

# 亚太电子品牌 在美国市场数字广告洞察

2024年亚太电子品牌在美国市场数字广告投放趋势分析



## Sensor Tower 介绍/说明

报告提供2024年亚太电子品牌在美国市场数字广告的深入分析。其中包括2024年头部亚太电子品牌在美国市场数字广告支出和曝光量，Samsung、Lenovo和Anker Technology等头部消费电子品牌在美国市场的广告花费趋势、主要投放渠道和热门广告素材。报告同时通过案例分析，探析Samsung Galaxy和Lenovo Motorola在美国市场数字广告受众在用户画像和广告渠道的异同。

# SMARTPHONE



介绍/说明	02
亚太电子品牌在美国市场数字广告趋势总览	04
头部亚太电子品牌在美国市场数字广告探析	07
亚太电子品牌广告受众洞察： <b>Samsung Galaxy vs. Lenovo Motorola</b>	14
重点摘要	19



# 亚太电子品牌在美国市场 数字广告趋势总览



# Samsung和Lenovo等 亚太电子品牌在美国 数字广告支出保持领先

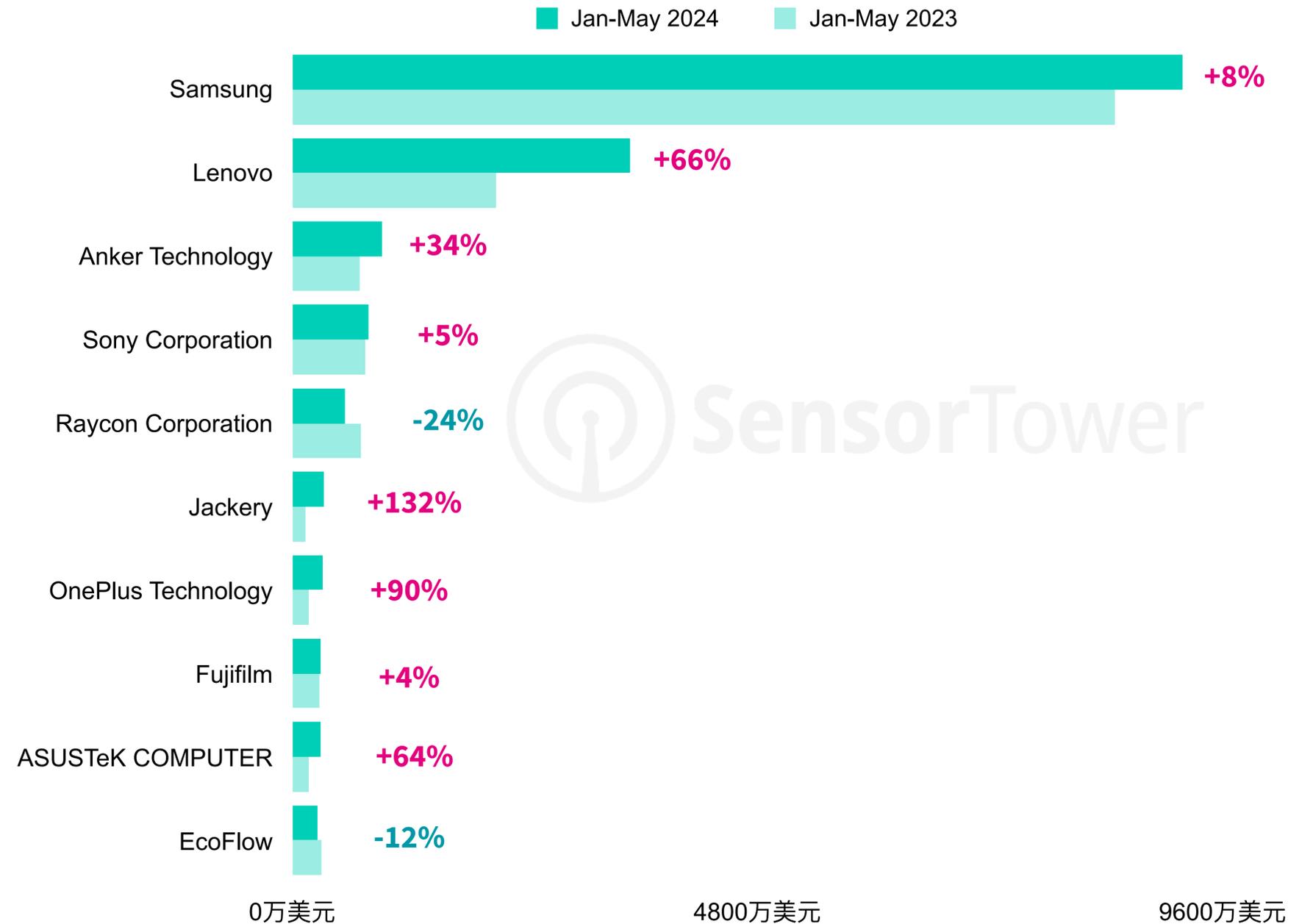
2024年，Samsung超越Apple成为美国消费电子市场中数字广告支出最高的品牌。2023年6月-2024年5月，Samsung在美国数字广告投入超过2.5亿美元，2024年1-5月广告投入同比增长8%至9200万美元。

2024年，Lenovo在美国市场数字广告支出同比增长66%接近3500万美元，在亚太电子品牌中排名第2。

位列第3名的亚太电子品牌Anker Technology(安克创新)，2024年1-5月在美国市场数字广告投入同比上涨34%，助力品牌多元化发展。

说明：数据统计2024年1-5月期间美国市场头部亚太电子电气品牌数字广告支出  
数据来源：Sensor Tower - Pathmatics

### 2024年1-5月 美国市场亚太电子品牌数字广告支出Top10及增长率



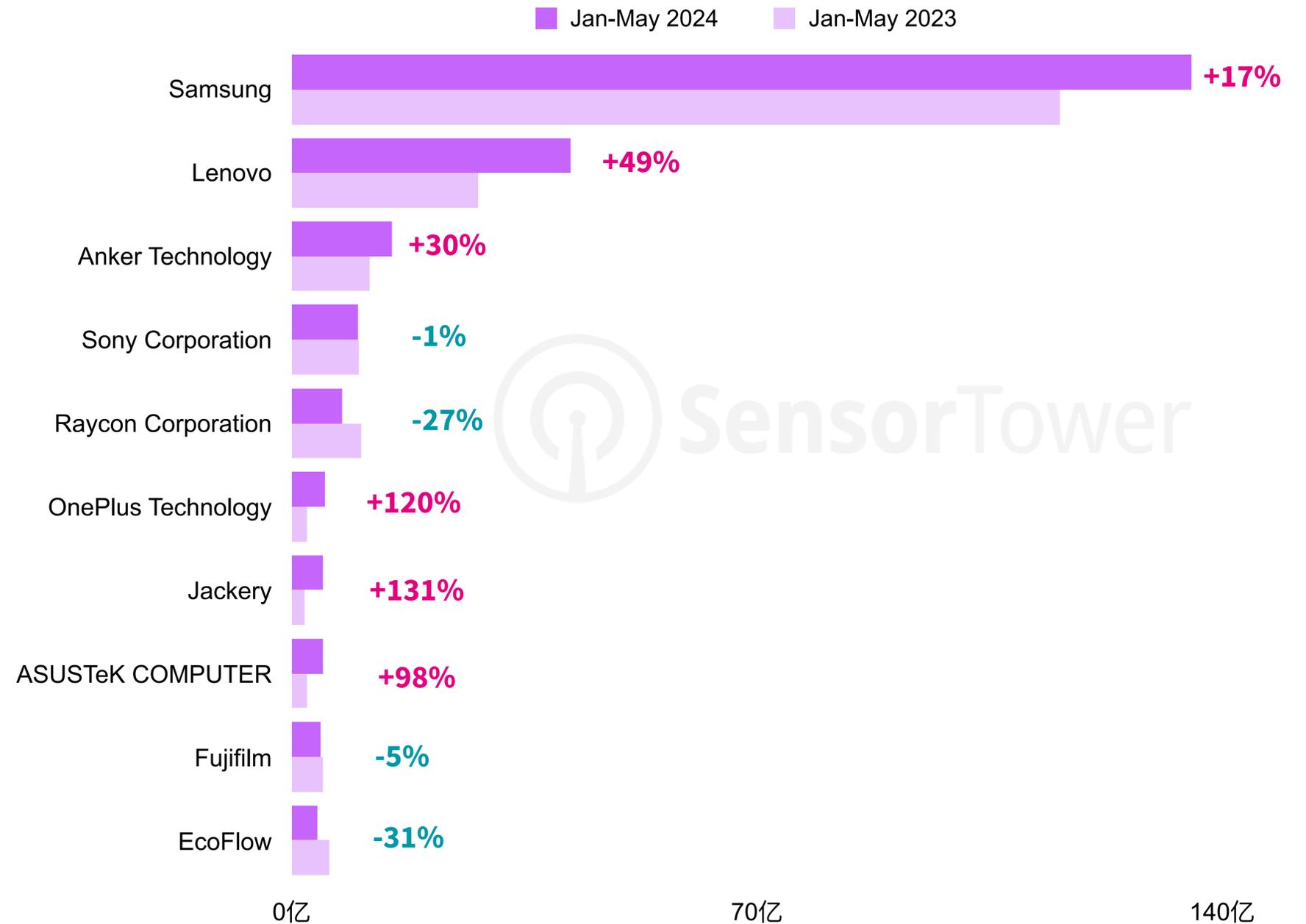
# OnePlus和Jackery等 亚太电子品牌在美国 数字广告曝光量显著增长

