔记

已选定

笔记形式

笔记风格

生活方式

肤质肤色

皮肤养护

合集

教程

ootd

测评

探店

vlog

沉浸式

包含图片

如何拆解小红书低粉爆款内容



小红书搜索，多账号寻找高赞笔记



单账号查找高赞笔记



低粉爆款查找

- 1、做好定位，寻找对标账号
- 2、搜索业务，寻找高赞笔记

对标账号找10万粉以内，最近半年起号，视频点赞，收藏和最多的笔记内容进行拆解。

拆解可对标的爆文——大部分爆文是可复制的

- 打造出爆款首先要做的是阅遍爆款、拆解爆款、分析爆款;
- 汇总爆款笔记，从选题、标题、封面、内容、排版等方面分别拆解，寻找共性，然后融入到自己的笔记当中

为什么要复制爆文？

爆文=选题方向经过验证

爆文=结构、形式经过验证

爆文=运营技巧经过验证

爆文=火=变现

爆文=选题+好的结构、形式

+好的数据+内容力+差异化

新爆文=70%爆文+30%差异化

两篇爆款笔记相似度≥90%



选题一致

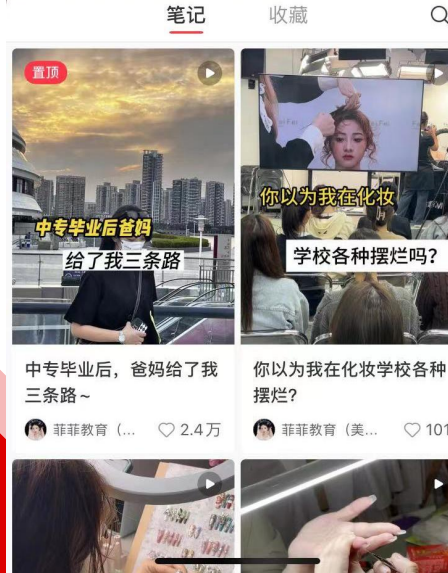
标题雷同

封面相似

内容逻辑相似

排版相同

项目从0~1的过程拆解 —— 对标汇总



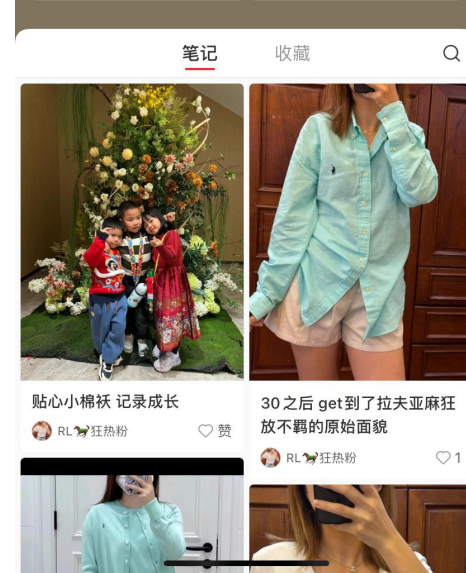
官方号



素人号



IP号



导流号



导流号

常用的三种内容形式

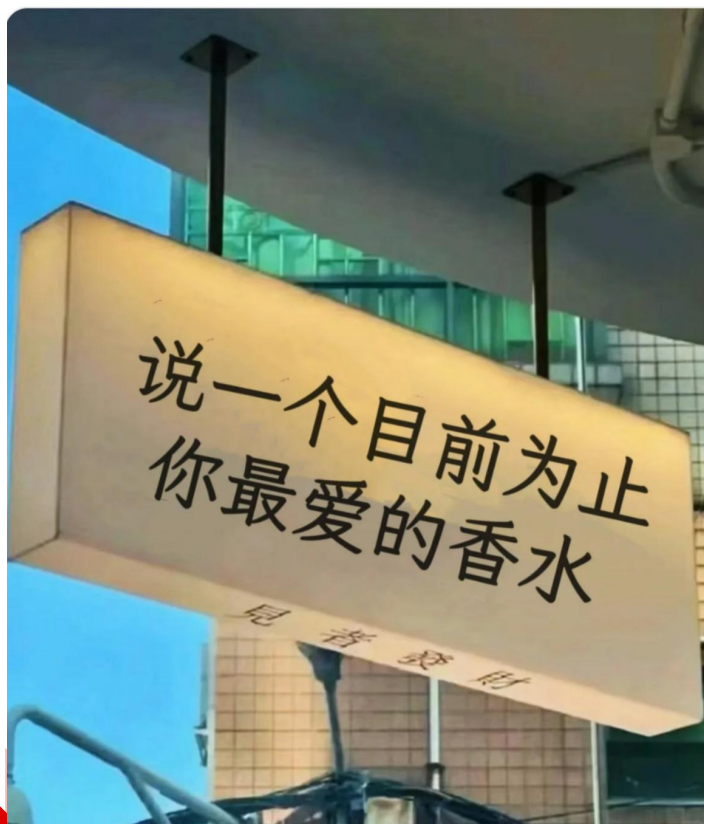
起号/测号泛流量笔记

正式产品类笔记

IP人设/蓝v营销类笔记

注⚠：不要直接搬运小红书对标笔记的图片和完全照抄文字内容，很容易被系统判定违规
条件允许可以参考图片或者文案进行重拍改编

起号泛流量笔记



 Ao Xinge 关注

每人说一个目前为止你最喜欢的香水
我先说一个
LE LABO 别样13号 yyds
#香水推荐 #香水分享 #香水
2023-11-29 广东

共 1w+ 条评论

 厌世氣泡
冥府之路我真的爱爆了，等死了棺材也要是这个味道的
11-30 上海
♥ 1k+ ◻ 100+


 Ao_Xinge 作者
哈哈！那我下次真的要买来试试😂
11-30 广东
♥ 100+ ◻ 回复

 厌世氣泡
回复 Ao_Xinge: 还是先去店里闻闻吧，看自己喜欢喜欢👍
11-30 上海
♥ 7 ◻ 回复

♥ 1w+ ☆ 1k+ ◻ 1w+ 

每天一个茶知识

你喝过的茶中 什么茶最好喝？



 祥和茶仓 关注

茶之鉴 | 你喝过的茶中什么茶最好喝？
你喝过的茶中什么茶最好喝？评论区中说一说，我也来尝尝#最好喝的茶 #绿茶 #红茶 #黑茶 #黄茶 #白茶 #乌龙茶 #花茶 #鸭屎香 #茶文化 #泡茶 #茶知识 #分享茶知识传播茶文化
2023-09-16