随着新机型OnePlus 12和OnePlus 12R的发布，2024年1-5月智能手机品牌OnePlus Technology(一加科技)在美国市场的广告曝光量同比激增120%，仅次于头部亚太手机品牌Samsung和Lenovo。

2024年海外用户对能源产品的需求进一步增长，储能品牌Jackery(电小二)在美国市场数字广告曝光量同比增长131%，在储能赛道保持领先优势。

说明：数据统计2024年1-5月期间美国市场头部亚太电子电气品牌数字广告支出  
数据来源：Sensor Tower - Pathmatics

### 2024年1-5月 美国市场亚太电子品牌数字广告曝光量Top10及增长率

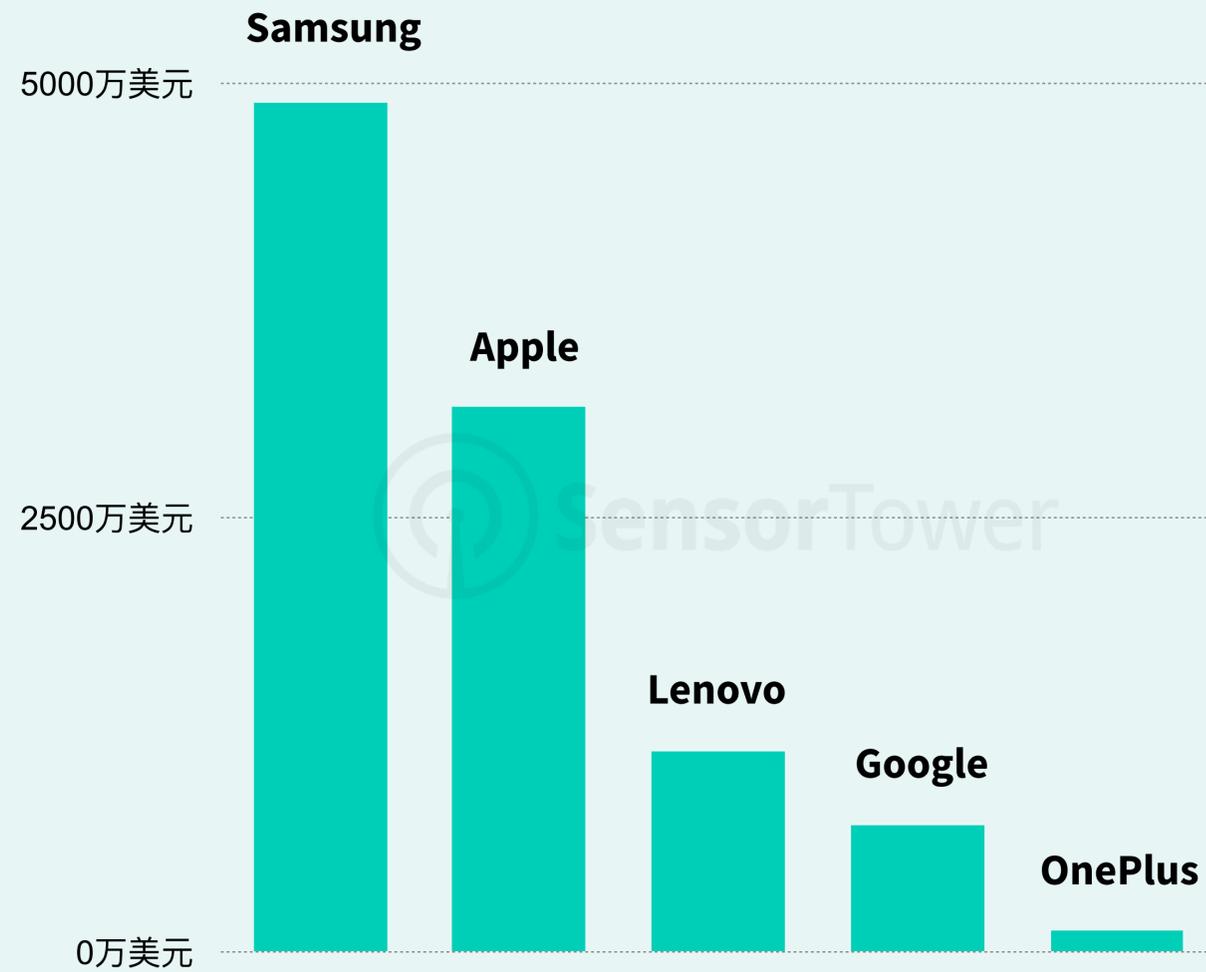


# 头部亚太电子品牌 在美国市场数字广告探析



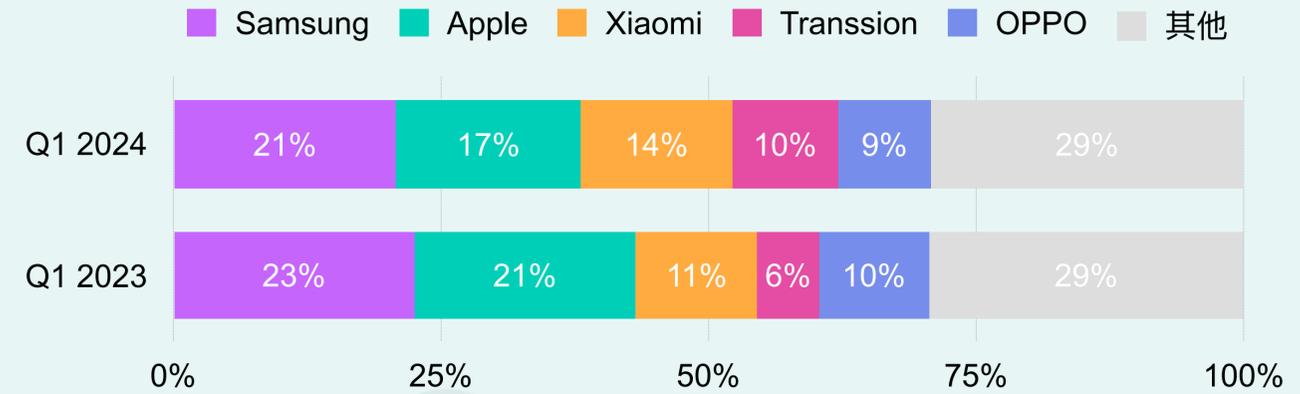
# Samsung是美国智能手机市场广告投放最高的品牌， 占领全球最大的智能手机市场份额