共 100+ 条评论

 娃娃鱼
只喜欢喝红茶，正山那种烟熏香，现在特别喜欢。
09-23
♥ 10+ ◻ 10+

 小红薯6258ABF9
正山小种吧，还有正山那种？
09-24
♥ 7 ◻ 回复

 娃娃鱼
回复 小红薯6258ABF9: 正山小种红茶那种烟熏香味。
09-24
♥ 4 ◻ 回复

♥ 100+ ☆ 100+ ◻ 100+ 

1、提问贴

2、求助贴

3、求分享贴

产品类笔记



吃喝队队长 关注

整个办公室都问我在哪买的，太香了！！

冬天就是要喝这个！！
我对比了好多花茶后最爱的！
成都的碧潭飘雪是真香啊...
打开小蓝袋香味直接跑出来了！
我在办公室泡开后，香到跟我隔了四五个座位的小姐姐都跑来找我链接👉
喝完连分泌口水都是甜甜蜜蜜滴~
深山的泉水都没这么甜！！太好喝了！！
🔥配料只有茉莉花+绿茶！绿茶还是明前的呢
还有一定要试泡好后加1/3杯牛奶！就是特别正宗的茉莉奶绿！！🔥健康0糖的低卡奶茶！！
有了碧潭飘雪茉莉花茶以后，最近每天3L水都觉得不够喝！推荐给吞水困难户~
#碧潭飘雪茉莉花茶 #茶系慢生活 #下午茶 #好物分享 #养生人必备 #炫一个高颜值下午茶

植入产品

产品“香”描述

产品配料
更多价值

需求人群

2022-12-21

共 156 条评论

到底谁是小新 🍌
碧潭飘雪算得上茉莉花里的天花板了 🍌

2022-12-21

👍 70 🗨 2

吃喝队队长 作者

是真哈哈哈哈哈

2022-12-25

👍 8 🗨 回复

🗨 说点什么... 👍 5218 🌟 2874 🗨 156 📎



Motoel 关注

听说小红书卖车很快(´ω`)(´ω`)

出个人09年1.8l 手动档普桑一台
陪伴一整年的老伙计，目前18w公里
发动机变速箱状况良好，从来没有把我丢在路上！
#桑塔纳 #情怀老车

2024-03-24 重庆

共 26 条评论

李太阳的装修笔记
怎么出？

03-24 北京

👍 2 🗨 2

Motoel 作者

价格合适就出 🍌

03-24 重庆

👍 回复

李太阳的装修笔记

回复 Motoel: 什么价格？

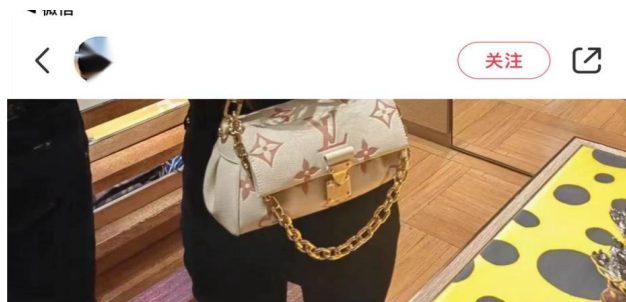
03-25 北京

👍 回复

夜晴

🗨 说点什么... 👍 17 🌟 6 🗨 26 📎

二奢脚本拆解



刚入二奢 favorite !! 一些真实的避雷和建议

入 favorite 是很久很久之前种下的种子 🍀🍀 今天终于拿下啦，找朋友问啦好多家店，最终选了一家最靠谱的 8k 上岸啦嘿嘿 🍀🍀🍀

因为淋过雨所以想给别人撑伞，说一下我总结的二奢避雷指南 🍀

- 1 包包的成色，四角的磨损程度，五金是否出现掉色，包包是否有串色的现象？
- 2 包包的附件是否齐全，主要的附件：肩带，子袋、防尘袋，不齐全会影响再次出手的价格 🍀🍀
- 3 别嫌麻烦，多比价格，女孩子买包包衣服首饰 🍀 不要超出自己的能力范围，奖励自己是好，但如果超出能力反而会不开心

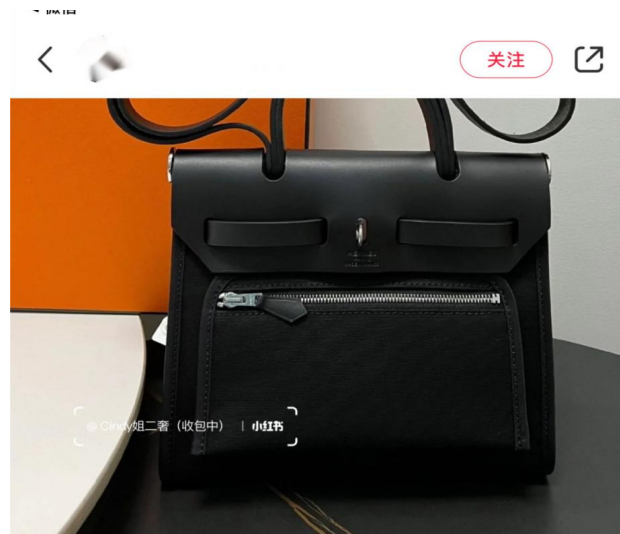
关于选包小 tips

- 1 姐妹们一定要选资质齐全的店铺购买，我那家的老板娘就很耐心嘻嘻，很耐心的回复我，细节实拍都安排的很到位我才放心拿下滴
- 2 询问包包带质检吗？不少店铺包包是由中检或者中溯源鉴定过的，这种包包就不用担心真假问题啦 🍀

🍀 说点什么...