2024年1-5月美国市场智能手机品牌广告支出Top5



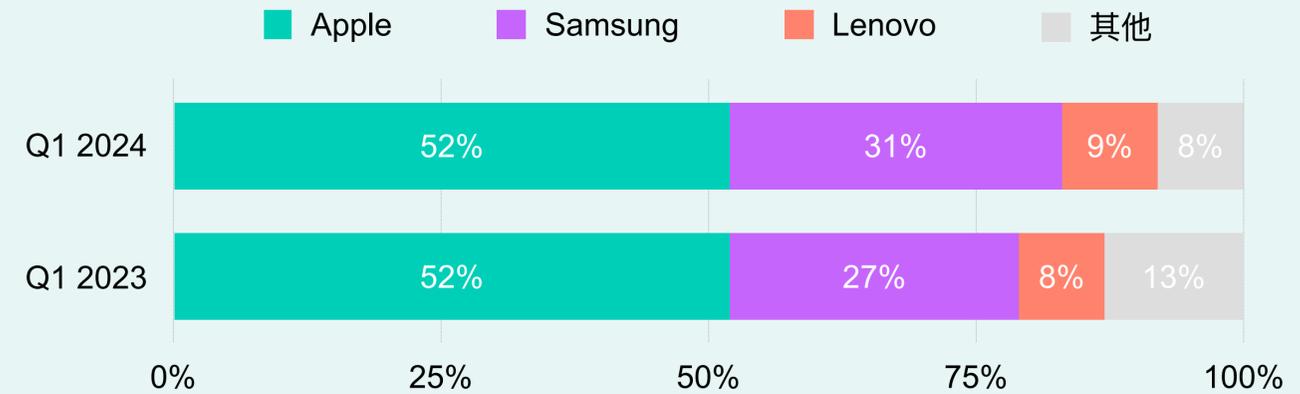
数据来源: Sensor Tower - Pathmatics

全球智能手机市场品牌占有率



数据来源: IDC咨询

美国智能手机市场品牌占有率



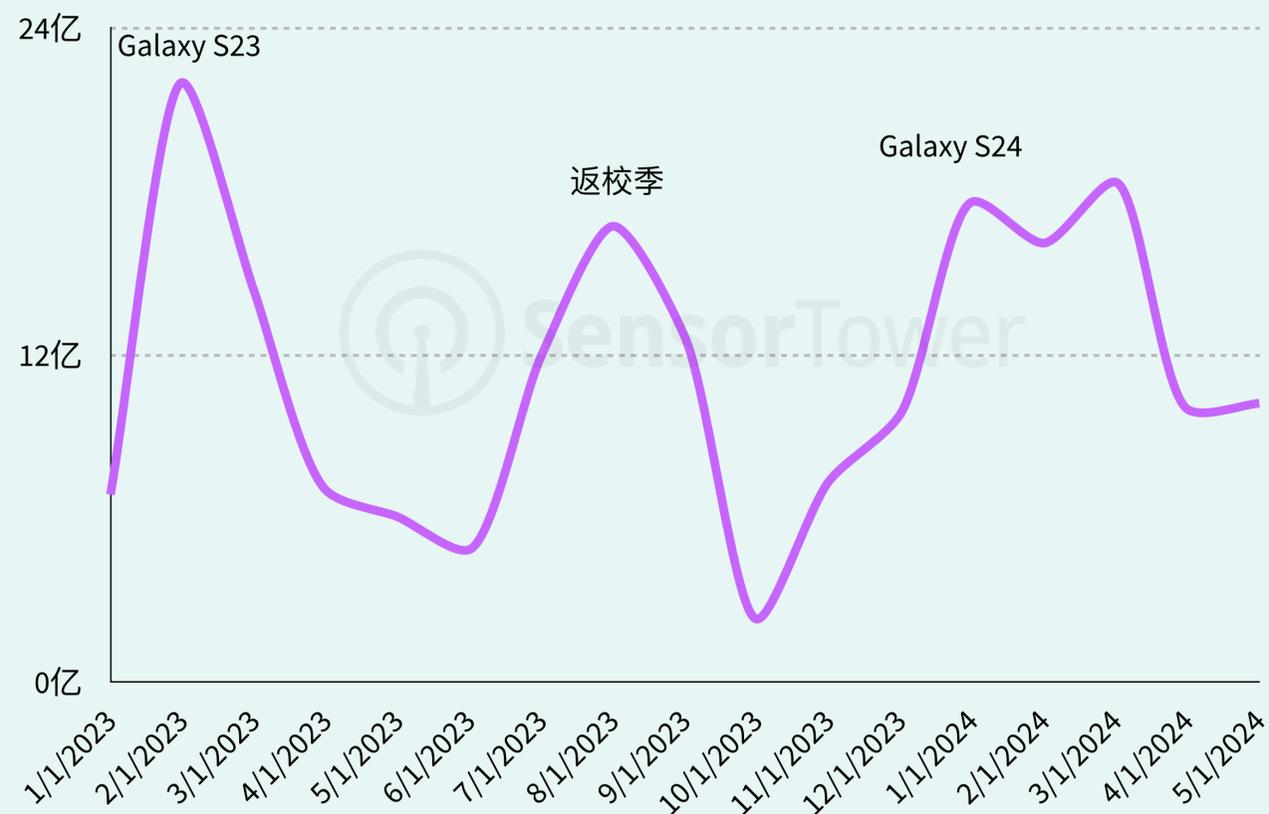
数据来源: Counterpoint



# 2024年Samsung在美国市场48%的广告总预算投入新机型Galaxy S24

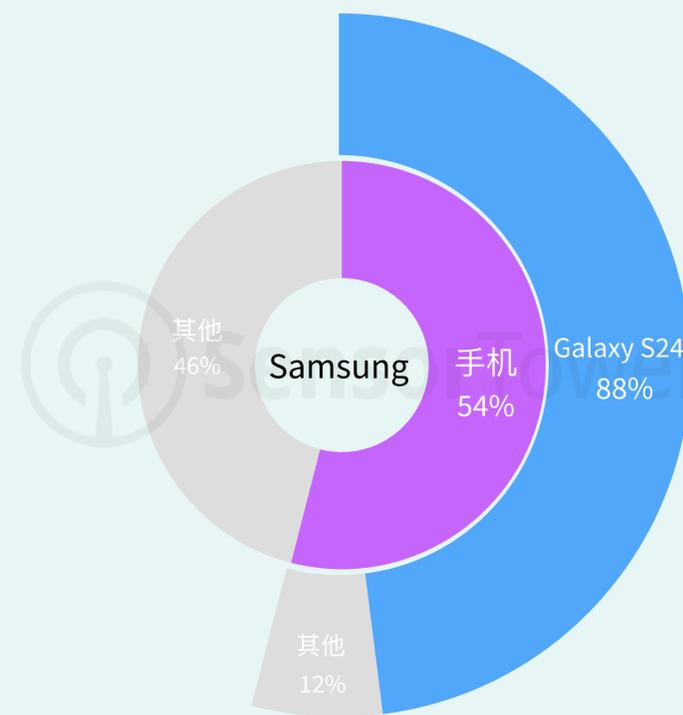
随着2024年1月新机型Galaxy S24的发售，Samsung手机在美国市场广告支出和曝光量快速增长，1-3月连续保持高位。2024年1-5月，Samsung手机在美国市场广告投入近5000万美元，其中新机型Galaxy S24广告开支达4400万美元，占Samsung手机和Samsung品牌广告总开支的88%和48%。