👍 9 🌟 2 💬 1

注：这是负面案例



今日收包：💰 9000 收到爱马仕 herbag

中秋回家被预约去收好多包，这个国庆也是闲不住了，这只爱马仕 Hermes herbag 黑色就是刚收的

这只成色真不错，几乎看不出使用痕迹，包包干净，皮质也没有划痕跟磨损，整体非常不错

包包出中检结果就可以出啦

#爱马仕 #hermes 爱马仕 #hermes #爱马仕 herbag #爱马仕 herbagmini #爱马仕黑色 herbag #爱马仕 herbag 包 #爱马仕包包 #hermes 包包 #二手奢侈品包包

编辑于 10-01

🍀 说点什么...

👍 76 🌟 45 💬 71

注：这是正面案例

优质笔记案例 ②二奢行业

图片：

高级简约场景、原包装盒手袋完整、 配色高级、ins风，成色新、价格给力

标题：

尽量精炼、讲出要点；心动价格、品牌、款式

正文：

精练内容，忌长篇大论；注意分段，适当使用emoji进行分割；有人设、成色描述

...

关键词：

可多添加，重要信息前放，提升搜索曝光
话题参考：中古，vintage，奢侈品牌名（如Chanel），中古包款式名（如王菲包），鉴定、保值等



素人产品型内容:

【小红书好内容关键】

不论图文还是视频

要么提出问题、解决问题

要么先展示效果，而不是主要展示产品

“效果”产生“诱惑”
“问题”切准“关键词”



在厦门上阿斯汤加 Mysore 的第一周

上周六体验了正光老师的 Yoga Work 就决定了要跟着他上 Mysore, 开始熬汤, 靠着窗户练习, 好舒适, 教室很整洁干净没有过多的装饰干扰, 练习完全通透, 这边的大部分同学都是跟着光老师练习好几年了。

说点什么... 2 1 3



厦门最美普拉提

这家普拉提风景天花板而且价格也能接受范围更衣室咖啡室都有 设备齐全 环境很好 环境和老师选的对真的会是你坚持下来的理由 我的老师是:Eli (上课温柔有趣 而且还会拍照) #厦门 #普拉提

说点什么... 459 219 30

怎么改善

怎么改善

怎么改善睡眠

怎么改善驼背

怎么改善脾胃虚弱

怎么改善法令纹

怎么改善骨盆前倾

怎么改善假胯宽

怎么改善大小脸

怎么改善 o 型腿

怎么改善 xo 型腿

怎么改善毛孔粗大

怎么改善皮肤

怎么改善副乳

怎么改善体态

怎么改善腿不直

怎么改善脖子前倾

如何

如何

如何降低体脂率

如何提高基础代谢

如何快速减肥

如何变美变漂亮

如何变成冷白皮

如何养成干净脸

如何提高新陈代谢

如何提高代谢

如何瘦小腿

如何让五官变精致

如何提升自己

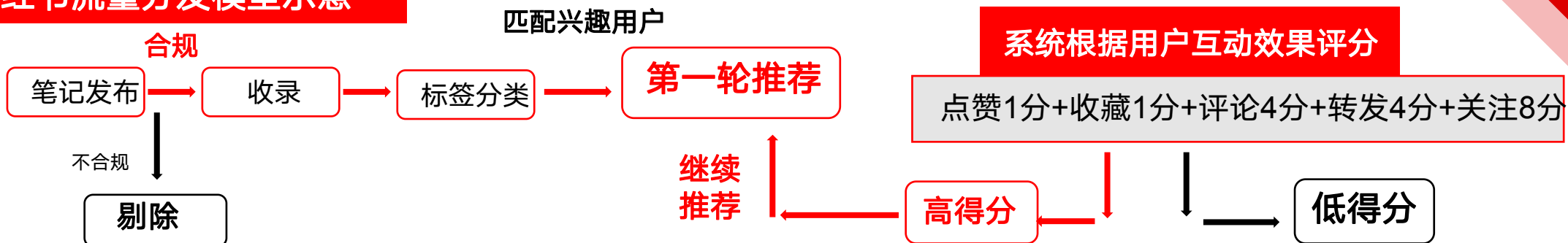
如何赚到第一个 100 万

如何减脂

如何瘦腰

小红书的流量分发规则

小红书流量分发模型示意



1、 $ces = \text{点赞}1\text{分} + \text{收藏}1\text{分} + \text{评论}4\text{分} + \text{转发}4\text{分} + \text{关注}8\text{分}$

分数越高排名越靠前

2、搜索的关键词在标题里体现 相关度越高 靠前概率越大(埋词)

优先级是标题埋 其次是内容埋

IP人设类/官方账号笔记（背书账号/官方账号）



篆香 plog | 以香养心 沉静疗愈

晴暖的午后，打一炉篆香，让时间慢下来...

无论是在生活还是工作中，我们难免会因为各种原因产生一些压力，同时也会释放出一些负面情绪，我们需要及时的消化，以免影响到身心的健康。打香篆，就是一种释放压力，平复心情的方式~

说点什么...

133

42

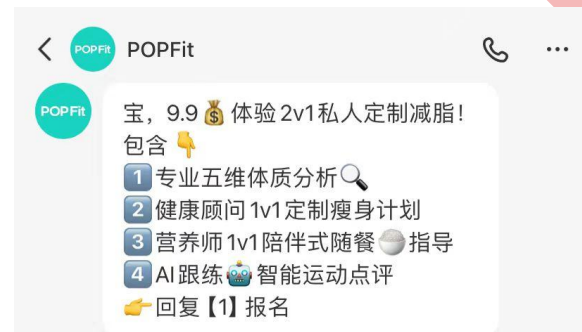
14



笔记 标记 收藏



!! 这样减肥真的不难 !! 减肥前先做体质检测! 找对根源轻松瘦!



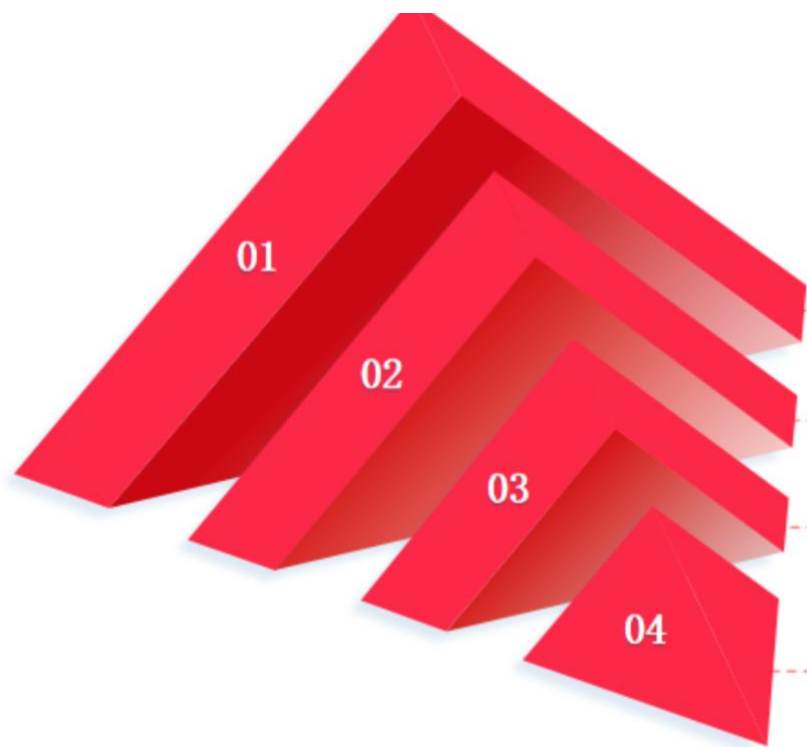
做好置顶笔记内容:提高转粉率、引流率和产品转化率 (长期稳定的转化效果>短期的流量数据)

那一般常见放置顶笔记的有3种类型:

- 笔记数据好的转粉率高
- 个人IP介绍笔记
- 引流钩子产品服务笔记

注意:置顶笔记功能解锁:需要已成功发布>20条笔记

个人IP介绍笔记



你是谁？

- 告知用户你的标签、昵称
- 真诚分享真实的经历可以拉近距离

你在哪？

- 如果你的产品有地域特色，加上地域可增粉
- 即便无地域属性，也可以吸引同地域人群关注

做什么？

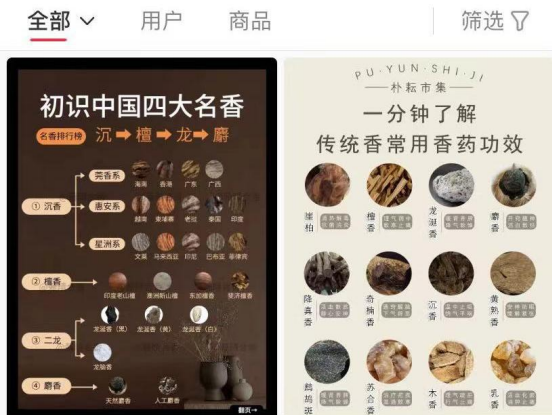
- 告知用户你的真实生活经历，尤其是和人设相关的
- 用数据呈现你的专业

有什么？

- 你的服务是什么？
- 你的产品是什么？
- 你能给用户带去什么价值？好处？

引流钩子产品服务置顶笔记

给用户添加你/进群聊的理由



日常收集



适合女生的副业！学汉服设计鼓起腰包👛
👉领取方式：点击图片下方（立即领取），或者下方留"66"参与。
·
很多姐妹现在内心非常焦虑，业余时间不知道做什么只能刷刷，看手机！😭
别再浪费自己的时间啦！一定要把自己浪费的时间利用起来，💪不断强大自己。



0-1拆解操作——外部放量——（写手招募渠道）

拉新渠道：小红书、表白墙、BOSS、咸鱼、校园兼职群、异业合作宝妈群、员工个人号

写手群体：学生、宝妈



写手分级管理

第一梯队：大范围筛选的小白素人——无门槛，看能力与配合度

第二梯队：写文能力及数据优秀素人——无门槛，看能力与配合度

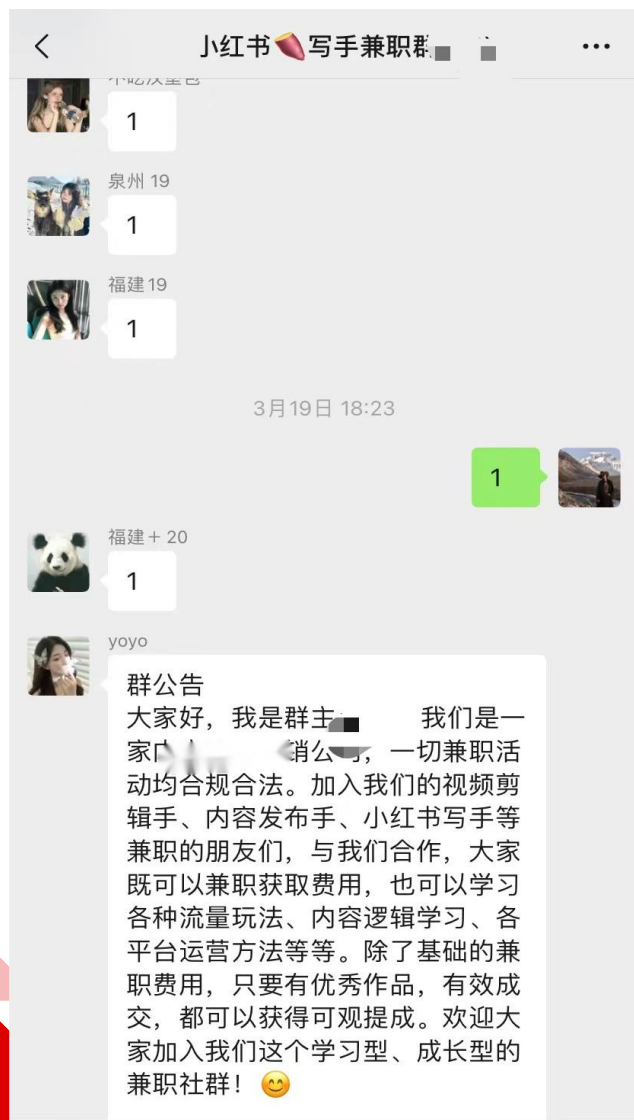
第三梯队：500~1000粉有简单创作能力KOC——设置门槛（粉丝量、创作精度）