### Samsung手机在美国市场广告曝光量趋势



数据来源: Sensor Tower - Pathmatics

### 2024年1-5月Samsung手机在美国市场广告支出 - 按产品分布



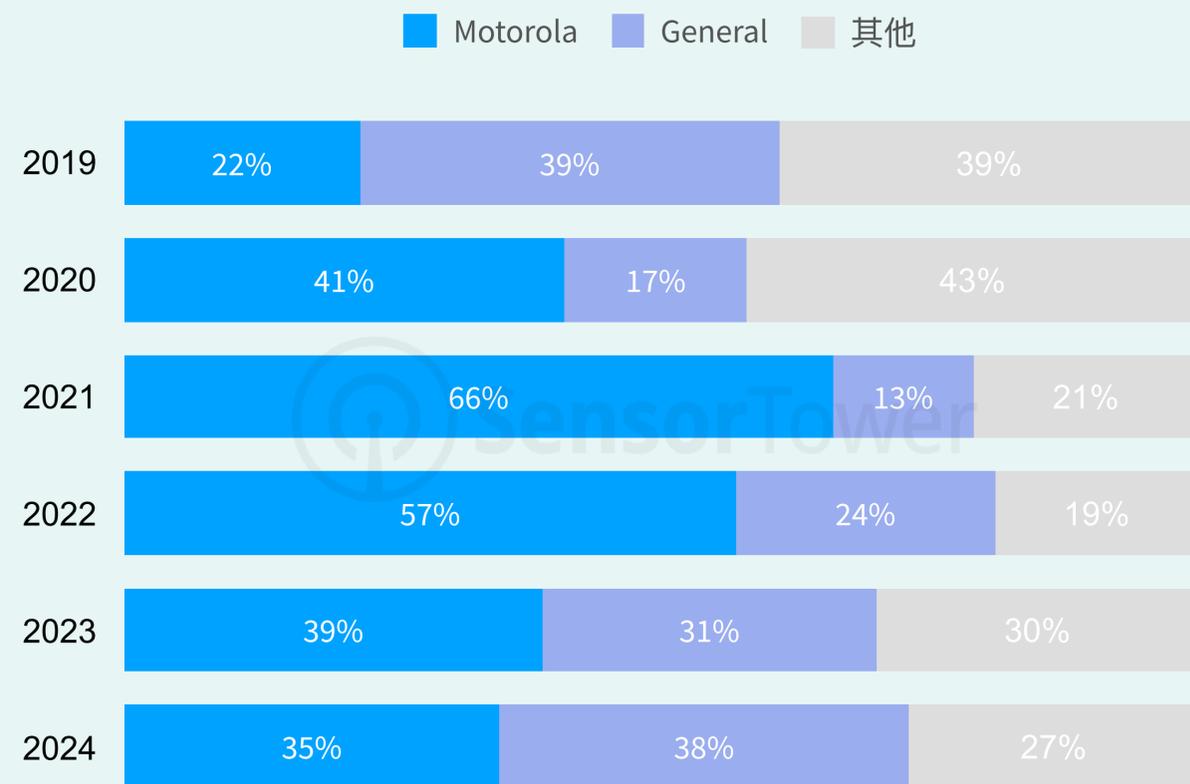
数据来源: Sensor Tower - Pathmatics



# Motorola是Lenovo在美国市场主要投放品牌，Instagram和YouTube是主要投放平台

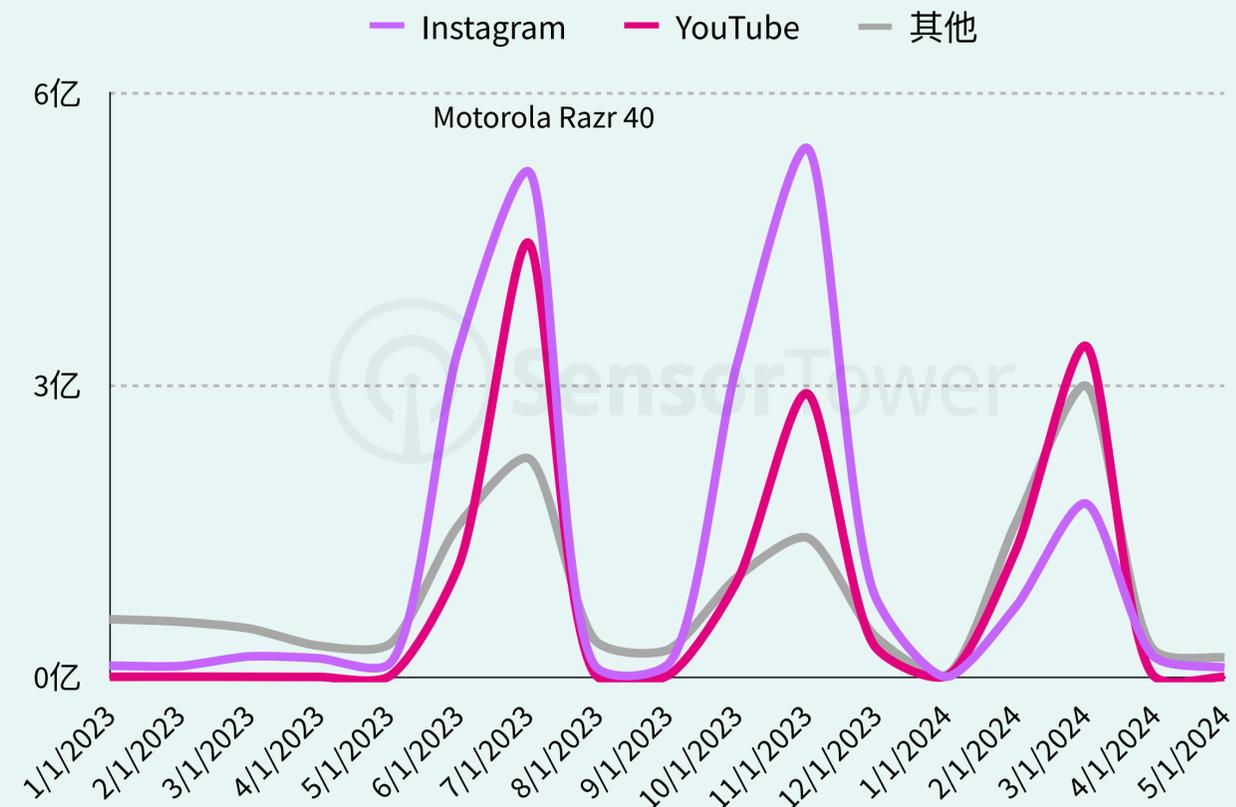
2020年开始，Lenovo在美国市场的广告预算主要投入到Motorola手机品牌，2021年Motorola在Lenovo广告支出中的比例达到66%。2023年6月，Motorola Razr 40 系列折叠手机在美国发布，主要投放渠道Instagram和YouTube上的曝光量迅速增长。

### Lenovo旗下品牌Motorola在美国市场广告支出份额趋势



数据来源: Sensor Tower - Pathmatics

### Motorola在美国市场广告曝光量趋势 - 按平台分布

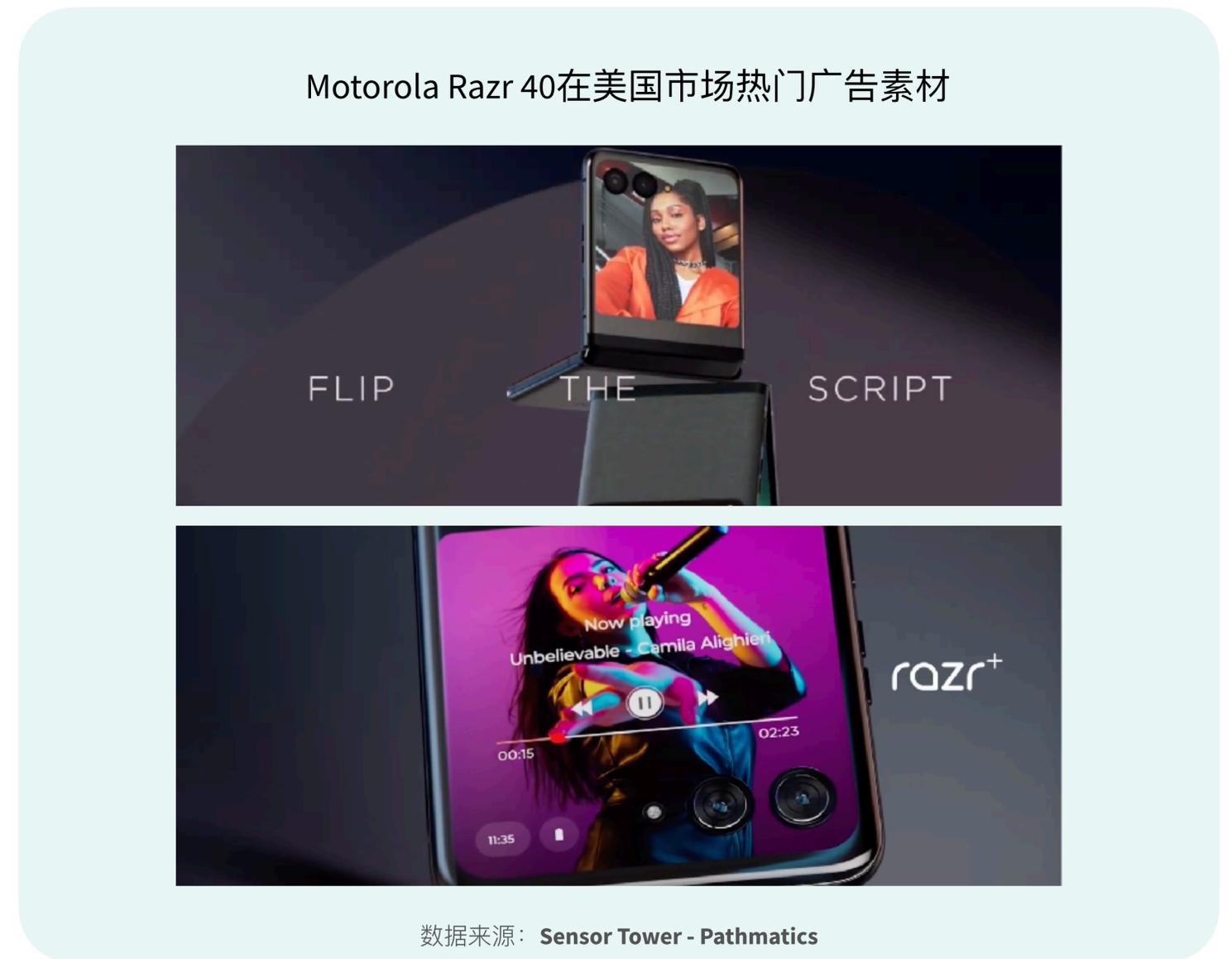
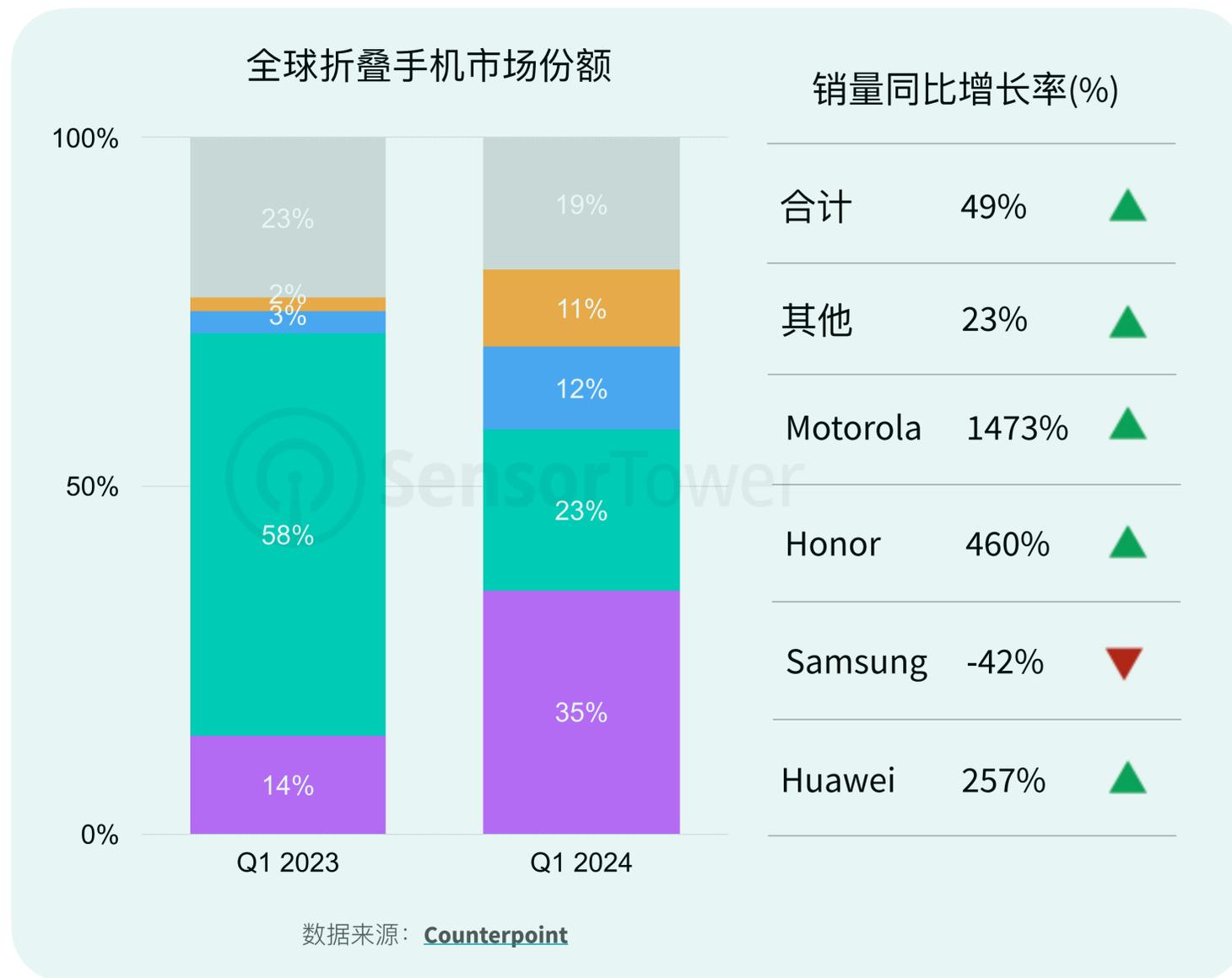