种草素人

分销KOC

测评KOC

外部放量（写手社群维护·泛）

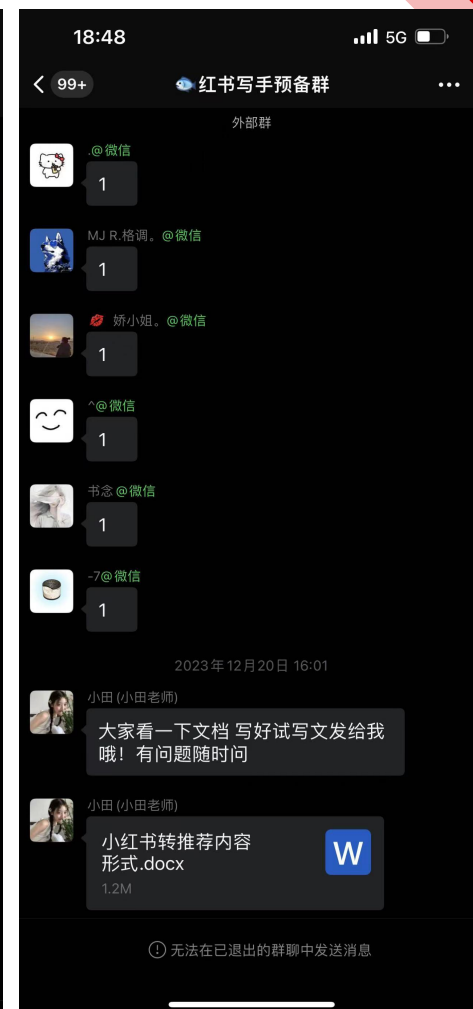
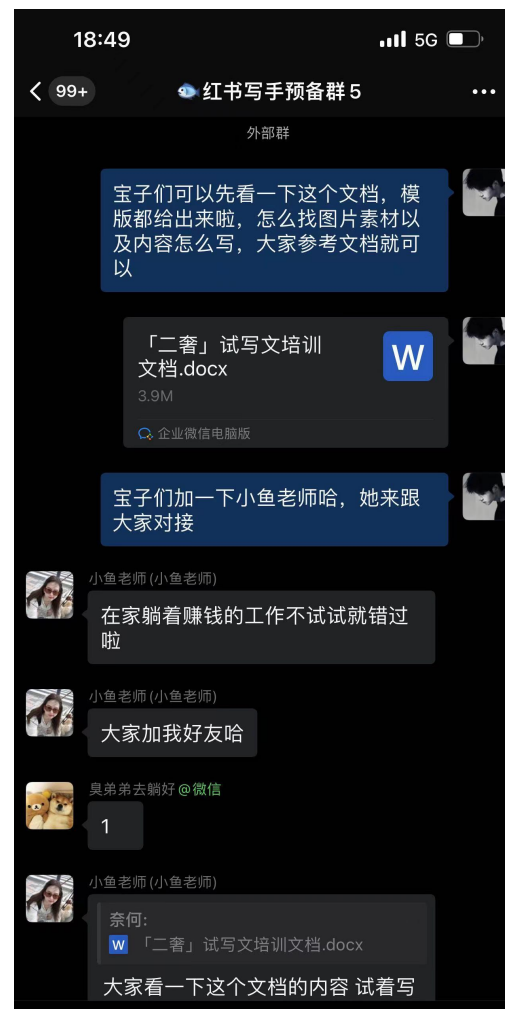


外部放量（写手任务发布·第一轮筛）

（发布任务内容、薪酬）

建立第二个群

xx项目写手预备群



外部放量（拉测试群·第二轮筛）

目的：是为大家的账号吸引流量，引发大家对你的笔记内容的讨论和留言，让你的账号活跃度更好更高，为大家日后的笔记获取流量

内容参考如下：1、求助贴（表达自己想要的生活状态如何实现？2、提问讨论帖（八卦你身边的人）

正文：引发大家讨论，为什么能有人不上班还能到处玩，还有钱？

标题吸引
长期不上班还能到处玩???

你的朋友圈有长期不上班的人还能到处玩的人吗，一发朋友圈就是在不同的地方旅游，他们究竟是啥家庭啊，不用工作，不用带娃，而且还长期有旅游搭子#旅游搭子 #游玩攻略 #我的小众旅行攻略 #吃喝玩乐 #不想上班

2024-03-07 **至少带5个以上旅游相关话题**

共 6661 条评论

你朋友圈有长期不上班到处玩的人吗？

标题：白底大字提问式

首图：直接明了提问（字体要大要清晰）

有什么办法可以半年国内，半年国外生活啊

🥺🥺🥺

标题和旅游行业、旅居相关
有什么办法可以半年国内，半年国外生活啊
求教求教 **正文直接简短求助**
有没有大神分享一下

#留学生 #看世界 #国际 #移民生活 #华人

2024-04-01 山东 **话题至少带5个**

共 4950 条评论

置顶评论
我先收藏了，有机会安排起来

04-01 山东
👍 248 🗨 87

Kathy
我现在就是半年在国内，半年在澳洲

04-01 广东
👍 426 🗨 回复

展开 86 条回复

评论 1948 807 6661

评论 2.5w 2.5w 4950

外部放量（拉测试群·第二轮筛）

测试文目的：考察账号优质度、考察积极性、内容基础

账号优质度标准：小眼睛500以上

积极性：是否在截止时间内完成，未按时提交2次，淘汰移除

同时把态度很好、写的又快数据又好的写手做好记录

外部放量

——（拉正式群·精培）

第一步：账号分类/养号/账号装修/违禁词

第二步：内容模版sop同步/内容审核优化能力

第三步：网感培训/运营知识分享

1

账号分类

- 机一卡一号
- 别开应用分身/手机分身

2

三天养号步骤

- 注册、刷对标
- 完成基础设置，刷对标
- 准备内容，刷对标

3

账号装修

昵称:行业+地域+昵称
头像:真人IP
简介:专业+背书
背景图:真实为主

1、账号分类

- 1、和写手确认一卡一机一号，建议手机别开小红书分身
- 2、根据测试文数据、日常文数据、粉丝、总点赞收藏进行梯队分类

2、养号3天步骤

前期养号一共3天，全程使用数据流量，这3天内每天刷30分钟行业相关内容，每天点赞10个内容、关注5个账号

①注册账号选择年龄和兴趣爱好，尽量选择自己要做的类目及对应人群，方便系统打标签

@刷发现页，浏览时不要刷的太快，当是一个正常的用户看小红书，看到好的笔记可以点赞收藏评论，关注

@在小红书的搜索栏里输入你做的产品领域关键词。比如:留学/xxx留学等

3、账号定位及装修

思考用户行为：看到爆款→点击主页→关注/私信或者划走

思考用户行为动作？你的推荐是否可信？靠谱的前提是每个细节都到位

头像

符合人设调性即可、虚拟人设可用
不知名外网真人图、或者是不露脸的
真人图、或者符合人设兴趣爱好的
图片

昵称

网名、昵称+身份等、兴趣+昵称，
不要用复杂符号和特殊语言

背景

跟产品、人设、工作场景有关，最
好不出现公司logo/产品logo

简介

我是谁？（圈相同人群）
喜欢什么？（圈相同兴趣人群）
想分享什么？（行业/生活/干货）

头像（不要用国内各个平台上素人的正面照避免肖像侵权风向）

Q 富贵千金大衣  取消

历史记录 

富贵千金穿搭 专柜打卡拍照 富贵姐姐穿搭

奢侈品专柜打卡拍照 名媛拍照 御姐拍照

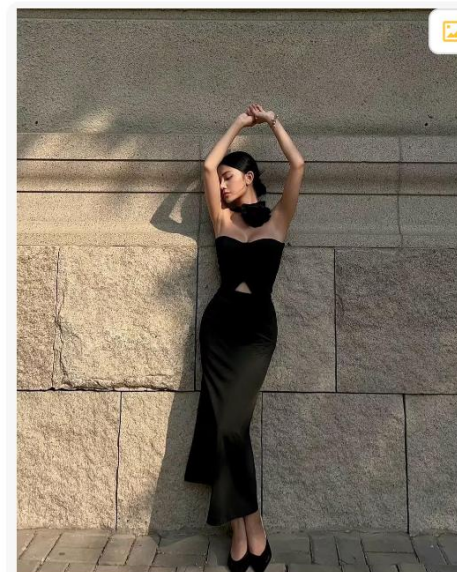
专柜打卡 名媛奢侈店拍照

奢侈品店打卡拍照 

留意图片的每一个细节



架子上摆放着LV、爱马仕、香奈儿等奢侈品和时尚杂志，增强了信任背书，时尚女士的热情笑脸拉近了距离



一袭黑色长裙的冷艳女士，传递给人一种时尚高贵的感觉，符合大众对于奢侈品的心理预期和印象

头像（不要用国内各个平台上素人的正面照避免肖像侵权风向、除非本人匹配）



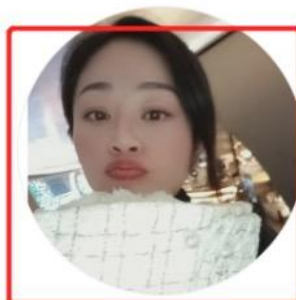
妮蔻妈妈

小红书号: 850481473 | IP属地: 广东

坚持自我成长 | 爱自己, 爱生活
Vlog | 生活方式 | 家居 | 一年级妈妈

♀ 35岁 vlog博主 家居博主

150 关注 2763 粉丝 6720 获赞与收藏



葫芦姐

小红书号: 6722413988 | IP属地: 江苏

水瓶座 浙江杭州 时尚博主 新加坡国立大学

649 关注 1170 粉丝 6958 获赞与收藏



成长拾光

小红书号: 948351459 | IP属地: 辽宁

♀ 32岁 中国 情感博主

6 关注 7800 粉丝 6.8万 获赞与收藏



阳光明媚

小红书号: 7548430687 | IP属地: 云南

还没有简介

♀

背景

要高级，展现实力 客户才相信你，愿意购买
找店铺图，室内装修明亮高级，不要带有他人店铺的店名



背景

错误案例：不要放个什么gucci 或者prada的包就当背景图了



放眼看去全是奢侈包包，背景是墙角，且摆放杂乱，有种没实力硬装的感觉



虽然有三款古驰包包，但是故意露出店名，显得店铺实力不够强，只有这几款似的



只有一个包，像刚买似的，实力不够强，信任背书不够，连爱马仕都不是

简介

例1:
平安健康, 阖家团圆

例2:
自律~

例3:
两个孩子的妈, 大宝高中, 二宝初中, 关注孩子的身体健康, 心理健康, 爱孩子爱家人

例4:
记录日常、分享感动



简介

避坑举例:

一定不要在昵称、个人简介、小红书号:去写:邮箱、微信号、公众号、微博...等第三方平台。系统都会清理掉甚至判定违规



避坑举例1:

不要在昵称、个人简介、小红书号:写:邮箱、微信号、公众号、微博...
第三方平台



引流思路：

标题：（小红书搜索“xxxx”话题，模仿500赞以上的爆款标题）

举例：

内容文案参考：（4~6句即可）

✨文案模板：

第一段：

第二段：

第三段：

✨可带入人群范围：【3~10岁宝妈】、【全职太太】 【xx】 【xx】

如何快速写出优质标题？（搜索垂类最热内容标题，模仿或组合）



对我有用(价值体现)

引发焦虑(痛点挖掘)

引发好奇(对比、诱饵、热门、颠覆)