数据来源: Sensor Tower - Pathmatics



# 2024年Motorola全球销量大幅上涨，成为美国折叠手机市场份额最高的品牌

**Counterpoint** 数据显示，2024年第一季度Motorola折叠手机全球销量同比增长超过14倍，成为美国折叠手机市场份额最高的品牌(**TechInsights**数据)。Motorola Razr 40手机热门广告素材突出小巧时尚的设计，迎合年轻女性审美，与其选择Instagram和YouTube广告平台相契合。



# Anker Technology在消费电子赛道打造多元化品牌与产品矩阵

## Anker Technology

ANKER

充电器



移动电源



无线充电器



扩展坞



户外电源



soundcore

头戴式耳机



入耳式耳机



扬声器



eufy

监控摄像头



扫地机器人



智能门锁



AnkerWork

摄像头



头戴式耳机



扬声器



麦克风



AnkerMake

3D打印机



NEBULA  
by Anker

投影仪



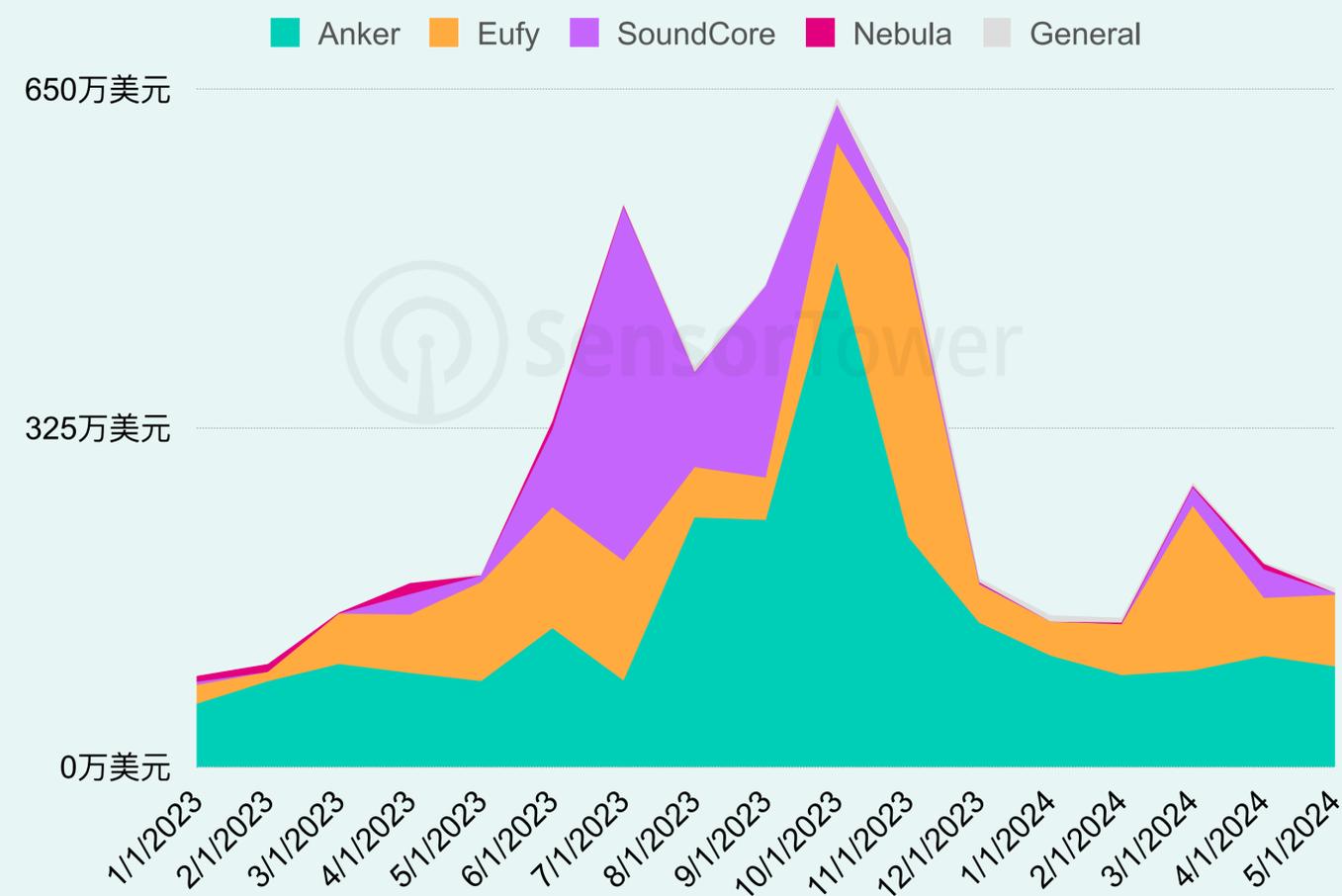
数据来源: Anker[官方网页](#)



# Anker Technology旗下不同品牌在美国市场投放渠道有所差异

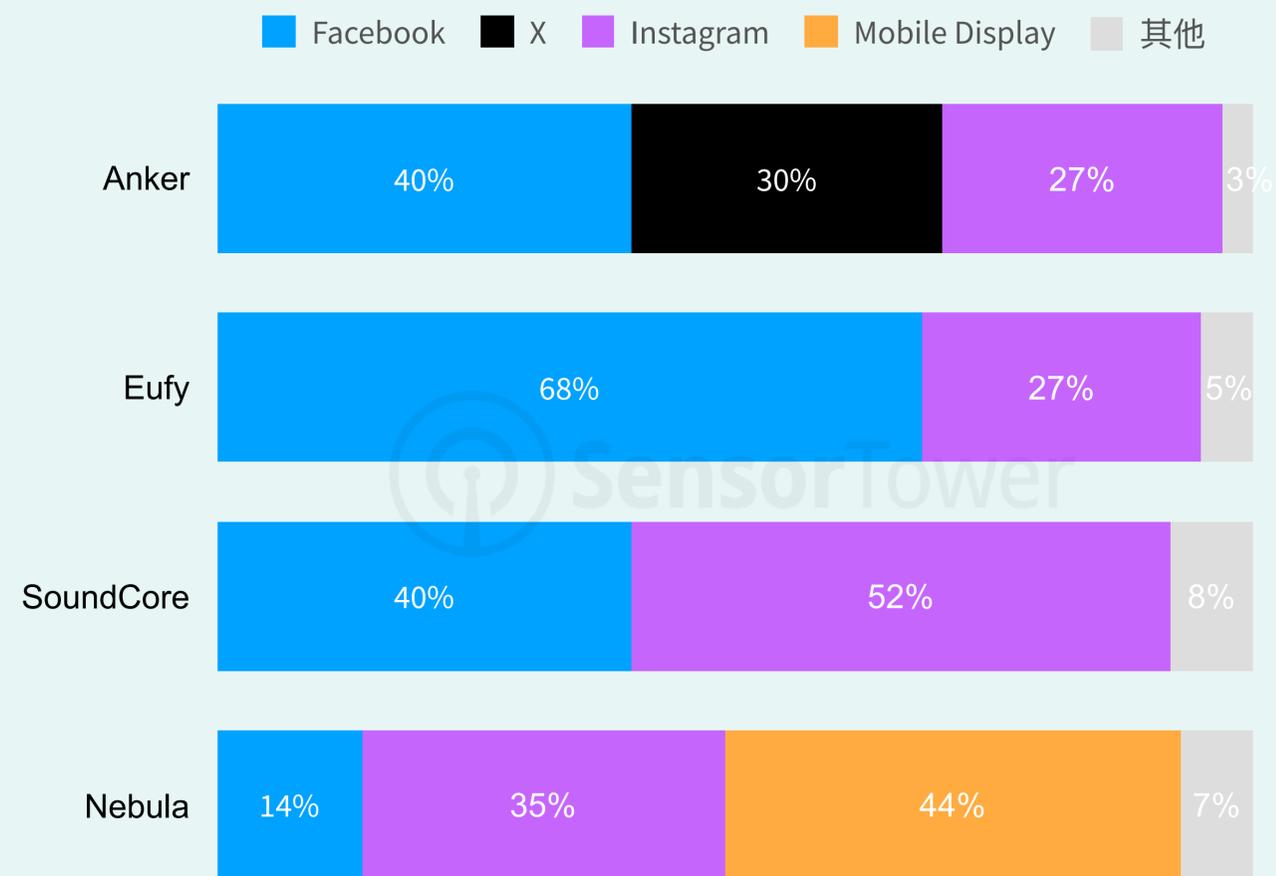
2023年，Anker Technology在美国市场为旗下Anker、Eufy、SoundCore和Nebula等品牌共投放近3800万美元广告，其中Anker、Eufy、SoundCore分别占比53%、26%和20%。Anker品牌在美国市场的数字广告主要分布在Facebook、X和Instagram平台，而Eufy品牌广告更集中在Facebook平台。