对标标题：学茶必备！3个茶叶app让你不知不觉懂茶

对标标题：茶叶能泡几次？记住这个顺口溜！

对标标题：一天一个茶叶小知识

新标题：

喝普洱茶必备！记住这个顺口溜，让你瞬间懂茶

普洱茶要怎么泡？3个普洱茶更好喝的技巧，喝茶必备！

二奢脚本拆解——切忌每一篇的文字都相同！

一、文章标题示例

- 1、帮【角色】出包/【品牌】【包款】【价格】
- 2、今日收包/回收【多少钱】收到【品牌】【包款】

二、可选人群参考

【姐姐】【闺蜜】【同事】【前男友送的】【xxx模特】【xxx设计师】【xxx网红】

三、文案内容三段式（4~6句）

第一段：

帮【角色】出包，【价格】收到了【品牌】【包款】，加入微故事情节
例如：今天【价格】收了一位刚分手的女生托我出她前男友送的【品牌】【款式】

第二段：

包包成色介绍（不可说全新，禁词），可以说一些微瑕疵，不要影响购买
可围绕包的：拉链、五金、防尘袋、发票等等展开介绍

第三段：

讲讲【角色】为什么要出包/【角色】因为什么原因出包

图片顺序（不出现人脸/有人脸的记得遮挡）

找图平台：xxx、xxx、xxx...

首图（最重要！给细致参考，若要加文字要给文字方向及参考）

二图

三图

四图

话题：给10~15个范围，写手任选8个

评论区有咨询回复话术：

引流路径：指导写手导流步骤

参考对标—引流封面

服装

减肥

创业



外部放量

——（结算机制）

成本控制：4 ~ 6元/篇

结算标准：小眼睛大于100/200（视类目难度而定）、薯条推广截图（是否违规限流）

结算时间：第一周试用期日结 第二周平台签约周结

奖励机制：获微奖励/爆款奖励/成交奖励

A级写手：每日1篇文章 需达到基础浏览量（100/200以上）

B级写手：每日2篇文章 需达到较高浏览量（500以上） 平均每篇有1~3个咨询

S级写手：每日3篇文章 每周至少有2~3篇1000浏览文章 平均每篇5~10个咨询

3篇文章发布时间要求：

在下方对应时间段内发布，每一篇发布至少要间隔三小时

中午12点前：第一篇

下午18点前：第二篇

晚上22点前：第三篇

外部放量（结算机制）

数据填写链接（少给写手找麻烦）链接截图

金山表单

需要登录才能填写表单 登录

需要登录才能填写表单 登录

*1.支付宝账号
需与姓名匹配，并已实名通过，否则无法结算
请输入

*2.姓名
需与支付宝账号匹配，且所有信息无误
请输入

*3.发文账号ID
小红书号
请输入

*4.发文日期
请选择时间（年-月-日）
举报

*5.文章浏览量
请输入数字（整数）

*6.文章链接
请输入

*7.文章浏览量截图
点击图片上传 (0/3)
图片大小限制：10M

提交

举报

保存以上内容为图片 >

内部表格

3、发文账号ID

收集结果：33条

序号	内容
33	845 [REDACTED]
32	415 [REDACTED]
31	428 [REDACTED]
30	[REDACTED]
29	[REDACTED]
28	[REDACTED]75
27	[REDACTED]35
26	[REDACTED]07
25	[REDACTED]357
24	[REDACTED]7035

外部放量（如何分发素材）



例如是服装：

- 1、写好价格范围
- 2、面料形容

如果没有素材分发，让写手自行去其他平台找，需提供可找寻的平台
❖不可使用本平台已发布过的素材！

例如二奢：闲鱼、得物、红布林、奢当家、外网ins、facebook

外部放量（人力分配）

初级小红书运营：30 ~ 50写手

中级小红书运营：50 ~ 100写手

高级小红书运营：150 ~ 300写手

先跑通最小模型，再循序渐进放量

外部放量（账号成长）

素人运营

搭建流量池

持续激活

反馈迭代



私域运营KOC

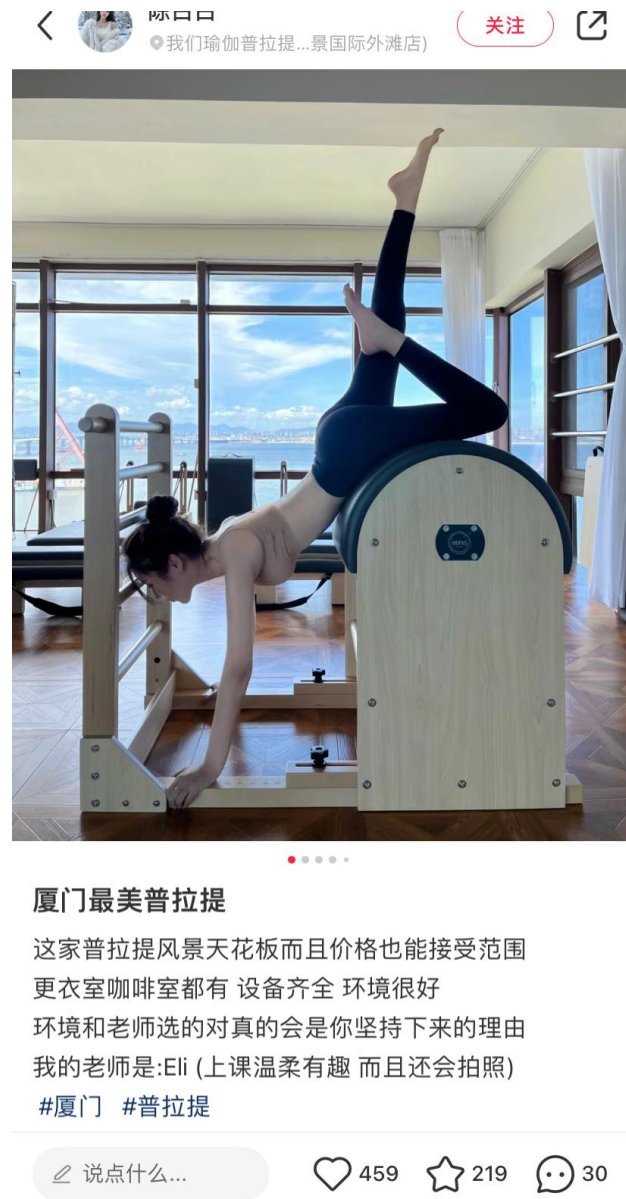
培养 招募

成长体系

专属权益

小红书私域引流方法——群聊引流

个人号引流方法:主号小红书群聊+小号小助理个人号



让小助理小号直接发微信号 千万不要大号去发这类违规信息

群聊常见小助理发信息的形式:(即引流文案)

a.小助理小号发3条信息

图片再次提醒用户:这是哪个博主的群

加博主的好处

微信号的展示方式 (不要直接发微信号, 会被屏蔽)

求9本IP资料 **用户问:**

2【长按复制这条邀请码消息, 打开小红书即可加入该群】

1月4日前可加入群聊"进群"

**直接回复小红书群聊链接
不要回复什么v等话术**

这个哦~



图片再次提醒用户
这是哪个博主的群

加博主的好处

微信号的展示方式



小红书私域引流方法——助理号引流

小红书小号小助理注册

- ① 小助理小号需要一机一卡一号，切勿跟主号在同一台手机上来回切换，容易违规
 - ② 小助理小号昵称:最好与大号相关，用户一看，就能联想在一起，比如XX的小助理
- 小助理小号个人简介:介绍中引导用户查看笔记，暗示用户笔记内容为微信联系方式
 - 小助理小号:发布一篇笔记，图片上添加微信，并且置顶这条笔记，虽然笔记不被平台推荐，但是用户来到小红书首页的时候，直接看到这条笔记加微信概率大大提升

四时氧生
 小红书号: 434191259
 IP属地: 福建

@小猪理
 售后服务
 品质鉴别

福建泉州

24 关注 4.6万 粉丝 44万 获赞与收藏

关注

群聊 查看详情

地图 药材 指南

70% 养生行动派
行走的养生百科全书

30% 红薯博士
在知识海洋里 挖呀挖呀挖

「藏品博物馆」单篇笔记收获 1 万收藏
 「万粉博主」粉丝超过 1 万
 「资深作家」发布过 405 篇笔记

我的小红书称号竟然是这样，蹲一个同款

四时氧生 19

补气血最好的六种滋补品
错过就再找不到了

四时氧生 396

小助理
 小红书号: wmr5017

@四时氧生 专业小助理
 全网账号同【小红书号】

8岁 福建泉州

5 关注 1681 粉丝 1.6万 获赞与收藏

关注

笔记 标记 收藏

陈皮知识30问?
《鉴定知识篇》

实用程度 吃法推荐

- ★★★★ 辨别本地和外地产皮 = 泡水
- ★★★★ 如何识别劣质陈皮 = 炖汤
- ★★★★ 简单辨别陈皮年份 = 煮奶茶
- ★★★★ 不同年份陈皮味区别 = 炒茶
- ★★★★ 陈皮香味不够足 = 泡茶

新会陈皮 30问 记住你也是大师 ✓ 鉴定知识
 小助理 3

陈皮知识30问?
《功效知识篇》

实用程度 吃法推荐

- ★★★★ 新会陈皮价值和功效 = 泡水
- ★★★★ 陈皮的营养物质 = 炖汤
- ★★★★ 新会陈皮补什么 = 煮奶茶
- ★★★★ 新会陈皮减肥 = 炒茶
- ★★★★ 陈皮怎么搭配好 = 泡茶

新会陈皮 30问 记住你也是大师 ✓ 功效知识
 小助理 4

陈皮知识30问?
《基础知识篇》

实用程度 吃法推荐

- ★★★★ 什么是新会陈皮 = 泡水
- ★★★★ 新会陈皮产区 = 炖汤

陈皮是什么?
《给新人的几条实用建议》

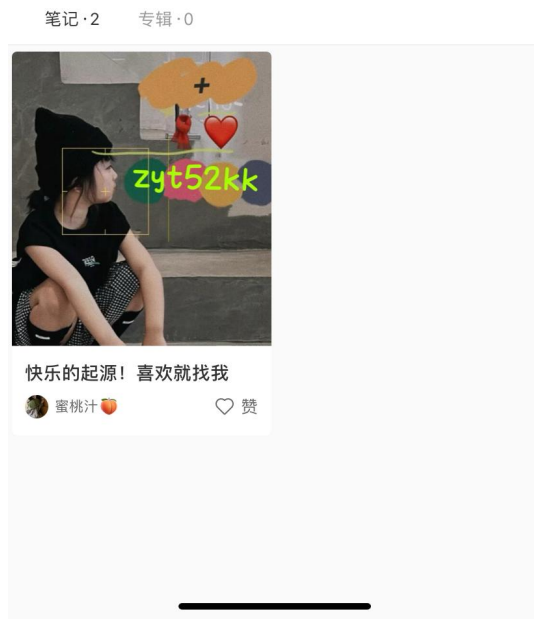
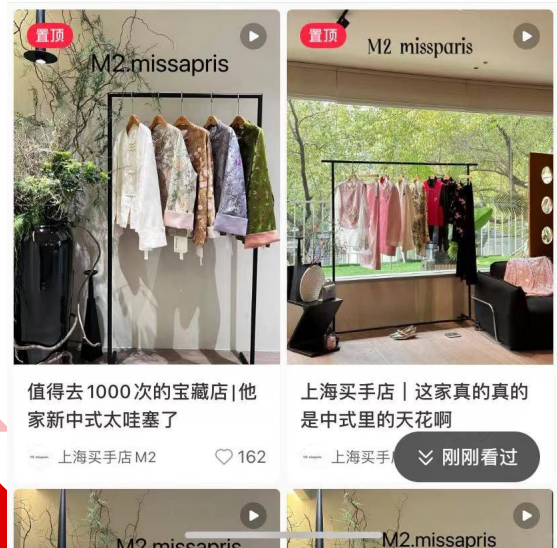
实用程度 搭配推荐

- ★★★★ 陈皮是什么意思 = 炖汤
- ★★★★ 什么是新会陈皮 = 煮奶茶

陈皮储存

可曾，好的新会陈皮即使能闻到馥郁的香味。的陈皮，尽管也有香味，新会陈皮质轻且易于折皮身越软，年份越长，手的陈皮则质硬而脆，由于

小红书私域引流方法——瞬间导流/收藏导流



小红书私域引流方法——开通聚光 合规引流