### Anker Technology旗下品牌在美国市场广告支出趋势



数据来源: Sensor Tower - Pathmatics

### Anker Technology旗下品牌在美国市场广告曝光量平台分布



数据来源: Sensor Tower - Pathmatics



# 广告受众洞察： Samsung Galaxy vs. Lenovo Motorola

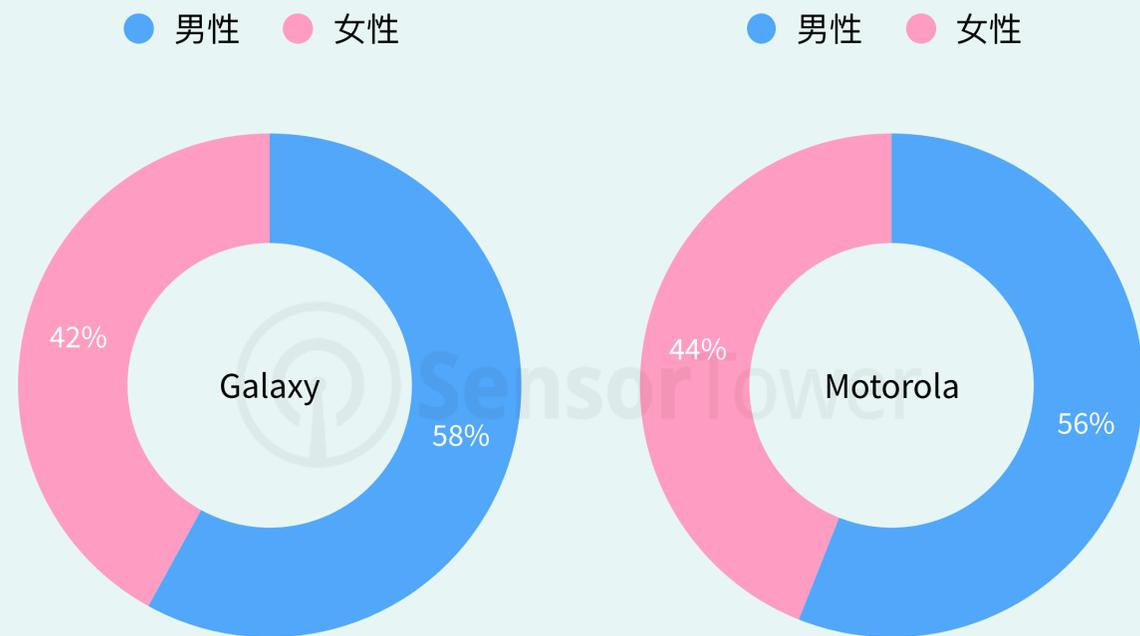


# Galaxy和Motorola手机广告受众中，18-34岁年轻用户占比超过70%

说明：数据统计2024年3月8日-2024年6月5日。数据来源：Sensor Tower Audience Insights

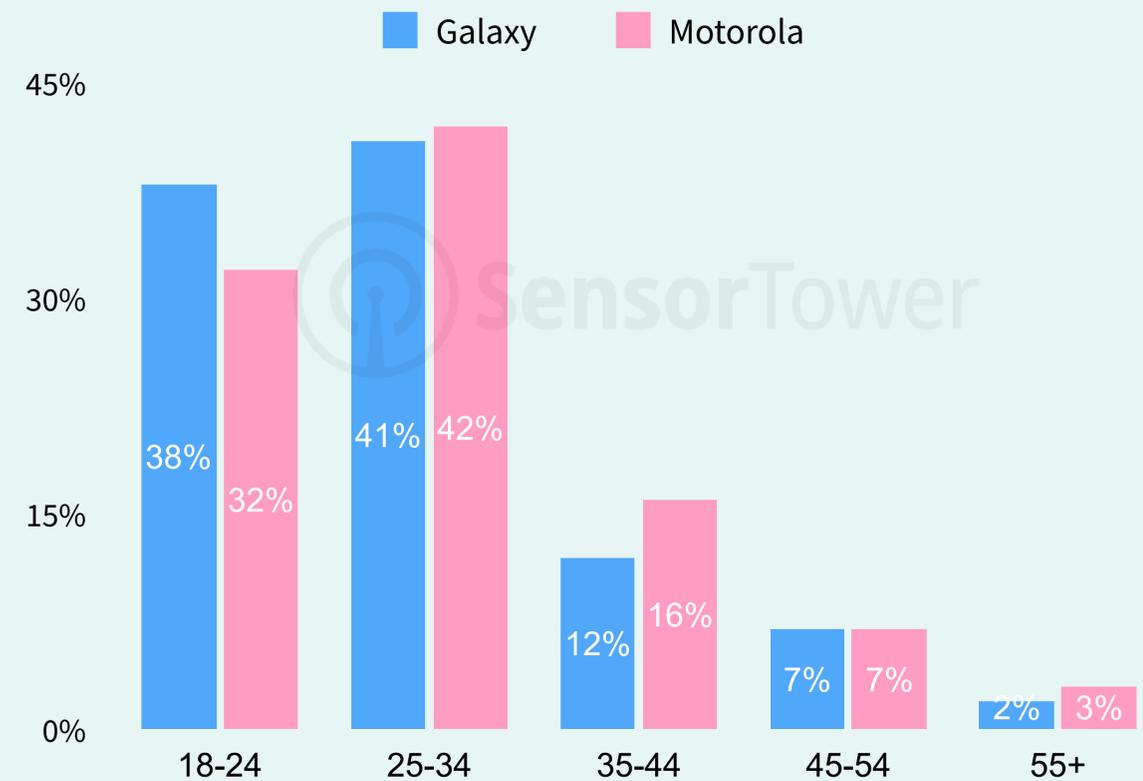
Galaxy和Motorola手机在美国市场的广告受众中，18-34岁年轻用户群体占比超过70%，其中高达79%的Galaxy手机广告受众年龄在18-34岁之间。两个品牌广告受众中男性比例均高于女性，分别为58%和56%，Motorola手机在美国市场的广告受众中女性占比较Galaxy手机更高。

### 美国市场Galaxy与Motorola手机广告受众性别分布



数据来源：Sensor Tower - Audience Insights

### 美国市场Galaxy与Motorola手机广告受众年龄分布



# Galaxy和Motorola手机广告投放渠道有所差异

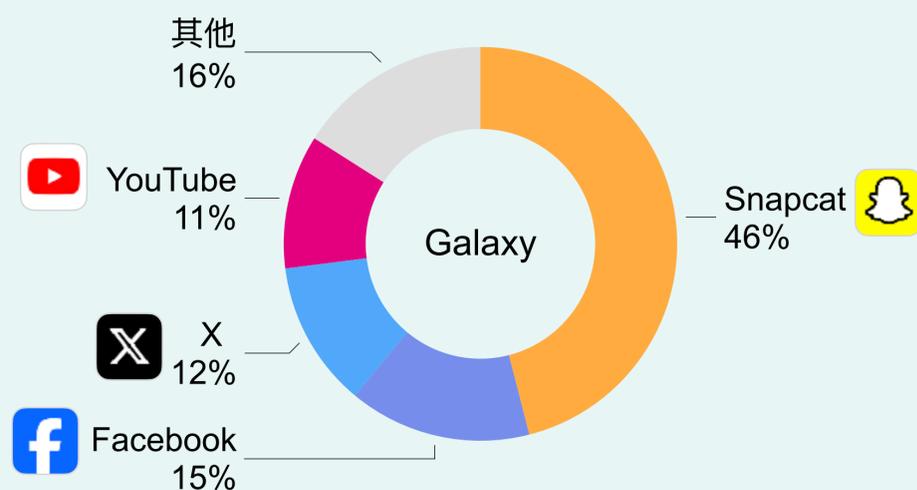
说明：数据统计2024年3月8日-2024年6月5日。数据来源：Sensor Tower Audience Insights

Galaxy手机广告主要投放渠道为更受年轻用户青睐的Snapchat，该平台占据其2024年美国数字广告总曝光量的46%，Sensor Tower Audience Insights数据显示Galaxy手机广告受众中，18-24岁人群比例高达38%。相比之下，折叠手机Motorola主要投放Instagram平台，2023年广告曝光量中49%来自Instagram。

### 美国市场Galaxy手机广告受众 与一般人群对比印象份额差异



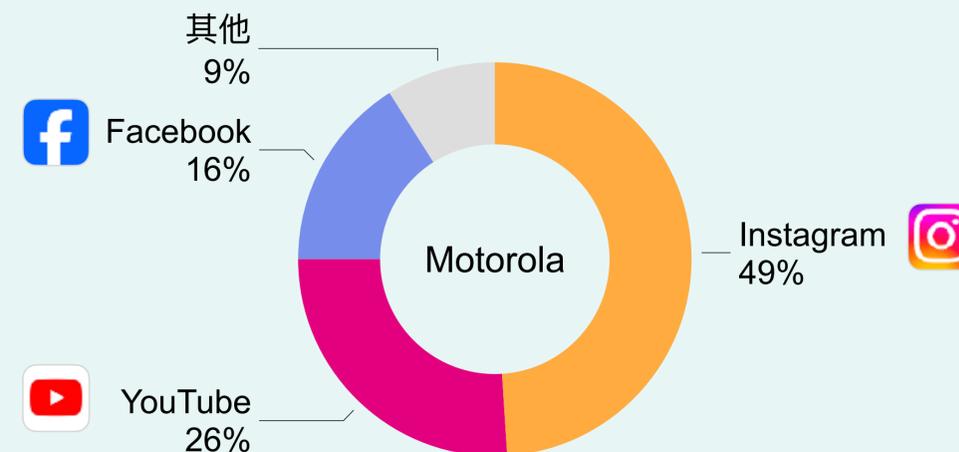
### 2024年Galaxy手机在美国市场广告曝光量分布



### 美国市场Motorola手机广告受众 与一般人群对比印象份额差异



### 2023年Motorola手机在美国市场广告曝光量分布

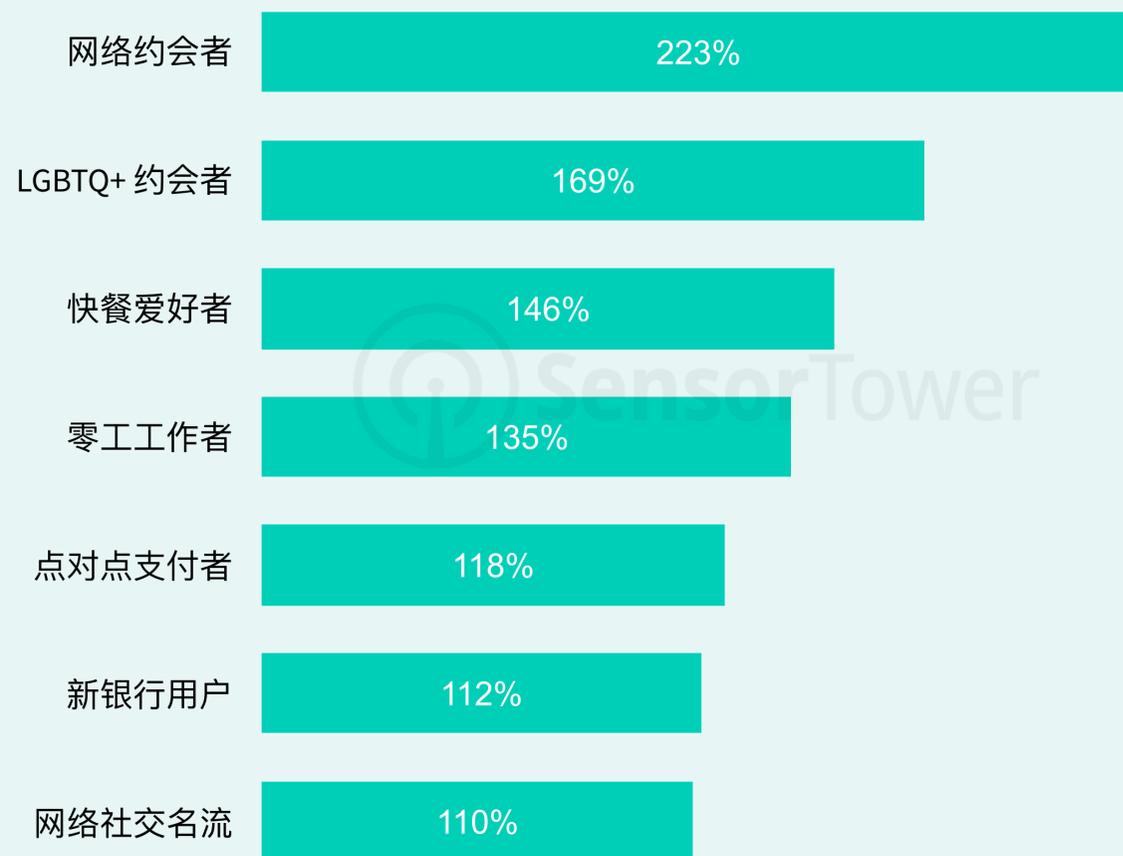


# Galaxy和Motorola手机广告都触达网络约会者，但两个品牌的广告受众仍有显著差异

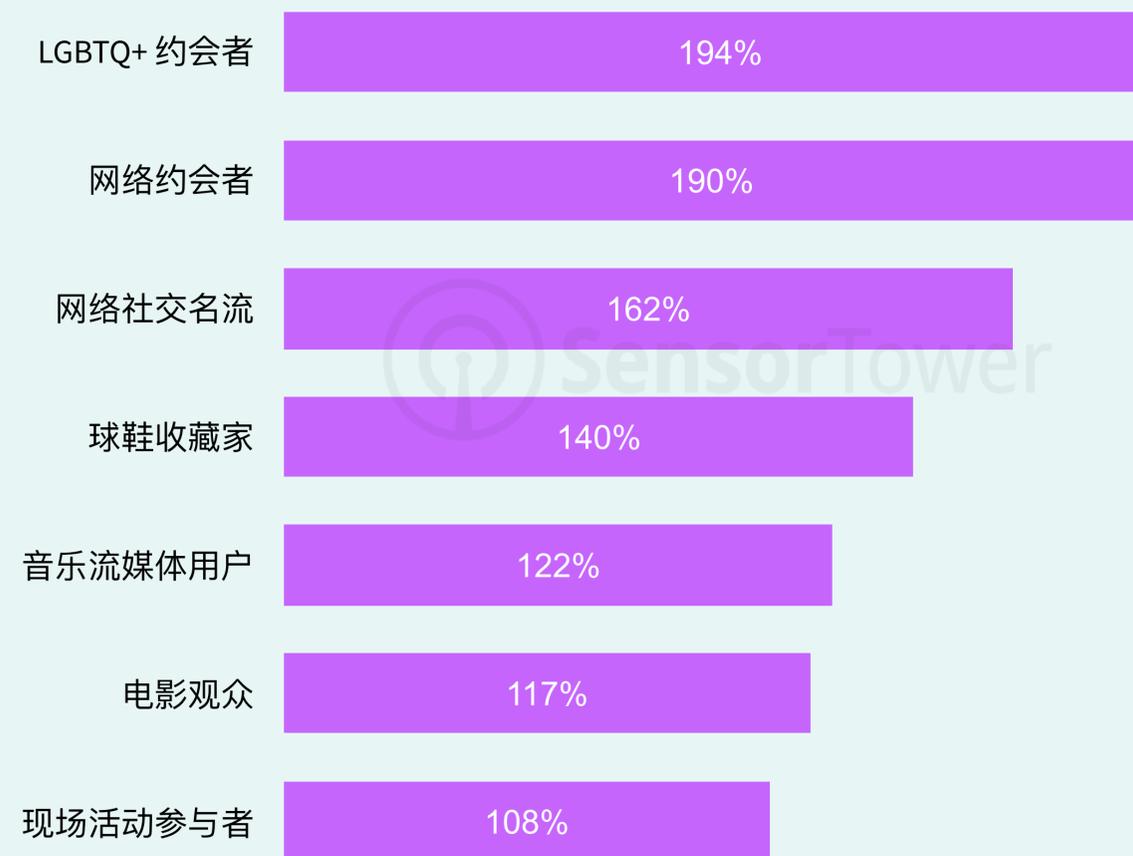
说明：数据统计2024年3月8日-2024年6月5日。数据来源：Sensor Tower Audience Insights

网络约会者为Galaxy和Motorola手机广告受众共同画像。但Galaxy手机广告受众在网上订购快餐、寻找零工机会以及使用数字支付的可能性更高，而Motorola手机广告受众使用社交媒体、交易和收藏运动鞋的可能性更大，同时也展现出对音乐和电影更大的兴趣。

### 美国市场Galaxy手机广告受众与一般人群对比 属于该用户画像的可能性差异

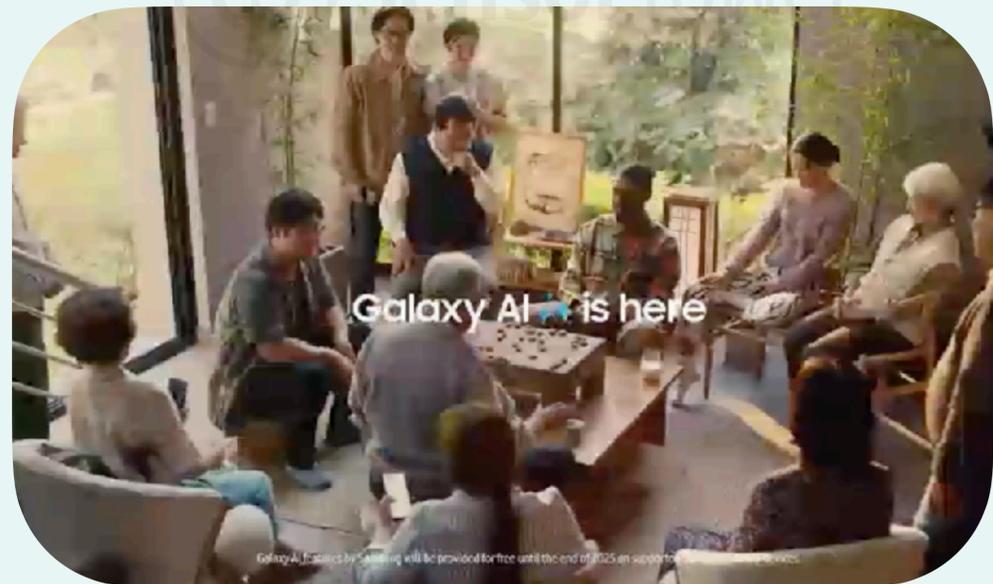
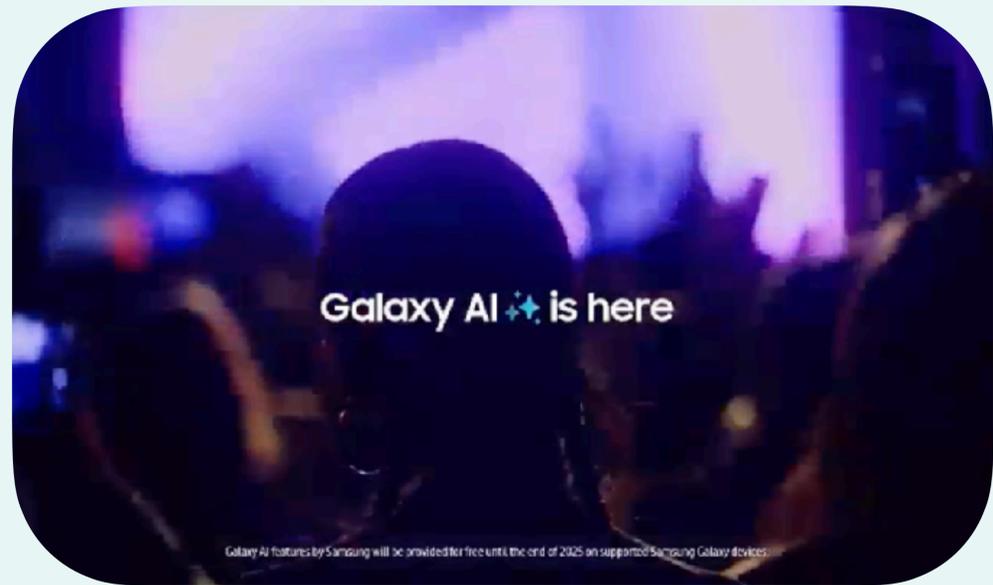


### 美国市场Motorola手机广告受众与一般人群对比 属于该用户画像的可能性差异

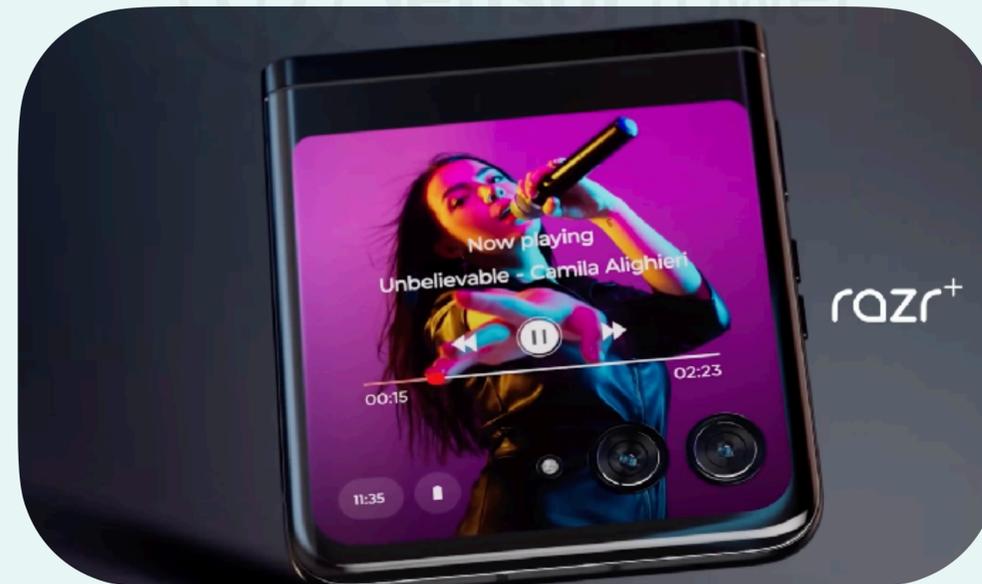
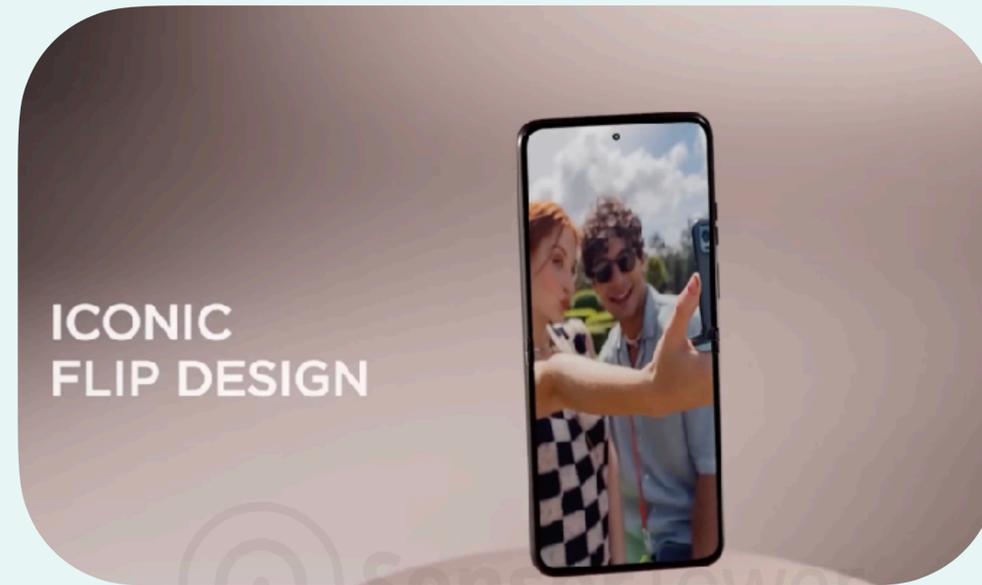


# Galaxy S24手机热门广告素材强调Galaxy AI的高性能， Motorola Razr手机展现时尚设计

Galaxy S24手机广告素材强调AI高性能



Motorola Razr 40手机广告素材突出时尚设计



# 重点摘要



**Samsung、Lenovo和Anker等亚太电子品牌在美国数字广告支出保持领先。**

韩国电子品牌Samsung超越Apple成为该领域支出最高的广告主，2024年1-5月广告投入近9200万美元，同比增长8%，助力其占领全球最大的智能手机市场份额。



**2024年Lenovo在美国市场广告支出同比增长66%，Motorola为主要投放品牌。**

2024年第一季度，Motorola全球销量同比大幅上涨14倍，成为美国市场份额最高的折叠手机品牌。Instagram和YouTube是其主要广告平台。



**Anker Technology在消费电子赛道打造多元化品牌与产品矩阵。**

2023年，Anker Technology在美国市场为旗下Anker、Eufy、SoundCore和Nebula等品牌共投放近3800万美元广告，其中Anker、Eufy、SoundCore分别占比53%、26%和20%。



# Sensor Tower 亚太市场洞察团队



**Nan Lu**  
亚太地区营销总监  
旧金山



**Yena You**  
移动市场战略分析师  
首尔



**Hideyuki Tsuji**  
移动市场战略分析师  
东京



**Rui Ma**  
移动市场高级分析师  
深圳



**Sara Tan**  
亚太地区营销运营经理  
新加坡



# Sensor Tower 简介

Sensor Tower是一家领先可靠的企业移动市场洞察咨询服务平台，旨在向全球的企业、发行商和开发者们提供移动应用在全球市场的综合数据表现、用户使用情况以及广告营销趋势等多方面企业级服务。

## 全球信息覆盖

—  
平台提供移动市场关于下载和应用内收入最全面的数据信息，其中App Store全球数据覆盖率达到99%

## 精准数据指标

—  
多次行业验证产品对标里程碑事件数据误差 <5%

## 商店数据获取

—  
通过API从App Store以及Google Play商店获取数据以天为单位及时更新

## 产品功能创新

—  
平台持续更新产品功能，致力于更好地服务合作伙伴和客户



# Sensor Tower 解决方案



## Store Intelligence 商店情报

—  
下载&收入  
发行商分析  
国家分析  
行业分析  
...



## App Intelligence 应用情报

—  
应用总览  
商店推荐  
关键字研究  
搜索广告  
...



## Ad Intelligence 广告情报

—  
广告主排名  
素材分析  
渠道分析  
...



## Usage Intelligence 使用情报

—  
DAU/MAU  
用户留存  
用户画像  
交叉分析  
...



## App Teardown 应用拆解

—  
SDK排行  
SDK检测  
...



## Consumer Intelligence 用户情报

—  
参与度分析  
群组划分  
...



# SensorTower

## 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。

### 联系方式:

[sensortower-china.com](http://sensortower-china.com)  
[sales@sensortower.com](mailto:sales@sensortower.com)

### 微信:



# Sensor Tower 使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。



是否需要了解更多 移动行业洞察？  
使用 [sensortower-china.com/blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内容



**Sensor Tower**